



AkzoNobel

The winning formula

我們的《行為準則》

(2023 版)

概要

CEO 来信	2
The winning formula: 我們的《行為準則》	
- 這是我們的《行為準則》	3
- 為何我們的《行為準則》如此重要	4
- 這一切如何組合在一起?	5
安全	6
誠信	9
永續性	13
这是关于如何做正确的事	16

CEO 来信



在 AkzoNobel，我們全身心投入於塗料的製造和銷售事業。我們汲取百年經驗，力臻完美。然而，作為真正的領導者，我們不僅要做到業務和財務兩手抓，同時，也要成為負責任的雇主和可靠的業務夥伴。因此，我們的同事、員工、顧客和夥伴必須明確對我們的期望。

為幫助我們以正確的方式開展業務，我們確立了三個核心價值觀：安全、誠信和可持續發展。這些核心價值觀是我們一切工作之核心，亦是我們《行為準則》之基礎。《行為準則》規定了對公司全體員工的標準與行為要求。

《行為準則》可以幫助我們做出正確的選擇。它是我們踐行核心價值觀時指導我們日常行事之依據，是決策以及與業務夥伴往來

之準則。《行為準則》還讓我們能夠自信地做出正確選擇。有時這意味著要捨棄某個商業機會，尤其是在不滿足我們的嚴格標準的情況下。這是因為在 AkzoNobel，我們不走捷徑——我們只以安全、誠信和可持續的方式開展業務。我們知道，做正確的事需要勇氣、誠信與決心。我們隨時為您提供支援。因此，若您在任何階段對任何事有所疑問，請聯絡您的經理。

對於《行為準則》，我們應有自主意識，遵守其中所規定之標準是在 AkzoNobel 工作或與 AkzoNobel 合作的前提條件。這就是我們，以及我們所代表的立場。

Greg Poux-Guillaume
CEO

這是我們的《行為準則》

我們的準則告訴我們應採取的立場。

它解釋了我們的核心價值觀以及其在實踐中的意義。

它界定了我們應該做和不該做的事。

這些是我們的核心價值觀



安全

我們關心同事和所有相關人員的安全，注重人員、產品和流程安全。

- 🔧 我們遵循安全規則和程序
- 🔧 我們遵循救生原則 (Life-Saving Rules)
- 🔧 如果存在不安全行為或狀況，我們會停止工作
- 🔧 我們以安全的方式生產和分銷產品
- 🔧 我們會立即回報安全疑慮



誠信

我們致力以公平誠信的方式執行業務。

- 🔧 我們以公平誠信的方式開展競爭
- 🔧 我們完全遵循貿易限制
- 🔧 我們保護個人和機密信息
- 🔧 我們公私利益分明
- 🔧 我們維護並適當使用公司財產
- 🔧 我們根據公司政策保留記錄
- 🔧 我們警惕詐欺並舉報可疑行為
- 🔧 我們以專業的方式溝通



永續性

我們關心我們的環境、同事、業務合作夥伴和我們營運所在的社區。

- 🔧 我們重視人權，尊重他人並維護他們的尊嚴
- 🔧 我們公平地僱傭和管理員工
- 🔧 我們儘量減少業務對環境的影響
- 🔧 我們妥善處理受我們的營運影響的人士的擔憂
- 🔧 我們致力回饋營運所在的社區
- 🔧 我們與認同我們的價值觀的業務合作夥伴合作

為何我們的《行為準則》如此重要

同一標準

它幫助我們作出正確的決定，並顯示了我們的立場

可靠的合作夥伴

它向我們的客戶、業務合作夥伴以及主管機構顯示，他們可以相信我們一定會做正確的事

在市場中的聲譽

它可提高我們在營運所在的市場及社區中作為企業和雇主的聲譽

《行為準則》是什麼？

《行為準則》界定我們每天遵循核心價值觀的方式。不論您是為AkzoNobel工作或與AkzoNobel合作，這些都是我們希望您能夠履行的責任和行為。這是我們所有人都能夠引以為傲的共同標準，是我們的規則和程序（原則入口網站）不可分割的一部分。您可以參閱這些規則和程式，瞭解《行為準則》將如何適用於您。

《行為準則》適用於誰？

為AkzoNobel工作的所有人士都必須遵循《行為準則》，不論他們是員工或承包商。我們也基於相同的價值觀制定《業務合作夥伴行為準則》，該行為準則將界定我們的合作夥伴（包括供應商、分銷商和代理商）的責任。

我們需要滿足什麼要求？

我們每個人都需要瞭解《行為準則》、其原則以及我們應如何據此行事。雖然您可能會發現，根據您的職責，部分準則可能更易於應用，但若有任何部分不明確，請務必進行諮詢。如果您無法找到明確的答案，您應運用良好判斷及（必要時）諮詢經理。如果您本身是經理，請務必以身作則，幫助您的團隊瞭解如何遵循相關價值觀並對他們的行為負責任。

如果遇到違反《行為準則》的情形，該怎麼辦？

不遵守行為準則可能會遭受紀律處分，包括解雇。如果您發現任何違規行為，應及時向相關人士、您的經理或 SpeakUp! 舉報。您可在《準則》末尾找到更多指引。

這一切如何組合在一起?

行為
我們如何用行動來實現目標。



對塗料行業的熱愛
以客戶為中心



精確的工藝流程
根據原則執行任務



強大的工作效能
信守承諾



員工自豪感
主動負責

核心價值觀
我們作為一家公司的立場。



安全



誠信



永續性

《行為準則》
設定了我們所有人都需要遵循的標準，以及每個員工和業務合作夥伴遵循相關標準的責任。

原則入口網站
提供我們在為 AkzoNobel 工作期間必須遵循的詳細的原則、規則和程序。

我可以在哪裡取得更多指引?

[原則入口網站](#) 是一個內部網路單一站點窗口，載有《行為準則》以及所有原則、規則和程序。這些文件（大部分為強制性文件）有助於改善公司的管治、一致性及各部門的表現。

安全

我們關心同事和所有相關人員的安全，注重人員、產品和流程安全。

- 我們遵循安全規則和程序
- 我們遵循救生原則 (Life-Saving Rules)
- 如果存在不安全行為或狀況，我們會停止工作
- 我們以安全的方式生產和分銷產品
- 我們會立即回報安全疑慮



我們的目標是實現零傷害、零事故。我們透過貫徹在人員、產品和流程安全上一致領先的標準來實現這一點。在任何情況下，都必須遵守安全相關法律，所有人都有責任確保公司的安全績效。

人員安全

所有人都負有健康和責任。我們致力於透過提供設備、程序和培訓來預防傷害，以安全的方式營運。不論是在工作、拜訪客戶還是旅行，都必須始終遵守安全規則和程序。我們將回報傷亡和安全事故，以持續改善我們的安全績效。

產品安全

產品安全涉及法規遵從、保護人們免於危險以及危險物質管理。我們應用專業知識，在產品的整個生命週期，以負責任的方式對產品的健康、安全和環境狀況進行管理。我們正確標示產品，並充分傳達產品處理需求（通常比法律要求的方式更加嚴格）。

流程安全

流程安全管理是對營運風險進行評估、管理和交流的系統化方法。而營運風險包括我們的工作可能導致的傷害、廢棄物或危害，包括與研究、製造和運輸活動有關的危險。安全的工作方法是按照許可操作。我們遵循本地流程安全程序，及時識別和回報任何風險，從而能夠控制風險和持續改善安全績效。



我們用黃金準則支持這些救生原則
(Golden Principle):
如果存在不安全情況或行為，必須停止工作。

救生原則 (Life-Saving Rules)

我們已確定八條救生原則，以便在執行高風險工作時進行自我保護。



在需要時，必須獲得有效的工作許可方可開展作業



在開始作業前檢查設備是否已隔離



在高空作業時，使用掉落防護裝置



在關閉安全設備前，必須獲得授權



進入狹窄空間前，必須獲得許可



在機動車上時，務必系上安全帶（若提供）



確保已對運作的機器提供遮罩



工作時不得喝酒或服用藥物

救生原則適用於所有人。我們對違反救生原則的行為持零容忍態度。

「我清楚公司的立場」

Gazi, Research and Development

Q 您將要操作新設備，但還沒有收到任何安全指示。您的上司告訴您，操作程序還沒編寫，但您仍然應該開始操作。您是否應該開始操作該設備？

A 否。您必須首先獲得相關程序的培訓。

Q 一位同事在機器運行過程中拆下安全護罩。他說，要除去傳送帶的障礙必須這麼做。這是否妥當？

A 否。在機器運行過程中不能拆下安全護罩。您應遵循黃金準則，立即停止該機器的運作。

Q 您是一位正在視察工廠的辦公室職員，看見承包商在高空作業時沒有系上安全帶。您應該怎麼做？

A 立即通知本地主管（若在场）。如果本地主管不在場，要求該承包商安全降落，並向他解釋我們的安全規則以及在高空作業時必須使用掉落保護裝置的要求。將該違規行為回報本地管理層。



誠信

我們致力以公平誠信的方式執行業務。

- ↘ 我們以公平誠信的方式開展競爭
- ↘ 我們完全遵循貿易限制
- ↘ 我們保護個人和機密資訊
- ↘ 我們公私利益分明
- ↘ 我們維護並適當使用公司財產
- ↘ 我們根據公司政策保留記錄
- ↘ 我們警惕詐欺並舉報可疑行為
- ↘ 我們以專業的方式溝通



我們的個人和集體行為決定與我們來往的人士對我們的印象。 因此，我們以公平誠信的方式行事，遵守營運當地的所有法律和法規。 我們所有人都有責任維護公司的誠信和聲譽。

誠信的商業行為

我們承諾應用最高的道德和法律標準。我們以公平誠信的方式經營。我們不會作出、提供或授權提供賄賂或作出其他任何形式的不道德商業行為。我們不會支付融通費。

我們堅持以優質產品開展競爭。我們每個人都有責任保證根據客觀的決定與業務合作夥伴進行交易，不受禮品或招待的影響。所有提供或接受的禮品及招待均應價值適度且適合業務關係。我們必須就相關行動獲得批准。

公平競爭

我們支持自由和公平競爭。我們致力以比競爭對手更快、更好和更獨特的方式滿足客戶需求。因此，我們在競爭法的框架內開展理性而公平的競爭。

我們制定嚴格遵循競爭法律和我們自身規則的政策。我們不會簽署對競爭產生不利影響的協議或作出有損競爭的行為，如：價格壟斷、市場分割或濫用市場支配地位。我們以公平、平衡的方式推廣產品，相關資訊已透過我們的內部行銷審查程序的核可。

貿易管制

我們在一個具有貿易限制的世界經營國際業務。某些國家具有限制若干跨境業務交易和貨物運輸的貿易管制。我們遵循適用於我們業務的所有貿易管制，並向海關和其他相關機構提供準確真實的業務相關資訊。

機密資訊

我們必須保護公司的智慧財產權和機密資訊。這包括商業策略、技術訣竅、財務資訊、客戶名單和密碼。我們應避免機密資訊未經授權披露，以免破壞我們的資產價值，損害業務營運和聲譽。

我們也尊重其他人士的智慧財產權。我們保護他人所提供的機密資訊，並僅在獲得許可的情況下使用該等資訊。

個人資料

我們承諾保護員工、客戶和業務合作夥伴的個人資料。我們遵守適用的法律和我們自身的隱私規則，確保以高度謹慎的方式處理個人資料。我們遵守這些規則，以確保為合法的業務目的保留個人資料，並瞭解何時及如何收集、使用或分享個人資料。

避免利益衝突

我們每個人都有責任以公司的最大利益為基礎，作出決定，我們明白，我們在工作中作出的決定不得受個人或私人考量影響。若潛在的衝突可能存在或看似存在，我們應與經理討論。

我們知道，我們可以以個人身份參加政治和民主進程。我們明確區分職責與政治利益。作為一家公司，我們不會向政黨或政治活動提供財務或其他支持。

買賣股份

如果我們知曉內幕資訊，就不得從事公司股份或證券的買賣，不論是自行或透過其他人士進行。內幕資訊指如果洩露到公司外部，會對公司的股份或證券價格或價值造成重大影響的資訊。

我們也不得使用該等信息買賣其他公司的股份或證券，或向任何人士提供該等信息，除非獲得法律允許且依據我們的股份買賣準則行事。即使並沒有內幕消息，我們也不得憑藉自身職位或透過與公司的關係買賣公司的股份或證券。

公司資源

我們必須保護公司的財產、資源和資訊系統，確保其始終處於安全狀態。我們應以適當及負責任的方式使用這些資產，保護其免受損失、損壞或濫用。我們務必僅將資產和資源用於其指定的商業目的。

記錄保管

我們每個人都有責任確保所保留的業務活動相關記錄準確、完整、保持最新。高效和準確的記錄管理對保護公司的業務利益極為重要。在創建文件時，我們遵循內部規則及指南，確保根據相關文件保管政策安全保管或銷毀記錄。

防止詐欺

我們制定全面的業務控制措施，以防止詐欺。我們遵循所有內部審批流程和會計及財務報告原則，確保正確記錄所有交易，及在適當時對相關交易予以審核。

我們遵守反洗錢法律，以防止任何利用公司資源隱瞞犯罪的行為。我們警惕詐欺威脅，並立即舉報任何可疑的交易或活動。

適當溝通

我們致力於公開坦率、實事求是和及時適時的溝通，同時履行所有法律和業務責任。為確保遵守法律和保護公司的利益，我們會將媒體諮詢轉至獲授權代表公司發言的人士。

不論使用什麼溝通方法，每個人都需要仔細考慮我們的業務溝通，並確保相關溝通符合高標準。在使用社交媒體時，每個人都需要運用良好的判斷力和常識，始終遵循公司的準則。

「我很有責任感」

Kenny, Investor Relations



Q 我經常合作的一位顧問有體育賽事的門票並邀請我去看。我能否接受？

A 僅當相關安排價值適度，並非意圖影響業務決定，且獲得您的經理的批准時，才能接受。

Q 一個朋友正推薦他公司的服務。我能否購買這些服務？

A 僅當已實施經管理層批准的公平和透明的採購流程，且相關決定未受個人利益影響時，才能接受。

Q 我正在邊境。一名海關官員表示，可以為我快速通關，但我需要支付一些現金。這是否妥當？

A 否。這聽起來像是融通費。除非這是官方的快速通關服務，並且您可以獲得正式的收據。

永續性

我們關心我們的環境、同事、業務合作夥伴和我們營運所在的社區。

- 我們重視人權，尊重他人並維護他們的尊嚴
- 我們公平地僱傭和管理員工
- 我們儘量減少業務對環境的影響
- 我們妥善處理受我們的營運影響的人士的擔憂
- 我們致力回饋營運所在的社區
- 我們只與遵守我們的原則的業務合作夥伴合作



如果我們要將一個健康的星球留給後代，就必須以更能確保永續發展的方式行事。這意味著與客戶和供應商合作開發能夠減少資源消耗、提高效率的領先解決方案。這也意味著我們需要不斷提升自我和我們的同事。我們每個人都有責任營造良好的工作環境，為公司在永續發展方面取得成功貢獻自己的力量。

人權

我們承認《世界人權宣言》和《聯合國工商業與人權指導原則》載列的所有人士的人權。我們有責任避免侵犯人權，彌補我們的活動及產品以及業務合作夥伴為我們從事的活動對人權所產生的影響。我們期望業務合作夥伴應用相同的價值觀，並在需要時積極支援他們。

我們鼓勵我們的同事、業務合作夥伴和受我們活動或產品影響的人員對可能影響人權或違反我們準則的行為提出投訴及申訴。我們將以公平、保密及符合法律的方式處理這些投訴和申訴。

我們致力不斷改善，以成為營運所在社區最具吸引力的雇主、業務合作夥伴和成員。

僱傭關係

我們秉承機會均等的原則僱傭最適合職務的人員，並鼓勵他們進行個人及專業進修。我們為同事提供成長和發展所需的適當條件，並致力實現持續的個人發展。

我們應用國際勞工組織《工作中的基本原則和權利宣言》的原則。我們不會在違背個人意願的情況下僱傭相關人員或剝奪他們的權利。我們遵守相關國際勞工組織（ILO）公約和營運所在國家法定的最低年齡要求，不會僱傭年齡未滿 16 歲的兒童。

我們尊重他人並維護他們的尊嚴，支持多元性。我們不會因為文化、國籍、種族、宗教、性別、殘疾、社團、性傾向或年齡等因素騷擾或歧視他人。

我們確保工時和薪酬符合法律規定且公平公正。我們尊重個人的言論和結社自由，並尊重集體談判和共同決定的權利。

環境與社區

我們承諾遵守營運所在的每個國家和地區的所有環境法律和法規。致力透過在活動中減少碳排放、節省能源和減少廢棄物，來減少我們的環境足跡。我們開發環保技術並與業務合作夥伴緊密合作，以對環境負責的方式提高效率，減少資源消耗。

我們完全明白自己在回饋社會和營運所在社區方面的角色與責任。我們致力為身邊的世界帶來積極的變化，接觸不同人士和組織，使 AkzoNobel 品牌能夠深入人心，同時在適當的情況下，利用我們的產品支援值得投入的永續發展的項目和事業。只要不產生利益衝突，我們每個人都應該參與社區活動。

利益相關者關係

我們主動與客戶接觸，以瞭解他們的市場需求。我們與主要的經濟、社會和環境利益相關者開展透明公正的對話，並利用對話所得資訊開發領先的永續發展解決方案。

業務關係

我們希望我們的合作夥伴至少擁有與我們相同的道德、社會和環境標準。我們利用這些標準決定是否與相關業務合作夥伴建立或維持關係。我們期望業務合作夥伴確認他們有根據我們的《業務合作夥伴行為準則》執行業務。

「我們都有自己要扮演的角色」

Marieke, Global Aesthetic Center

Q 我的其中一名團隊成員希望加班，以獲得更多收入。他這周已經加了很多班。我能否批准這個請求？

A 只要不違反本地法律要求和管理指示，並且在相關情況下是安全行為，則允許加班。

Q 我正在為我的團隊進行招聘。我的一個熟人是其中一位應聘者。我應該怎麼辦？

A 僅當已實施經管理層批准的公平和透明的招聘流程，且相關決定未受個人利益影響時，才能繼續進行招聘工作。

Q 我將要委任一名分銷商，他們沒有確認是否能夠遵守我們的準則。我應該怎麼做？

A 該分銷商無須簽署我們的準則，但必須書面確認遵守與我們的準則等同的原則。如果他們的原則與我們的準則有重大差別，您應諮詢法務部。



这是关于如何做正确的事

我們的準則規定了我們需要遵守的高行為標準。為 AkzoNobel 工作的每個人都必須遵守該準則及相關原則、規則和程序。作為合規計劃的一部分，我們需要確認年度行為準則遵循聲明。如果該準則的任何規定與法律衝突，以法律為準。若有任何疑問，請諮詢經理或法務部。

花點時間思考

我們有時候會面臨沒有明確答案的情形。如果我們不確定怎麼做，應該停下來，問問自己：

- ✓ 我是否瞭解相關風險和影響？
- ✓ 這是否合法？
- ✓ 這是否符合準則？
- ✓ 這是否公平誠信？
- ✓ 這是否會使其他人對我和公司產生好印象？
- ✓ 如果這件事成為新聞，是否妥當？

如果上述任何問題的答案為「否」，我們就不能做這件事。如果不確定，請向您的經理、法務部、人力資源部或法規事務主管諮詢。

提出擔憂

如果我們認為我們的準則正在或將要遭到違反，應該採取行動。我們可以：

- ✓ 與涉及的人員談話
- ✓ 報告經理、人力資源業務合作夥伴或法規事務主管
- ✓ 透過 SpeakUp! 舉報

若違規行為會導致公司或個人承受嚴重後果，必須立即向管理層或法務部舉報。

透過 SpeakUp! 舉報

違規行為或疑慮可透過 SpeakUp! 以三種方式舉報：

撥打協助熱線

接線員會傾聽您的疑慮並提問。協助熱線將以英文答復，但可以讓口譯員加入。各國協助熱線電話清單載於 **SpeakUp!** 門戶網站頁面。這些熱線均免費且全天候可撥打。

透過網站

您可透過 akzonobel.com 上的 SpeakUp! 門戶網站進行舉報，或透過 Connect 進行內部舉報

SpeakUp! 手冊解釋了我們收到報告後會怎麼做。我們將對相關報告進行保密處理。雖然我們鼓勵披露身份以促進調查，但是報告仍可匿名提交。有關 SpeakUp! 的更多資訊，請訪問 SpeakUp! 門戶網站。

AkzoNobel 鼓勵坦率對話，並認真對待每份報告。即使相關舉報沒有事實根據也不得對真誠舉報違反準則行為的人士作出報復。我們所有人都有責任做正確的事。



www.akzonobel.com

We supply the sustainable and innovative paints and coatings that our customers, communities – and the environment – are increasingly relying on. Our world class portfolio of brands – including Dulux, International, Sikkens and Interpon – is trusted by customers around the globe. We're active in more than 150 countries and have set our sights on becoming the global industry leader. It's what you'd expect from a pioneering paints company that's committed to science-based targets and is taking genuine action to address globally relevant challenges and protect future generations.

©2023 Akzo Nobel N.V. All rights reserved.