

ALLEGATO B

CODICE DI CONDOTTA IN MATERIA DI PRIVACY DI AKZO NOBEL

riguardante i Dati dei Clienti

Nel presente Allegato le definizioni così come sono impiegate nel CODICE DI CONDOTTA IN MATERIA DI PRIVACY DI AKZO NOBEL hanno il medesimo significato. In questo contesto, il Cliente è la Persona interessata, inclusi a titolo esemplificativo ma non esauriente, i medici, i professionisti sanitari, gli ospedali e i pazienti, a condizione che i Dati dei pazienti siano mantenuti anonimi.

1. I Dati dei Clienti possono essere utilizzati per:

- a. L'esercizio delle materie del Gruppo Akzo Nobel;
- b. Ricerca scientifica e statistica, compresi i trial clinici (in accordo alle regolamentazioni dell'FDA);
- c. Scopi di marketing a medici, professionisti sanitari e ospedali.

2. I Dati dei Clienti possono includere:

- a. Nome, cognome, iniziali, titolo, sesso, nazionalità, data e luogo di nascita, indirizzo, codice di avviamento postale, domicilio, numero di telefono e dettagli di comunicazione simili, numero di conto corrente bancario dei Clienti;
- b. Un codice amministrativo non comprendente dettagli aggiuntivi rispetto a quelli indicati al punto a.;
- c. Dettagli come indicato al punto a. per genitori, custodi o tutori di Clienti minori;
- d. I dettagli indicati al punto a. per i membri della famiglia dei Clienti e altri soggetti che possono essere informati sul benessere e lo stato di salute del Cliente;
- e. Dettagli sullo stato di salute del Cliente e, nel caso di patologie ereditarie, dei familiari del Cliente.
- f. I dettagli indicati al punto a. per i medici, i professionisti sanitari e gli ospedali unitamente alle loro qualifiche professionali, agli anni di esperienza, all'esperienza scientifica e alla aree di interesse professionale e agli hobby, ai loro contributi a conferenze, congressi e simposi di medici, ai dettagli generali sullo stato civile e sui figli per i medici e i professionisti sanitari.
- g. Preferenze sui prodotti e adozione di prodotti da parte di medici, professionisti sanitari e ospedali;
- h. RegISTRAZIONI video e audio, fotografie, dati biometrici e firme dei Clienti;
- i. Altri dettagli indicate ai punti a. – h. che siano stati ottenuti per scopi di ricerca scientifica e statistici;
- j. Altri dati indicati ai punti a. - h. che richiedono il trattamento in base all'applicazione di altra legislazione.

3. L'accesso ai Dati dei Clienti può essere ottenuto tramite:

- a. Per l'esercizio delle materie del Gruppo Akzo Nobel;
- i Dipendenti, gli Incaricati del trattamento dati e i Terzi che verranno indicati;
- b. Per scopi di ricerca scientifica e statistica, inclusi i trial clinici
- addetti e personale specifico nonché categorie di persone o personale specificato;
- c. Per scopi di marketing a medici, professionisti sanitari e ospedali.
- addetti e personale specifico nonché categorie di persone o personale specificato;

4. Periodo di conservazione:

Il Periodo di conservazione per i Dati dei Dipendenti sarà:

- a. non superiore al tempo necessario per raggiungere gli scopi applicabili;
- b. Per i medici, i professionisti sanitari e gli ospedali: due anni dopo che il medico, il professionista sanitario o l'ospedale in questione hanno cessato la propria attività medica o professionale;
- c. Una volta trascorso il Periodo di conservazione, i Dati personali possono, nella misura in cui questo è ragionevolmente necessario, essere conservati solo per Scopi di archivio.