

BILAGA B
till AKZO NOBELS UPPFÖRANDEKOD FÖR INTEGRITETSSKYDD
beträffande kunduppgifter

I denna bilaga används samma definitioner som i AKZO NOBELS UPPFÖRANDEKOD FÖR INTEGRITETSSKYDD. I detta sammanhang är kunden den registrerade, inbegripet, utan begränsning, läkare, vårdpersonal, sjukhus och patienter, under förutsättning att patientuppgifterna är anonyma.

1. Kunduppgifter får användas för följande ändamål:

- a. För att driva Akzo Nobel-koncernens affärs mål.
- b. Vetenskaplig och statistisk forskning, däribland kliniska försök (i enlighet med FDA:s bestämmelser).
- c. Marknadsföring till läkare, vårdpersonal och sjukhus.

2. Kunduppgifter får omfatta följande:

- a. Förnamn, efternamn, initialer, titel, kön, nationalitet, födelsedatum, födelseort, adress, postnummer, hemort, telefonnummer och liknande kontaktuppgifter, kundens bankkontonummer.
- b. Ett administrationsnummer som inte innehåller fler uppgifter än de som avses i a.
- c. Sådana uppgifter som avses i a för föräldrar, vårdnadshavare eller målsmän till omyndiga kunder.
- d. Sådana uppgifter som avses i a för kunders anhöriga eller andra som kan besitta information om kundens välfärd och hälsotillstånd.
- e. Uppgifter om kundens hälsotillstånd och, i händelse av ärftliga åkommor, om kundens anhörigas hälsotillstånd.
- f. Sådana uppgifter som avses i a för läkare, vårdpersonal och sjukhus samt deras yrkesutbildning, examensår, särskild expertis, områden av yrkesrelaterat intresse och fritidssysselsättningar, inlägg vid konferenser, kongresser och läkarmöten, allmänna uppgifter om läkares och vårdpersonals civilstånd och barn.
- g. Läkares, vårdpersonals och sjukhus produktpreferenser och införande av produkter.
- h. Video- och ljudupptagningar, fotografier, biometriska uppgifter för kunder och kunders namnunderskrifter.
- i. Andra uppgifter än de som avses i a–h som har inhämtats för särskilda forskningsändamål eller statistikändamål.
- j. Andra uppgifter än de som avses i a–j som kräver behandling enligt annan lagstiftning.

3. Följande personer kan få tillgång till kunduppgifter:

- a. För drivandet av Akzo Nobel-koncernens affärsmål: de medarbetare, registerförare och tredje män som utses.
- b. För vetenskaplig och statistisk forskning, däribland kliniska försök: de särskilda personer eller medarbetare och kategorier av personer eller medarbetare som utses.
- c. För marknadsföring till läkare, vårdpersonal och sjukhus: sådana särskilda personer eller medarbetare och kategorier av personer eller medarbetare som utses.

4. Lagringsperiod:

För lagringsperioden för kunduppgifter gäller följande villkor:

- a. Lagringsperioden skall inte vara längre än vad som är nödvändigt för tillämpliga ändamål.
- b. För läkare, vårdpersonal och sjukhus: två år efter det att den berörda läkaren, vårdpersonalen eller det berörda sjukhuset har upphört med sin medicinska eller yrkesmässiga verksamhet.
- c. När den tillämpliga lagringsperioden har löpt ut får personuppgifter – i den mån detta är skäligen nödvändigt – endast bevaras för arkiveringsändamål.