

**ANEXO B**  
**do CÓDIGO DE CONDUTA DA AKZO NOBEL SOBRE PRIVACIDADE**  
**relativo a Dados de Clientes**

**Os termos já definidos no CÓDIGO DE CONDUTA DA AKZO NOBEL SOBRE PRIVACIDADE assumirão os mesmos significados no presente Anexo. O termo Cliente, neste contexto, será o Objeto de Dados, incluindo, entre outras categorias, médicos, profissionais da área de saúde, hospitais e pacientes, ressalvando-se que os Dados relativos a pacientes deverão ser mantidos sob anonimato.**

**1. Os Dados de Clientes podem ser usados para:**

- a. a consecução dos objetivos do Grupo Akzo Nobel;
- b. pesquisa científica e levantamento estatístico, incluindo protocolos clínicos (de acordo com os regulamentos da *Federal Drug Administration – FDA*);
- c. finalidades mercadológicas que envolvam médicos, profissionais da área de saúde e hospitais.

**2. Os Dados de Clientes podem abranger:**

- a. pré-nome, sobrenome, iniciais, cargo, sexo, nacionalidade, data e local de nascimento, endereço, código de endereçamento postal, domicílio, número de telefone e informações semelhantes para efeito de comunicação, bem como número de conta bancária do Cliente;
- b. número de cadastro administrativo que contenha não mais que as informações especificadas no item “a”;
- c. informações congêneres ao disposto no item “a” referentes a genitores, custodiantes ou tutores de Clientes menores de idade;
- d. informações congêneres ao disposto no item “a” referentes a familiares dos Clientes e outras pessoas que possam estar informadas sobre o bem-estar e estado de saúde do Cliente;
- e. informações sobre o estado de saúde do Cliente e, no caso de afecções hereditárias, dos familiares do Cliente;

- f. informações congêneres ao disposto no item “a” com referência a médicos, profissionais da área de saúde e hospitais e suas respectivas credenciais, tais como ano da habilitação, conhecimento técnico específico, áreas de interesse profissional e passatempos favoritos, palestras ministradas em conferências, congressos e convenções de medicina, e informações gerais sobre estado civil e família (filhos) no que se refere a médicos e profissionais da área de saúde;
- g. preferência e adoção de produtos por parte de médicos, profissionais da área de saúde e hospitais;
- h. gravações em áudio e vídeo, fotografias, dados biométricos e assinatura de Clientes;
- i. outras informações congêneres ao disposto nos itens “a” a “h” que tenham sido obtidas para finalidades de pesquisa científica ou levantamento estatístico;
- j. outros dados congêneres ao disposto nos itens “a” a “h”, cujo processamento seja exigido por força de outra legislação aplicável.

### **3. O acesso aos Dados de Clientes pode ser obtido conforme segue:**

- a. Para a consecução dos objetivos do Grupo Akzo Nobel,
  - por Empregados, Processadoras e Terceiros devidamente indicados;
- b. Para pesquisa científica e levantamento estatístico, inclusive protocolos clínicos,
  - por pessoas ou colaboradores administrativos específicos e por categoria de pessoas ou colaboradores administrativos devidamente indicados;
- c. Para finalidades mercadológicas envolvendo médicos, profissionais da área de saúde e hospitais,
  - por pessoas ou colaboradores administrativos específicos e por categoria de pessoas ou colaboradores administrativos devidamente indicados.

### **4. Período de Armazenamento:**

O Período de Armazenamento dos Dados de Clientes será:

- a. por tempo não superior àquele necessário para cumprir as Finalidades cabíveis;
- b. para médicos, profissionais da área de saúde e hospitais: de dois anos após o médico, profissional da área de saúde ou hospital relevante encerrar as respectivas atividades médicas ou profissionais;

- c. findo o Período de Armazenamento previsto, os Dados Pessoais poderão ser mantidos apenas para fins de arquivo na medida em que tal procedimento for justificadamente necessário.