

1. Introduktion

AkzoNobels affärspartners förväntas agera i enlighet med våra företagsvärderingar och affärsprinciper och efterleva företagets policies, samt gällande direktiv, lagar och regler. Företagets värderingar och affärsprinciper uttrycker vilka vi är och hur vi vill uppfattas av våra intressenter. Våra **Värderingar** utgör den standard vi skall leva upp till, i synnerhet vid våra kontakter med kunder, leverantörer, våra egna kollegor och omvärlden. Värderingarna är av stor betydelse för oss i vårt handlande och är avsedda att tillämpas av oss dagligen. För AkzoNobel är tillämpningen av företagets affärsprinciper ytterst viktig vid beslut om att ingå nya eller fortsätta befintliga förbindelser med entreprenörer och leverantörer och att ta del i joint ventures.

2. Värderingar

Företagsvärderingarna är nyckeln till att kunna leva upp till AkzoNobels motto "Tomorrow's Answers Today". AkzoNobel strävar efter att upprätthålla en hög standard avseende utförande och agerande baserat på företagets värderingar och hur man bedriver affärer.

AkzoNobels företagsvärderingar lyder:

- Sätta kundens framtid först
- Tänka som entreprenörer
- Utveckla våra medarbetare
- Vara nyfikna och ha mod att ifrågasätta
- Agera ansvarsfullt och med hög integritet

3. Ansvar

AkzoNobel strävar efter att skapa bestående värden för dess kunder, aktieägare, anställda och samhället, och inser att uthållig lönsamhet är nödvändigt för företagets överlevnad.

Vi ska koncentrera våra insatser på att medverka till framgång för våra kunder. Därför ska vi förse dem med pris- och kvalitetsmässigt goda produkter och tjänster som håller hög standard avseende hälsa, säkerhet och miljö.

Vi ska ge våra aktieägare en konkurrenskraftig avkastning på investerat kapital. Det är vårt ansvar att ta hänsyn till våra investerares förväntningar.

Vi ska skapa en attraktiv arbetsmiljö för våra anställda. Det är vårt ansvar att rekrytera, anställa och befordra våra anställda utslutande på grundval av lämplighet för arbetsuppgiften, att stimulera deras individuella och yrkesmässiga utveckling och att skapa trygga och sunda arbetsförhållanden. Det är också vårt ansvar att förbjuda varje slag av trakasserier samt utnyttjande av barnarbetskraft.

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Det är vårt ansvar att följa lagarna i länder där vi är verksamma, att stödja grundläggande mänskliga rättigheter och att ta hänsyn till hälsa, säkerhet och miljö i enlighet med vårt åtagande att bidra till hållbar utveckling.

4. Fri företagsamhet

AkzoNobel står för fri företagsamhet och konkurrens. Företaget strävar efter att uppfylla kundens behov snabbare, bättre och mera precist än våra konkurrenter. AkzoNobel konkurrerar kraftfullt men hederligt och inom ramen för tillämplig konkurrenslagstiftning.

5. Affärsintegritet

AkzoNobel kräver integritet och etiskt handlande i hela koncernen.

- Mutor och alla andra former av oetiskt förfarande är förbjudna.
- AkzoNobels anställda förväntas undvika situationer där personliga eller ekonomiska intressen kan komma i konflikt med företagets intressen.
- Alla affärstransaktioner skall registreras korrekt och fullständigt i enlighet med företagets redovisningsprinciper och lokal lagstiftning och kan bli föremål för revision.

5.1 Efterlevnad av lagar

AkzoNobels policy är att efterleva alla lagar och regler som är tillämpliga på dess affärsverksamhet.

5.2 Efterlevnad av konkurrenslagar

AkzoNobel konkurrerar för att vinna kunder och förväntar sig att alla anställda konkurrerar på ett lagligt och etiskt sätt. AkzoNobel följer en strikt policy för att säkerställa att verksamheten världen över bedrivs helt i enlighet med gällande konkurrenslagstiftning och med AkzoNobels policy för efterlevnad av konkurrenslagstiftning.

5.3 Betalningar

5.3.1 Mutor

Mutor och andra former av oetiska affärsmetoder är förbjudna. AkzoNobels chefer, medarbetare, agenter eller representanter får under inga omständigheter överlämna, erbjuda, utlova eller bemyndiga någon betalning eller gåva:

- för att vinna affärsmässiga fördelar;
- för att påverka en regerings politik; eller
- som kan verka olämpliga.

Notera att även ett erbjudande är en överträdelse av AkzoNobels policy och lagstiftningen, även om ingen faktisk utbetalning sker.

5.3.2 Provisioner

Förbudet mot alla former av mutor kan inte kringgås genom utbetalning av provisioner. Alla provisionsutbetalningar ska kunna styrkas och motsvara en tydlig och påvisbar tjänst för AkzoNobel. Ersättning till agenter, distributörer och kommissionärer ska ske i enlighet med gängse affärstaxor och praxis. AkzoNobel får inte utse statliga eller kommunala tjänstemän till agenter, distributörer eller kommissionärer.

5.3.3 Facilitation payments

Med "facilitation payments" avses mindre ersättningar i kontanter eller in natura (t ex AkzoNobels produkter) till tjänstemän i länder där detta kan vara en allmänt känd och utbredd lokal sedvänja, för att påskynda myndigheters agerande, t ex handläggningen av en ansökan om statlig licens. AkzoNobel uppmuntrar åtgärder som eliminerar sådan praxis. Gällande lagar och förordningar bör under alla omständigheter följas, vilket i en del länder helt utesluter "facilitation payments".

5.3.4 Bokföring av utbetalningar

Alla betalningar, inklusive "facilitation payments", ska redovisas i rätt huvudböcker i enlighet med företagets redovisningsprinciper och samtliga gällande lokala lagar. Hemliga konton eller bokföring utanför företagets redovisning är strängt förbjudna. Betalningar får ej förmedlas via ombud såvida de inte är en del av normala ombudskostnader eller utgör ersättning för utlägg. Kontantutbetalningar till tredje man är inte tillåtna, med undantag för små transaktioner ur handkassan. Alla betalningar skall ske till ett skriftligt angivet bankkonto. Betalningar till s.k. nummerkonton är inte tillåtna. En begäran från en kontraktspart att en betalning ska göras till ett företag eller en person offshore ska alltid nekas. Alla betalningar är föremål för intern och extern revision.

Alla finansiella transaktioner ska redovisas korrekt och i rätt tid. Även all information hänförlig till en transaktion ska registreras. Transaktioner ska redovisas i enlighet med accepterade redovisningsstandarder och AkzoNobels bokföring ska vara utformad på ett sätt som förhindrar inofficiella transaktioner såsom provisioner och mutor. Falsa eller artificiella poster får inte av något skäl bokföras i AkzoNobels huvudböcker och redovisning.

5.4 Penningtvätt

AkzoNobel ska inte ingå i eller tolerera någon överenskommelse som underlättar (eller kan förefalla eller misstänkas underlätta) köp, innehav, användning eller kontroll av egendom eller pengar i syfte att dölja inkomster av brottslig verksamhet.

5.5 Gåvor

Inga personliga gåvor eller förmåner av väsentligt kommersiellt värde får ges till, eller tas emot från, tredje man. En gåva eller förmån av väsentligt kommersiellt värde definieras som ett föremål av sådant värde att det kan påverka ett inköpsbeslut eller leda till ett beroendeförhållande.

5.6 Barnarbete

Med barnarbete avses arbete av ett slag och en omfattning som försvårar barns tillgång till utbildning, skadar deras fysiska eller mentala hälsa, deras uppväxt inom familjen, berövar dem rätten till en barndom eller skadar deras självaktning. AkzoNobels anställda ska därför iaktta följande regler:

- AkzoNobel iakttar lagkrav på minimiålder i alla länder där företaget bedriver verksamhet.
- AkzoNobel anställer inte barn under 16 år, i enlighet med International Labor Organization's (ILO) konvention 138 om minimiålder och konvention 182 om förbud mot de värsta formerna av barnarbete.
- Om barn i åldern 16-18 år anställs ska företaget säkerställa att arbetet inte inverkar på eller förhindrar deras skolgång.
- Affärsområdeschefer ansvarar för att informera viktiga leverantörer och underleverantörer om AkzoNobels policy beträffande barnarbete.

5.7 Tvångsarbete

AkzoNobel utnyttjar under inga omständigheter tvångsarbetskraft. AkzoNobel anställer endast personer som arbetar av egen fri vilja. Ingen anställd ska lämna en deposition eller fråntas sina identitetshandlingar i samband med anställningen inom företaget. Affärsområdeschefer ansvarar för att informera viktiga leverantörer och underleverantörer om AkzoNobels krav beträffande

tvångsarbete.

6. Samhällsaktiviteter

AkzoNobels företag uppmuntras att stödja samhällliga aktiviteter.

- AkzoNobels företag ska ge dess anställda möjlighet att delta i samhällliga och ideella aktiviteter – t ex genom utbildningsprogram – förutsatt att detta inte skapar intressekonflikter gentemot företaget.
- AkzoNobels företag lämnar inte ekonomiska bidrag till politiska partier, eller dess institutioner, organisationer eller enskilda personer.

7. Kommunikation

AkzoNobel inser vikten av korrekt information med tanke på företagets verksamhetsområden, dess effekter på företagets intressenter och den offentliga roll som företaget har. Med förbehåll för övergripande sekretesshänsyn ska AkzoNobels företag sträva efter att informera öppet, sakligt och utan dröjsmål.

8. Exportkontroll och handelssanktioner

Samtliga handelspartners till AkzoNobel ombeds efterleva ekonomiska sanktioner och handelsförbud mot vissa länder som beslutats av USA, EU eller FN, i syfte att uppmuntra sociala, politiska, militära eller ekonomiska förändringar.