

# Connect

Connect online: <http://www.akzonobel.intra/ann>

Jaargang 6 | December 2008 | #06



**AkzoNobel**

Tomorrow's Answers Today



**Thuis in het buitenland**

## In deze Connect

Werken in het buitenland klinkt avontuurlijk en exotisch. Weg uit het natte en grijze Nederland en kennis maken met andere culturen. Maar wat ga je missen aan Nederland als je voor een paar jaar uitgezonden



wordt naar een ander land? Voor AkzoNobel verblijven ongeveer 450 expatriates, ofwel expats, in het buitenland om een klus te klaren. In China werken momenteel de meeste expats, zo'n 110, gevolgd door de Verenigde Staten met 60 expats. Op pag. 4, 5 en 6 vertellen 4 expats hoe zij leven en werken ver weg van Nederland. Op de cover expat Frank Grootnibbelink met zijn gezin in Liseberg, een groot pretpark in Göteborg, waar tijdens de kerstmarkt wel 5 miljoen lichtjes branden.

<b>'Expats missen Nederlandse gezelligheid niet'</b>	<b>4</b>
<b>De geschiedenis van AkzoNobel</b>	<b>7</b>
<b>Spyker kiest voor exclusieve Sikkens autokleuren</b>	<b>9</b>
<b>Prins Friso op JetNet Career Day</b>	<b>9</b>
<b>AkzoNobel op India Festival</b>	<b>10</b>
<b>Ton Geurts inkoopdirecteur van het jaar</b>	<b>11</b>
<b>De vacature</b>	<b>12</b>
<b>Nieuw design voor .nl</b>	<b>13</b>
<b>COR vindt transparantie belangrijk</b>	<b>14</b>
<b>Ingezonden brief over 'Techniek pakt CO<sub>2</sub> aan'</b>	<b>15</b>
<b>13 vragen over de kredietcrisis, pensioen en levensloop</b>	<b>16</b>
<b>EVA bepaalt uw beloning</b>	<b>18</b>
<b>Marathon New York 2009</b>	<b>19</b>
<b>Gesnapt!</b>	<b>20</b>



## Spannend

Er zijn altijd wel mensen die met spanning uitkijken naar de feestdagen, maar dit jaar is de groep vast nog een beetje groter. Na alle berichten in de media over kredietcrisis en economische recessie leken de problemen voor AkzoNobel nog redelijk ver weg. Natuurlijk, we zijn extra kritisch op kosten om onze beloften voor het jaarresultaat wáár te kunnen maken. Verre reizen en vergaderen buiten de deur staan op de handrem en tijdelijke collega's bleken inderdaad tijdelijk. Maar verder is het nog min of meer 'business as usual', volop activiteit in een onderneming die nooit stil staat en altijd vooruit kijkt naar de dag van morgen.

Toch maken we bij AkzoNobel deel uit van diezelfde samenleving en economie waar de kranten dagelijks over schrijven. Als onze klanten het rustiger krijgen, gaat bij ons het tempo vanzelfsprekend ook een beetje omlaag. Onder andere in Sassenheim, inmiddels de locatie met het grootste aantal werknemers in Nederland, gaan rond Kerst en Oud&Nieuw de deuren zelfs helemaal dicht. Capaciteit en kosten worden aangepast aan de business-omstandigheden. Met dat doel is een oude CAO-afspraken over inroosteren van verlof van stal gehaald die inderdaad bedoeld was om dit soort flexibiliteit mogelijk te maken. Op zich dus een helder verhaal: wij maken met AkzoNobel ook deel uit van een economie die de adem even inhoudt en als het dan toch wat rustiger aan moet, dan maken we er het beste van door de kosten zoveel mogelijk omlaag te drukken. Maar behalve helder is het ook spannend. Als we na de feestdagen weer allemaal aan de slag gaan, kijken we met extra belangstelling uit naar de ontwikkelingen van morgen. En onze antwoorden daarop natuurlijk: Tomorrow's Answers Today. Dat doen we tenslotte al zo'n 350 jaar...

john.demunnik@akzonobel.com

## Salarisdata 2009



Het salaris komt in 2009 beschikbaar op de volgende data:

Woensdag 28 januari  
Woensdag 25 februari  
Vrijdag 27 maart  
Vrijdag 24 april  
Woensdag 27 mei  
Vrijdag 26 juni  
Woensdag 29 juli  
Donderdag 27 augustus  
Vrijdag 25 september  
Woensdag 28 oktober  
Donderdag 26 november  
Dinsdag 22 december

Bij dit nummer:

## De Code of Conduct

**Actieve medewerkers treffen bij deze uitgave van Connect AkzoNobel's Code of Conduct aan. Deze publicatie, opge maakt in de nieuwe huisstijl, is ontwikkeld om de verdere invoering van de Business Principles te ondersteunen.**

De Code of Conduct laat zien wie we zijn en hoe we werken. De gedragscode toont de verplichtingen waarvan AkzoNobel-medewerkers op de hoogte moeten zijn en waaraan zij zich moeten houden. De inhoud van het document is niet nieuw. Het is een samenvatting van bestaande informatie die al beschikbaar was in andere publicaties en trainingen. De Code of Conduct is beschikbaar in meer dan 20 verschillende talen.

U kunt de brochure aanvragen bij uw lokale HR-contactpersoon of een kopie downloaden via: <http://codeofconduct.akzonobel.intra>

# Dissolvine in nieuwe James Bond film

**AkzoNobel speelt een rol in de nieuwste James Bond film, Quantum of Solace. Alle 700 kopieën van de film, bestemd voor Indiase bioscopen, zijn bewerkt met Dissolvine MP, een milieuvriendelijke vloeistof, die onder meer de beeldkwaliteit verbetert.**

Dissolvine MP is speciaal voor de filmindustrie ontwikkeld. Naast deze 22ste James Bond film is het product al vaker gebruikt voor bekende films. Eerder werden kopieën van Pirates of the Caribbean 3 voor de Aziatische markt bewerkt met Dissolvine MP.

Hoofdrolspeeler Daniel Craig schittert in de nieuwste James Bond film dankzij Dissolvine MP



## Nieuwe productiefaciliteit voor Elotex in China

**Business unit Functional Chemicals heeft een nieuwe productiefaciliteit geopend in Sjanghai voor haar activiteiten op het gebied van additieven voor bouwmaterialen.**

De faciliteit, waar redispersible polymeerpoeders worden geproduceerd, heeft een jaarlijkse capaciteit van rond 20.000 ton en brengt het totale aantal productiebedrijven van Elotex wereldwijd op vijf. De vier andere productielocaties bevinden zich in Nederland, Zwitserland, Duitsland en de Verenigde Staten.

### Markt

Martin Riswick, general manager van Elotex: "Zes jaar geleden hebben we in Sjanghai ons Asia Pacific Regional Technical Center opgericht om de snel groeiende markt te kunnen bedienen. We zijn sterk betrokken bij de ontwikkeling van de droge mortelindustrie in



China, wat heeft geleid tot de vestiging van een nieuwe productiefaciliteit".

Redispersible polymeerpoeders worden gebruikt in droge mortel, voornamelijk toegepast in de bouwindustrie voor thermische isolatiesystemen, bevoelingen, tegelwerk, reparaties en het waterdicht maken.

Elotex heeft meer dan 40 jaar ervaring als toonaangevende leverancier van prestatieverhogende additieven voor de droge mortelindustrie.

## Specialty Chemicals BU verandert van naam

**De naam van business unit Base Chemicals wijzigt per 1 januari 2009 in AkzoNobel Industrial Chemicals.**

Volgens general manager Werner Fuhrmann geeft de nieuwe naam beter de uitgebreide activiteiten van de business unit weer.

Het is de tweede keer dit jaar dat een business unit van Specialty Chemicals van naam verandert. Surfactants wijzigde in Surface Chemistry.

Sinterklaas zonder paard en Kerst in de zon

# ‘Expats missen Nederlandse gezelligheid niet’



Expat René Hauser in korte broek op kerstbomenjacht in Alpharetta, VS.

**“Eigenlijk mis ik Nederland niet. Hooguit het wisselen van de seizoenen en de sfeer rondom Kerst. Maar we hebben hier ook een kerstboom, hoor”, vertelt Harry Blok. Hij is één van 450 medewerkers die voor AkzoNobel in het buitenland werkt. Connect sprak vier expats over wonen, werken én het vieren van Sinterklaas en Kerst in een ander land.**

Ruim drie jaar geleden vertrok Harry Blok naar Shanghai in **China** om daar de regionale *tax* (belasting) organisatie op te zetten ter ondersteuning van de AkzoNobel activiteiten in geheel Azië. Shanghai leek een goede woonplaats, met name vanwege de sterke groei die AkzoNobel in China doormaakt. In augustus dit jaar is hij met zijn gezin neergestreken

in **Singapore**. “Ons tax-team in China is nu *‘up and running’* en Singapore is een betere uitvalsbasis om de rest van Azië te bereizen. Bovendien is Singapore een aangename stad om met een jonge familie te leven. Hier wonen ‘slechts’ 4 miljoen mensen, het is groen en schoon. Shanghai was anders: vooral beton, meer dan 20 miljoen inwoners en veel luchtvervuiling. Maar toch had ik de ervaring voor geen goud willen missen.”

#### Chinees

Voor Harry Blok en zijn gezin was het verblijf in China de eerste uitzending naar het buitenland. “Ik wilde graag naar Azië of Zuid-Amerika. Mijn vrouw was in het begin minder enthousiast, want ze moest haar baan als beleidsadviseur bij het Ministerie van Economische Zaken opgeven. Bovendien kon ze niet naar Shanghai voor een oriënteringsbezoek, want ze was zwanger van onze tweede zoon. Zoon nummer drie is in Shanghai geboren.

Het contact met de Chinezen verliep vooral in het begin niet zo heel gemakkelijk. Dat kwam door de taal, maar ook doordat ze heel andere gewoontes hebben. Met het team dat ik in Shanghai heb opgezet en andere AkzoNobel collega’s heb ik nu prima contact. Onze oudste zoon is zes jaar en gaat naar een Nederlandse school. Hij spreekt Engels, Duits en Nederlands; onze middelste zoon spreekt ook Chinees.” Tijdens het interview ziet Harry ineens een slang voorbij schieten: “Had mijn vrouw toch gelijk dat ze hier zitten.”

#### Sneeuwmachines

De Sint arriveert elk jaar in Singapore. Harry: “Dat regelt de Hollandsche Club. Sinterklaas komt aan zonder paard, want de flatgebouwen zijn veel te hoog voor een ritje over de daken. Natuurlijk vieren we zelf ook Sinterklaas; de kinderen zetten hun schoen op het terras. Met Kerst blijven we in Singapore en daarna gaan we een weekje op vakantie naar Australië. De

De plek om kerstsfeer te proeven in Zweden is attractiepark Liseberg in Göteborg.



warenhuizen in Singapore zijn vanaf begin november prachtig in kerstsfeer versierd, compleet met sneeuwmachines. Maar de sfeer is niet zoals in Nederland, al is het alleen maar vanwege de temperatuur. Het hele jaar door is het overdag tussen de 28 en 32 graden Celsius." Harry vindt het prima om nog een aantal jaren expat te blijven. "Mooi is dat je andere culturen leert kennen en je ontmoet veel interessante en leuke mensen. De contacten met de familie missen we wel, maar door e-mail en skype is de wereld klein geworden."

### Talen

"In **Zweden** zijn de mensen meer op zichzelf gericht dan in Nederland. Gezellig een kopje koffie bij elkaar drinken in de vrije tijd is er niet bij", is de ervaring van Frank Grootnibbelink. In vrijwel alle Zweedse gezinnen wordt door beide partners fulltime gewerkt. In de avonden en weekenden is veel gericht op buitenactiviteiten; de boot en het zomerhuisje zijn voor de meeste Zweden heel belangrijk." Frank is al 7 jaar voor AkzoNobel in het buitenland werkzaam. "De afgelopen 10 jaar verhuisden we drie keer. Eerst binnen Nederland, toen naar Stuttgart in **Duitsland** en nu wonen we in Zweden. Onze drie zonen van 8, 11 en 12 gaan naar de internationale school. De overgang vanuit Duitsland verliep probleemloos, want de schoolsystemen zijn vergelijkbaar. Het achterlaten van vriendjes vonden ze wel lastig. De oudste spreekt ondertussen vier talen, waaronder Zweeds. Via Edufax, een organisatie die op afstand onderwijs verzorgt voor kinderen die tijdelijk in het buitenland verblijven, zorgen we dat ze ook de Nederlandse taal beheersen en bijhouden."

### Ruimte

Werken in het buitenland is iets wat op Frank's weg is gekomen. Hij was er niet op uit. In Duitsland was hij profit center manager voor Decorative Coatings. In Zweden werkt hij als controller voor Cellulosic Specialties, onderdeel van Functional Chemicals. "Het is totaal anders; van een lokaal bedrijf naar een wereldwijd opererend bedrijf met meerdere fabrieken in verschillende landen. Dat is leuk", zegt Frank. "Een ander land, maar ook een andere markt, collega's, producten en noem maar op. Mijn vrouw werkt niet meer sinds we in het buitenland wonen, dat viel lastig

te combineren. Bovendien vergt een nieuwe omgeving extra aandacht voor de kinderen. Zweden is echt een land voor kinderen; er zijn veel verenigingen en ze organiseren fantastische dingen voor ze."

In Göteborg wonen veel Nederlanders en ook hier is een 'Nederlandse vereniging' die Sinterklaas organiseert. "De jongste gelooft nog. In het buitenland duurt het langer voordat ze ontdekken dat Sinterklaas niet bestaat. Hier zijn geen vriendjes die iets verklappen en de oudere broers zeggen gelukkig niets. Kerst wordt in Zweden thuis met de familie groots gevierd. De restaurants zijn dicht. Tussen Sinterklaas en Kerst vieren de Zweden Santa Lucia, het feest van het licht. Af en toe gaan we terug naar Nederland, maar we missen het niet echt. Als we die volle wegen en steden weer zien, zijn we blij met de rust en ruimte hier. Het bevalt ons prima in Zweden, het is een verrijking in ons leven. Voor de kinderen hoeven we niet terug naar Nederland. Ze hebben het grootste deel van hun leven in het buitenland gewoond en zitten in het internationale schoolsysteem waardoor verdere studie in de meeste landen mogelijk is."

### Uitstapjes

Sinds januari 2007 woont René Hauser met zijn gezin in Alpharetta, een plaatsje dichtbij Atlanta in **Amerika**. In het begin was het wennen. Vooral zijn dochter had er moeite mee, maar nu wil ze niet meer terug. Toch zal het gezin over zes maanden terugkeren naar Nederland. "De uitzending was voor tweeënhalf jaar om als product manager voor Car Refinishes de sector Commercial Vehicles goed op de kaart te zetten. Wonen in het buitenland is een verrijking voor ons alle vier. Het expatleven voelt ook een beetje als vakantie. Je weet dat het tijdelijk is dus je wilt veel zien van het land. Ons sociale leven bestaat voor een groot gedeelte uit contacten met andere Nederlanders die hier wonen. Via de clubjes van de kinderen hebben we ook Amerikaanse vrienden." De Atlanta Holland Club zorgt ervoor dat Zowi (11 jaar) en Timo (8 jaar) Sinterklaas kunnen vieren. Ook in Amerika is december echt een feestmaand. "Het begint met Halloween, dan volgt Thanksgiving, vervolgens vieren wij Sinterklaas en eind december komt Santa Claus langs met cadeautjes.



De zonen van Harry Blok bij een kerstboom in Singapore.

De kinderen komen niets te kort en wij vinden het heerlijk om geen verplichtingen te hebben op zulke dagen. Vorig jaar hebben we de laatste week van het jaar aan de Golf van Mexico doorgebracht."

### Beeld

René heeft er vrede mee dat hij terugkeert naar Nederland. "Het is voor ons zowel zakelijk als privé een mooi avontuur geweest." Per 1 december heeft hij een nieuwe baan als Global Segment Manager Commercial Vehicles. "Dit werk kan ik vanuit de hele wereld doen, maar vanaf 1 mei 2009 is Sassenheim mijn standplaats. Een voordeel is dat ik nu een goed beeld heb van hoe het er aan toegaat in het buitenland. Als ik eerder op bezoek kwam vanuit Nederland, was ik een gast van het hoofdkantoor en werd er een mooie show opgevoerd. Amerika is een mooi land en zolang je veel geld hebt, zijn de mogelijkheden onbeperkt. Er zijn veel vooroordelen over Amerikanen. Die zijn deels waar. Veel mensen zijn 'oversized' en dat geldt ook voor wat





Zowi en Timo Hauser met Santa Claus.

ze eten en drinken. Er wordt vaak gezegd dat ze oppervlakkig zijn, maar dat heeft te maken met hoe ze opgroeien. Kinderen zijn gewend vanaf hun vierde jaar steeds bij anderen in de klas te zitten. Hier kunnen mensen, na elkaar 5 jaar niet gezien te hebben, ineens weer op de stoep staan en een beroep op elkaar doen. Dan zijn wij Nederlanders toch stugger in de omgang met elkaar.”

### School

“Voor mij is er direct vanaf het begin veel geregeld: een baan, een kantoor. Maar als gezin heb je zes maanden tot een jaar nodig om in een goed ritme te komen.” Wim Bramer spreekt uit ervaring. Hij verliet in 1996 Nederland en ging voor AkzoNobel naar **China** met zijn echtgenote. Na Peking streek de familie met één dochter neer in **Frankrijk**, verhuisde na zes jaar met drie dochters naar **Zwitserland** en sinds kort woont de familie in Rabat, de hoofdstad van **Marokko**. “Het allerbelangrijkste is een goede school vinden voor de kinderen. De school is een plek van integratie en vriendschap. In Cassis gingen de meisjes naar een Franse school. Onze dochters zijn tweetalig Frans-Nederlands en ondanks een Nederlands paspoort, voelen ze zich Frans. Toen we Frankrijk verlieten, hebben we daar

Wereldwijde mobiliteit van medewerkers speelt een belangrijke rol binnen de internationale opererende AkzoNobel organisatie. Mogelijke redenen van internationale uitzendingen zijn: het ontbreken van essentiële, specifieke kennis en vaardigheid op lokale arbeidsmarkten, het ontwikkelen van toekomstige leiders, de integratie van nieuw aangekochte ondernemingen of het opzetten van een nieuwe business.

Onderdeel van de corporate afdeling AkzoNobel Human Resources is de International Assignment Department. Deze afdeling ondersteunt en adviseert de HR afdelingen van alle business units inzake de arbeidsvoorwaardelijke, financiële, juridische en fiscale aspecten van (tijdelijke) internationale uitzendingen. Ook wordt geadviseerd op het gebied van werken verblijfsvergunningen. Momenteel zijn er 70 Nederlanders die, veelal met hun gezin, voor enige jaren in het buitenland verblijven.



Wim Bramer voor de Deco-vestiging in Casablanca, Marokko.

een *pied-à-terre* aangehouden zodat er een plek is waar ze hun *roots* terug kunnen vinden. Wim Bramer is algemeen directeur van de Deco Continental Europe vestiging in Casablanca. “Deze stad is hét economisch centrum van Marokko, maar de scholen boden niet wat wij zochten. De kinderen zitten nu op de Amerikaanse school in Rabat, 90 kilometer boven Casablanca.”

### Tradities

Door de banden tussen Marokko en Nederland krijgt de AkzoNobel vestiging in Marokko regelmatig belangrijk bezoek uit Nederland zoals de staatssecretaris Aboutaleb en een paar weken geleden de minister van Buitenlandse Zaken, Verhagen.

“Zakelijk gezien kom je andere mensen tegen dan privé en het is een uitdaging om steeds opnieuw uiteenlopende contacten op te doen. We genieten van de vrijheid die een leven in een nieuw land biedt. Als gezin is er in de eerste periode veel tijd om met elkaar te zijn. Snel genoeg echter is er weer een sociaal leven met allerlei nieuwe mensen. De culturele verschillen maken het alleen maar afwisselender. Marokko is van alle islamitische landen één van de meest liberale en er is, in vergelijking met 10 jaar geleden, veel meer persvrijheid. Tegelijkertijd is men hier zeer bedacht op de radicalisering van bepaalde

“Sinterklaas vieren we met pepernoten en chocoladeletters uit Nederland.”



De dochters van Wim Bramer in Rabat, waar leer in de open lucht gelooid wordt.

islamitische groeperingen. In 2003 en 2007 heeft Al Qaida aanslagen gepleegd in Casablanca.”

De Nederlandse gezelligheid rondom Kerst en Sinterklaas mist Wim Bramer niet. “We houden zelf de tradities in ere. Sinterklaas vieren we met pepernoten en chocoladeletters uit Nederland. Mijn dochters geloven heftig in Sinterklaas en ze volgen het Sinterklaasjournaal op de Nederlandse televisie met spanning. Kerst wordt in Marokko niet gevierd, maar we zetten wel een kerstboom. De feestdagen vieren we dit jaar in Zwitserland. De meisjes zijn gelukkig om hun vriendinnen in de sneeuw terug te vinden.”

Tomorrow's Answers Today

# De geschiedenis van AkzoNobel



**De meeste bedrijven bestaan niet langer dan 40 jaar. De spanning van de conflicterende tendensen om voortdurend te ontwikkelen in een veranderende wereld en tegelijkertijd een duidelijke identiteit en doelstelling te handhaven, is eenvoudigweg te groot. De oorsprong van AkzoNobel is echter tot in het midden van de 17de eeuw te traceren. Het verhaal van het ontstaan, de groei en het overleven van dit bedrijf tot in de 21ste eeuw is dan ook een geweldig succesverhaal.**

In deze kleurrijke uitgave is voor het eerst de geschiedenis vastgelegd van de industriële wereldleider die AkzoNobel vandaag de dag is. Een omvangrijke, rijke en complexe historie, gebaseerd op de geschiedenis van de onderliggende ondernemingen, die hun oorsprong hebben in Nederland, Scandinavië, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. Boeiende verhalen, toegankelijk en over-

zichtelijk weergegeven, rijk geïllustreerd met historisch beeldmateriaal.

De uitdagingen en mogelijkheden waarvoor AkzoNobel vandaag de dag staat, verschillen niet zoveel van de vele uitdagingen die de hoofdrolspelers in dit verhaal tegenkwamen. Die pioniers uit vervlogen tijden hielden de ogen gericht op de toekomst. Ook vandaag richt de organisatie de blik op de toekomst. De nieuwe merkbelofte geeft AkzoNobels ambities voor de toekomst duidelijk weer: Tomorrow's Answers Today™.

280 pagina's, 30,3 x 25,1 cm., genaaid gebonden.

ISBN 978.90.5730.622.8, prijs € 39,50. Vanaf maart 2009 in de boekhandel.

## Uit- gesproken

**"Ik ben vlak voordat ik hier kwam werken, afgestudeerd. Het is hier een stuk minder chaotisch."**

Roel van Wezel, procestechnoloog MEB Delfzijl, in Chain.

**"We gaan nu terug naar de reality economics. Naar het creëren van echte waarde. En waar zit die? In duurzaamheid. Dat vereist een gigantische innovatieslag. Dat kan nu."**

Wouter van Dieren, milieuadviseur voor AkzoNobel, in de Volkskrant.

**"Binnen het brede aanbod van AkzoNobel vinden wij bijna altijd een oplossing."**

Dirk van den Winckel, sales manager Sikkens Commercial Vehicles, in Expertise.

**"Niemand is erbij gebaat als de industrie naar het buitenland verdwijnt, waar wél meer CO<sub>2</sub> uitgestoten mag worden."**

Werner Fuhrmann, general manager Base Chemicals en vice-voorzitter VNCl, over de veiling van uitstootrechten, in Forum.

**"Zij zijn precies, exact en risicomijdend. Ze staan niet vooraan bij veranderingen."**

Hans van Haarst, general manager T&E, over ingenieurs in Chemie Magazine.

**"Als AkzoNobel kennen we eigenlijk geen processen die afhankelijk zijn van weersinvloeden."**

Hans Feenstra, projectleider algemene proef, in Chain.

**"Als ik heel eerlijk ben, kwam ik voor AkzoNobel-mensen een beetje als een geprogrammeerde bulldozer binnen."**

Ton Geurts, CPO, tijdens de uitreiking van de CPO Award 2008 in 't Spant in Bussum.

**"Als de letters kleiner worden, word ik achterdochtig."**

Jan Pranger, manager Technology & Manufacturing Chlor-Alkali, in een Management Review meeting met het MEB Rotterdam.

**"In een wereld van internationalisering is ervaring in meerdere culturen essentieel."**

Jo Lennartz, technology director, over werken in het buitenland, in Chemie Magazine.

Hans Wijers in COR:

## ‘Alle hens aan dek’

**“We gaan een periode tegemoet van veel veranderingen en druk, maar AkzoNobel is in essentie kerngezond”. Dit zei bestuursvoorzitter Hans Wijers tijdens de laatste overlegvergadering van de Centrale Ondernemingsraad (COR) in 2008, waar hij traditioneel te gast was. In aanwezigheid van de directie en raad van commissarissen van AkzoNobel Nederland gaf Wijers zijn visie op de economische en sociale positie van de onderneming.**

“Het ziet er niet goed uit in wereld”, begon Wijers. “De crisis is begonnen in de financiële sector en heeft zijn weerslag op de gehele economie. Er ontstaat een beeld van dominanten die nu achter elkaar omvallen. Na de banken zullen ook andere sectoren getroffen worden. Voor AkzoNobel betekent de wereldwijde kredietcrisis ‘alle hens aan dek’. Ik kan niet voorspellen hoe het in 2009 en 2010 zal gaan, maar 2009 zal een moeilijk jaar worden.”

AkzoNobel staat er strategisch veel beter voor dan een paar jaar geleden. “Ik ben blij dat we de afgelopen jaren een aantal grote stappen hebben gemaakt. AkzoNobel is nu een veel logischer en consistentere bedrijf dat beter haar schaalvoordelen kan gebruiken. Decorative Paints staat er in een aantal landen stevig voor, in Canada zijn we zelfs nummer 1. We hebben betere posities in opkomende markten. Ook met Performance Coatings en Specialty Chemicals staan we er stevig voor. We beschikken over een conservatieve balans en hebben ruimte om te ademen. We hopen in 2008 op het zelfde niveau uit te komen als 2007, maar voor 2009 is het koffiedik kijken. Duidelijk is dat er druk op de resultaten zal staan.”

### Veiligheid

Wijers besprak met de COR een aantal ontwikkelingen binnen AkzoNobel. “De integratie met ICI verloopt voorspoedig. We gaan door met het bouwen aan één consistent bedrijf. Een goed voorbeeld hiervan is de gezamen-



COR-leden luisteren aandachtig naar bestuurvoorzitter Hans Wijers, die een uiteenzetting geeft over de positie van de onderneming.

lijke inkoopfunctie; hier is veel vooruitgang geboekt. Dit gaat nog niet op voor de wereldwijde HR-organisatie; deze is nog erg gefragmenteerd. Ook diversity behoeft aandacht. We hebben weinig op dit gebied om nu al trots op te zijn. Een goed diversity beleid is ook gericht op bijvoorbeeld medewerkers uit opkomende landen.” Commissaris Sybilla Dekker opperde om diversity te koppelen aan de Talent Factory. De COR denkt dat AkzoNobel meer aandacht zou moeten hebben voor mensen met een handicap. Wijers wil op ‘Nederland niveau’ kijken wat er gedaan kan worden.

Ook P&D komt ter sprake. De bestuursvoorzitter is niet tevreden over de gesprekken tussen manager en medewerkers als het gaat om carrière planning. Hier moet meer aandacht voor komen. “Het ontwikkelen van mensen is één van onze ambities. Een andere ambitie is het verbeteren van de veiligheid. Het voormalige ICI scoorde veel beter op veiligheidsgebied. Tot slot willen we een toppositie behouden in de Dow Jones Sustainability Index. In de lange termijn strategie

is naast de doorgaande globalisering van de economie, duurzaamheid enorm belangrijk voor AkzoNobel.”

### Research

De COR wilde meer weten over het programma dat is gestart op het gebied van Research, Development en Innovatie. Wijers: “De R&D organisatie is versnipperd. Lokale R&D is belangrijk en moet er zijn om klanten te ondersteunen, maar AkzoNobel moet veel meer gebruik maken van de schaalvoordelen binnen de gehele onderneming. We zijn bezig met een nieuw concept waarbij we veel meer de onderliggende technologieën in de groepen gaan stimuleren. Dit programma betekent niet dat we geen investeringen meer zullen doen, maar we moeten wel kritisch naar de kosten kijken. Activiteiten die niet goed gaan, zullen we herstructureren. We zitten er bovenop. De continuïteit en integriteit van de onderneming staan bovenaan.”

# Spyker kiest voor exclusieve Sikkens autokleuren



**Spyker Cars ontwikkelt in nauwe samenwerking met Sikkens Autolakken Nederland een tiental unieke kleuren voor hun exclusieve sportwagens. Het laksysteem van Sikkens is door Spyker speciaal geselecteerd na het afleggen van verschillende kwaliteitstesten.**

Spyker Cars in Zeewolde is een Nederlandse fabrikant van exclusieve sportwagens.

Alle modellen worden met veel oog voor detail ontworpen, waardoor de verhoudingen perfect in balans zijn. Spyker gebruikt alleen de beste materialen, waaronder veel lichtgewicht aluminium. Tot nu toe werden de sportwagens gespoten in bestaande autokleuren die meestal van andere exclusieve automerken afkomstig waren.

## Keuze

Bij Spyker Cars gaat binnenkort de C8 Aileron in productie. Daarnaast gaat Spyker's super SUV, de Spyker D8, in 2009 in productie. Door deze ontwikkelingen verwacht Spyker Cars een stijging in de productie. Tijd voor de ontwikkeling van eigen autokleuren. De klant houdt de mogelijkheid om zelf een kleur te kiezen, maar Spyker Cars wil de keuzemogelijkheid uitbreiden met échte, exclusieve Spyker-kleuren. In het kleurlaboratorium van Car Refinishes wordt inmiddels hard gewerkt aan de ontwikkeling ervan.

## Kleurcombinaties

"Wij zijn bijzonder gecharmeerd van de mogelijkheden die de samenwerking met AkzoNobel biedt: het nog verder individualiseren van onze producten, die toch al niet standaard zijn", aldus Victor Muller, chief executive officer van Spyker Cars N.V. "Het maken van Spyker-eigen kleuren geeft ons gelegenheid te zoeken naar kleurcombinaties die onze Spykers optimaal doen uitkomen. Wij hebben hooggespannen verwachtingen van de nieuwe ontwikkelingen op lakgebied waarin AkzoNobel zo'n innovatieve rol speelt."

# Prins Friso op JetNet Career Day



**Op 11 en 12 november jl. vond de jaarlijkse Jet-Net Career Day plaats in de Convention Factory in Amsterdam. AkzoNobel was vertegenwoordigd met twee stands en ontving koninklijk bezoek.**

De Career Day is één van de bouwstenen van Jet-Net, een samenwerkingsverband tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid om jongeren te motiveren voor bètastudies en –banen te kiezen. Nederland wil een vooraanstaande plaats innemen in de kenniseconomie. Dat lukt alleen met voldoende hoogopgeleide technologen. Jet-Net maakt het mogelijk dat havo/vwo-scholen en bedrijven samen een boeiende leeromgeving ontwikkelen; uitdagende activiteiten op het snijvlak van onderwijs en bedrijfsleven. Zo'n 3000 leerlingen uit 4 HAVO en 5 VWO bezochten tijdens de twee dagen de 75 stands in de hal van het Convention Center. De standbemanningen, meestal jonge ingenieurs, lieten de bezoekers kennismaken met de wereld van technologie.

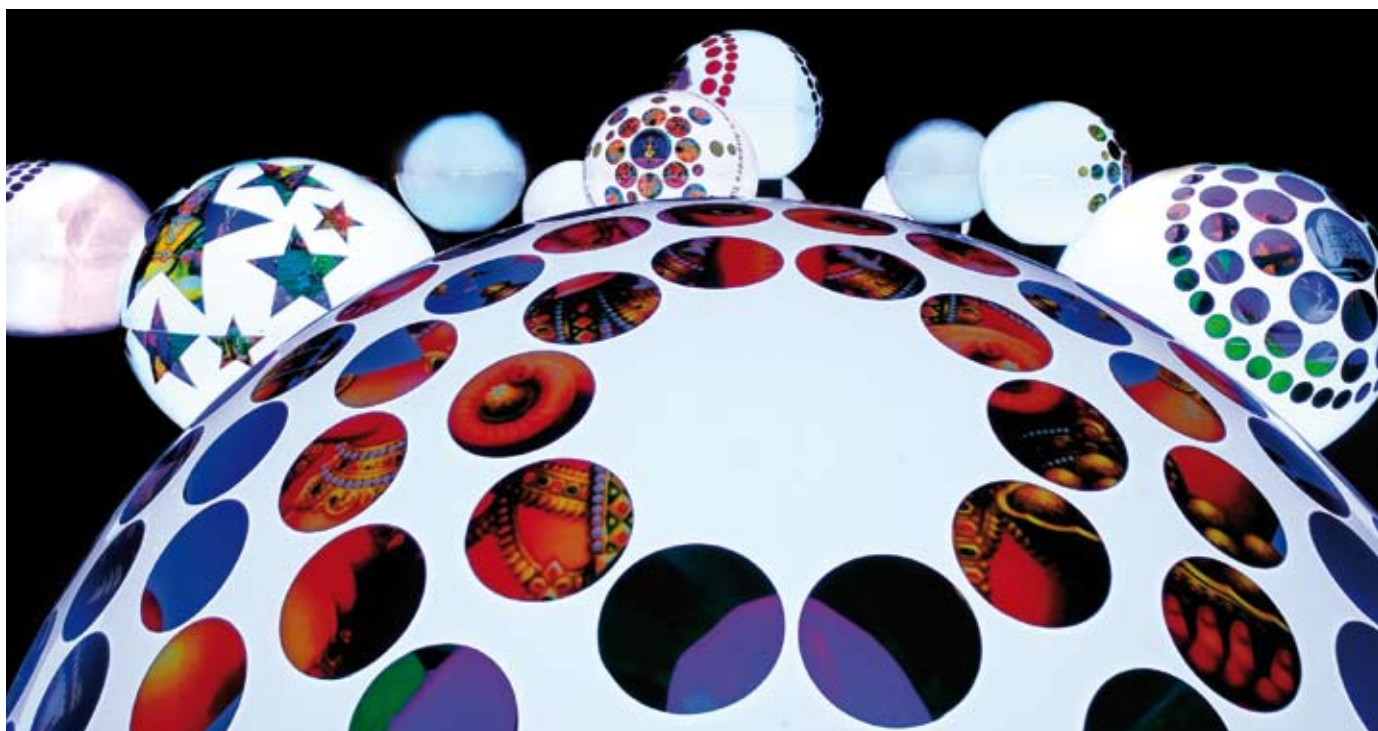
## Piepschuim en verf

AkzoNobel was vertegenwoordigd met een Chemicals- en een Coatings stand. Chemicals had als thema 'Kunststof overal om ons heen' en liet zien dat onze samenleving niet zonder kunststoffen kan. Via de computer werd een productieproces van kunststoffen gesimuleerd en aan de hand van een proef kon iedere bezoeker piepschuim maken. Het thema van Coatings was 'Geef kleur aan je leven, kies techniek' en liet zien dat de wereld er zonder kleur maar grauw en grijs zou zijn. Met alledaagse producten uit de keuken, zoals eieren, olie en maïzena konden de leerlingen hun eigen verf samenstellen. Als ware kunstenaars brachten zij vervolgens hun mengsels aan op ingelijste doeken.

## Koninklijk bezoek

Als ambassadeur van Jet-Net bezocht Z.K.H. Prins Friso op 11 november de Career Day. De prins heeft een bèta achtergrond (Werktuigbouwkunde en Lucht- en Ruimtevaarttechniek) en is parttime directeur van TNO Space in Delft. Hij maakte een ronde langs diverse stands en sprak er met medewerkers. Karin van de Water van Business Unit Decorative Paints: "Ineens was hij bij ons in de stand en luisterde hij naar de uitleg en bekeek vol aandacht de activiteiten van de leerlingen. Een bijzonder leuke ervaring."

# Kleur, licht en geluid op het Amsterdam India Festival



**In de maand november vond het Amsterdam India Festival plaats, het grootste festival over Indiase kunst en cultuur dat ooit in Nederland is gehouden. AkzoNobel sponsorde het evenement en was hoofdorganisator van de openingsceremonie**

Ons bedrijf heeft het initiatief genomen om op het Museumplein een kunstzinnige tentoonstelling over India te realiseren. Als grootste verfbedrijf ter wereld lieten wij hierin India's voorliefde voor kleuren, licht en geluid in een kunstwerk tot uiting komen.

Bij de openingsceremonie op 12 november waren honderden genodigden en belangstellenden aanwezig. Na een korte toespraak van bestuursvoorzitter Hans Wijers onthulde Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Maxima het kunstwerk. Op een 256 m<sup>2</sup> groot oppervlak waren tientallen grote lichtgevende bollen met Indiase motieven opgesteld, kleurrijk verlicht en begeleid door aanzwellende Bollywood muziek, gecomponeerd door jonge Indiase muzikanten.

AkzoNobel wil groeien in India en begint met de bouw van een nieuwe coatingsfabriek in India en bevestigt daarmee de ambitie om één van de toonaangevende industriële spelers in het land te worden. De nieuwe Industrial Finishes faciliteit – die coil coatings en specialty plastic coatings zal gaan produceren – wordt gebouwd in Hoskote in de buurt van Bangalore, een regio met duidelijk groeipotentieel.

## Aanwinst

"Wij zijn ervan overtuigd dat India zal uitgroeien tot één van 's werelds belangrijkste economische machten. Het land staat hoog op onze prioriteitenlijst voor groei en investering", aldus CEO Hans Wijers. "Ons bedrijf heeft een forse omzetgroei in India tot doel gesteld. Momenteel bedraagt die ongeveer € 200 miljoen."

De nieuwe Industrial Finishes fabriek wordt gebouwd op een bestaande AkzoNobellocatie waar marine & protective coatings, powder coatings en coil coatings worden geproduceerd. De nieuwe aanwinst zal de capaciteit vergroten voor de coil coatings, met



Prinses Máxima opende het India Festival. Naast haar CEO Hans Wijers en Dr. Karan Singh, President van de ICCR, Indian Council Cultural Relations.

name voor de hoogwaardige staal- en aluminiumbouwsector in India en buurlanden. De toenemende vraag in India naar eigentijdse lifestyle producten zoals mobiele telefoons, en de behoefte om klanten in de wijde regio beter te kunnen bedienen, zijn de aanzet geweest voor expansie van de activiteiten van het bedrijf op het gebied van specialty plastic coatings.

Prijzen voor Purchasing

# Ton Geurts inkoopdirecteur van het jaar



"Deze prijs heb ik te danken aan mijn fantastische team", aldus Ton Geurts, tijdens de uitreiking van CPO of the year 2008.

**Ton Geurts is uitgeroepen tot Chief Procurement Officer (CPO) van 2008. Deze onderscheiding in inkoopland kreeg Ton Geurts voor de indrukwekkende prestaties die er in twee jaar tijd bij AkzoNobel zijn bereikt. Hij ontving de CPO Award 2008 uit handen van Erik de Bruine, inkoopbaas van de Rabobank en CPO van het jaar 2007.**

"Zijn gedrevenheid, zijn kennis van het internationaal opererende AkzoNobel, de complexiteit van de door hem ingezette veranderingen, de resultaten en de mens Ton Geurts zelf" waren de redenen om Ton Geurts te onderscheiden. Geurts verwees direct naar zijn team, die hij 'een fantastische groep mensen' noemde. "Zonder hen was het niet mogelijk geweest een compleet nieuwe organisatie tot stand te brengen."

#### Succesfactoren

Ton Geurts begon bij AkzoNobel in januari 2007 als CPO en werd verantwoordelijk voor een inkooporganisatie genaamd AkzoNobel Sourcing. In de BU's werken zo'n 500 inkoopfunctionarissen in tachtig landen, die functioneel verbonden zijn aan AkzoNobel Sourcing. Hij veranderde de inkooporganisatie van een decentrale naar een centrale organisatie onder de noemer 'OneProcurement'. Geurts noemde teambuilding en key supplier management belangrijke succesfactoren. "De

## Leiderschap en duurzaamheid



Robert Swan

Toekomstig AkzoNobel boardlid Tex Gunning en poolreiziger Robert Swan spreken op 21 januari 2009 over leiderschap en duurzaamheid.

Plaats van handeling is de aula in het Shared Services Center, Velperweg 76 in Arnhem. De bijeenkomst start om 18.00 uur en iedereen is van harte welkom.

Wel even per mail aanmelden bij [bianca.bruggink@akzonobel.com](mailto:bianca.bruggink@akzonobel.com).

slagkracht die we hebben ontwikkeld is fantastisch. De organisatie heeft nu een scherpte die het eerst niet had."

#### Bijzonder

In dezelfde week mocht AkzoNobel Sourcing de ProcureCon Award For Sustainability in ontvangst nemen. Dit gebeurde in Genève tijdens een Europees Sourcing & Sustainability congres. "Twee prestigieuze prijzen in zo'n korte tijd is heel bijzonder. Deze onderscheiding toont aan dat AkzoNobel de meest duurzame benadering hanteert en dat duurzaam inkopen geen filantropie is. Het heeft te maken met kostenreductie, risicovermindering, nieuwe kansen creëren en werken aan het vertrouwen van stakeholders."

# De vacature



## Bestuurslid Akzo Nobel Pensioenfond

### Het Pensioenfond

“Zoals je nu leeft wil je straks ook leven. Daarom is het pensioen de bekroning van je carrière”, vertelt Wim Adriaanse, voorzitter van de Deelnemersraad van het AkzoNobel Pensioenfond. “Pensioenen worden betaald uit het vermogen dat Stichting Akzo Nobel Pensioenfond (APF) beheert. Zij heeft de verantwoordelijkheid kapitaal voor actieve en gepensioneerde medewerkers op te bouwen door met kennis van zaken te beleggen en deze beleggingen te spreiden. Het vermogen bedraagt ongeveer € 5 miljard en is onder andere ondergebracht in onroerend goed, aandelen en obligaties. Onze organisatie bestaat uit een bestuur, samengesteld uit werkgevers- en werknemersleden, te weten: gepensioneerden en actieven. De deelnemersraad bestaat uit actieven en gepensioneerden.”

### De werkzaamheden

“Het bestuur van het fonds bepaalt het beleid van het APF. De leden beschikken over competenties die goed bestuur mogelijk maken. Dit zijn onder andere: bestuurlijke ervaring, juridische kennis, pensioeninhoudelijke kennis, kennis op het gebied van financiële verslaglegging en vermogensbeheer. Binnen het bestuur is een vacature ontstaan voor een bestuurslid met deskundigheid op het gebied van beleggingsbeheer. Vanwege de opbouw van het bestuur dient het door de deelnemersraad voor te dragen nieuwe bestuurslid een actief dienstverband bij AkzoNobel te hebben. De werkzaamheden bestaan uit het lezen en beoordelen van stukken en het periodiek bijwonen van vergaderingen in Apeldoorn. Het tijdsbeslag bedraagt ongeveer 1 à 2 dagen per maand.”

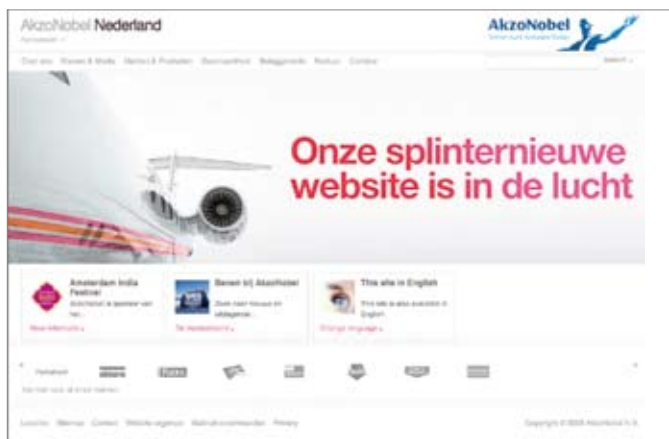
### De vacature

“Het bestuurslid zal het beleggingsbeleid in portefeuille krijgen. Hij/zij wordt geacht een meer dan gemiddelde interesse en kunde op dit terrein én op het gebied van financiële zaken te hebben. Van het bestuurslid wordt verwacht dat hij/zij inzicht kan geven in de wijze waarop de beleggingsstrategie en -mix tot stand zijn gekomen, welke samenhang er is tussen pensioen-, financierings- en beleggingsbeleid, en hoe het beleggingsbeleid wordt gemeten en geëvalueerd. De wetgever en De Nederlandse Bank (DNB) stellen deskundigheidseisen aan de leden. Het kandidaat lid zal een aantal, vereiste stukken voor benoeming, aan de DNB moeten verstrekken.”

### Geïnteresseerd?

“Heb je interesse of ken je iemand die geschikt is voor deze functie, stuur dan een mailtje: [w.j.m.adriaanse@hetnet.nl](mailto:w.j.m.adriaanse@hetnet.nl). Ik kan je nadere informatie verstrekken.”

## Nieuw design voor .nl



**De Nederlandstalige website [www.akzonobel.nl](http://www.akzonobel.nl) heeft een nieuw uiterlijk. Als onderdeel van de wereldwijde rebranding is een nieuw design voor alle AkzoNobel websites gelanceerd.**

Het design helpt bezoekers nog sneller en gemakkelijker hun weg te vinden op de site. Dit levert niet alleen tevreden bezoekers op, maar zorgt ook voor een goede beeldvorming over AkzoNobel. De interactieve, korte verhalen informeren bezoekers over wat AkzoNobel doet en waar Tomorrow's Answers Today voor staat in het dagelijks leven.

In het nieuwe webdesign is veel aandacht voor productmerken zoals Sikkens en Jozo. Alle producten websites zullen worden voorzien van een AkzoNobel logo. Dit benadrukt

het AkzoNobel merkenbeleid dat focust op wederzijdse versterking van corporate en product merken.

Internetbureau LBi Lost Boys is verantwoordelijk voor het design en Getronics Consulting zorgde voor de implementatie.

### Landensites

Naast de .nl zijn de corporate website, [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com) en de Duitse landensite, [www.akzonobel.de](http://www.akzonobel.de), voorzien van het nieuwe design. In mei 2009 zullen alle business unit en sub-business unit sites en een aantal landensites live gaan. In het najaar van 2009 volgen nog eens 40 websites van overige landen.

## Even bellen met...



Fiona van den Brink, salt mining technologist bij business unit Base Chemicals. Fiona was één van de drie genomineerden voor de titel AkzoNobel Young Professional of the Year. Op maandag 1 december werd op het Amsterdamse hoofdkantoor bekendgemaakt dat zij de winnaar is.

### Gefeliciteerd, wat betekent dit voor je?

Het was echt een verrassing. Dit voelt als waardering; ik heb veel reacties gekregen van mensen die zeiden dat ze de afgelopen jaren leuk en plezierig met me hebben samengewerkt. Dat is fijn om te horen. Ik heb gemerkt dat mensen niet veel aansporing nodig hadden om hun stem uit te brengen. En veel mensen hebben vervolgens ook hun eigen netwerk tot stemmen aangezet. Zo ontstond een sneeuwbal-effect. De posters die overal hingen hebben volgens mij ook goed gewerkt. Nu volgt de landelijke finale.

### Wat is dit precies voor een evenement?

Het is een verkiezing voor de meest ambitieuze, veelbelovende, innovatieve, creatieve en ondernemende Young Professional van Nederland. ICA (InterCompany Association), de overkoepelende organisatie voor bedrijfsjongerenverenigingen en 'Volkskrant Banen' organiseren het evenement. Op 5 maart 2009 zal ik AkzoNobel vertegenwoordigen bij de nationale verkiezingen die een landelijke winnaar zullen opleveren. Ik sta die dag op het podium naast vertegenwoordigers van circa 20 andere bedrijven. Hiervoor houd ik op 18 december een presentatie voor de jury. Of ik ga winnen hangt voor de helft hiervan af en voor de andere helft komt het aan op het aantal stemmen dat ik krijg vanaf 1 januari.

### Maak je een goede kans?

Voor de grote finale komt het er vooral op neer dat je jezelf goed presenteert. Bij AkzoNobel heb ik nu waardering gekregen voor hoe ik werkelijk ben en werk. Het bevestigt dat het al ruim vijf jaar lang heel goed gaat. Het zou wel heel eervol zijn om te winnen en ik kan de naam AkzoNobel daarmee goed promoten als een goede werkgever. Ook leuk is natuurlijk de reischeque à 7.500,- euro die je kunt winnen. Normaal ga ik altijd op wandelvakantie, maar als ik win ga ik met mijn vriend naar een zonnige bestemming.

Ondertekenen Code of Conduct:

# COR vindt transparantie belangrijk

**“We introduceren geen nieuwe P&D Dialog. Er zijn verbeteringen doorgevoerd en de nieuwe waarden van AkzoNobel zijn opgenomen.” Dit zei Arie 't Hart, director HR Operations, tijdens een extra overlegvergadering van de Centrale Ondernemingsraad (COR) op 14 november. Jurist Roland van Weelden was te gast om het aftekenen van de Code of Conduct en de introductie van een nieuwe klachtenprocedure toe te lichten. Op 5 december, tijdens de laatste overlegvergadering van het jaar, werd P&D Dialog opnieuw besproken.**

P&D Dialog is in 2005 van start gegaan om de prestaties te meten van alle medewerkers wereldwijd. Arie 't Hart: “De bedoeling van P&D Dialog is dat medewerker en manager continu met elkaar in gesprek zijn over verwachtingen, doelen, resultaten en prestaties. In 2006 is de Development Dialog toegevoegd aan P&D Dialog om de prestatie en groei van zowel de medewerker als AkzoNobel te verstevigen. De lancering van het Nieuwe AkzoNobel op 25 april en de integratie met ICI gaven aanleiding om P&D Dialog aan te passen en te verbeteren. De veranderingen zullen in 2009 ingevoerd worden.”

## Recht

Eén van de aanpassingen in P&D Dialog is dat de competenties voortaan aangeduid worden als succesfactoren. “Dit geeft beter aan wat we bedoelen”, verklaart Arie 't Hart. “De succesfactoren hebben we vertaald naar een aantal functieniveaus. Wij willen dat met behulp van P&D Dialog het beste uit medewerkers wordt gehaald en dat duidelijk wordt waar iemands kracht ligt. Daarom heeft iedereen recht op P&D Dialog.”

De COR kan zich vinden in de inhoudelijke verbeteringen, maar heeft wel vragen over de invoering en communicatie van de aangepaste versie van P&D Dialog. “We hebben vooral zorgen over de toepasbaarheid. “Hoe maak je duidelijk dat dit zinvol is en geen extra werk oplevert”? Arie 't Hart geeft aan dat deze verbeteringslag vooral het dialoogproces beter wil faciliteren. “Maar het blijft een hulpmiddel. Het systeem mag niet de kwaliteit van het proces bepalen.”

De COR heeft op 21 november een instemmingsaanvraag ontvangen voor de inhoudelijke



verbeteringen van het P&D Dialog programma. Hierin is ook een nadere toelichting op de succesfactoren opgenomen. De COR geeft in de overlegvergadering op 5 december aan onder voorwaarden in te stemmen met de gewijzigde P&D Dialog. Eén van de voorwaarden is dat de COR voor 15 januari een gekwantificeerde rapportage wil ontvangen over de doelstelling die in 2005 is vastgelegd. Deze status wil de COR gebruiken als nulmeting en vertrekpunt voor de 'nieuwe' P&D. Andere voorwaarden hebben betrekking op het koppelen van de Code of Conduct aan P&D Dialog, het opleiden van medewerkers en het voor iedereen elektronisch beschikbaar zijn van het programma. De instemming van de COR in maart 2005 ten tijde van de invoering van P&D Dialog, blijft ongewijzigd van kracht.

## Code of Conduct

Het aftekenen van de Code of Conduct is de COR een doorn in het oog. De raad beroept zich op de afspraak van een jaar geleden waarin is vastgelegd dat de code niet ondertekend hoeft te worden. Na de online training die in oktober is uitgerold, moet wel ondertekend worden.

Roland van Weelden, als jurist betrokken bij het opstellen van de Code of Conduct: “Het is een corporate initiatief om medewerkers te laten tekenen dat ook is ingegeven door de nadruk

die wij leggen op onze waarden en door externe regels. Het is belangrijk dat een bedrijf als AkzoNobel met 60.000 medewerkers een Code of Conduct in huis heeft. Als bedrijf moet je je ergens op kunnen beroepen als er misstanden worden geconstateerd. We twijfelen niet aan de integriteit van medewerkers, maar willen duidelijk maken waar we voor staan.” De COR heeft geen probleem met het feit dat er regels zijn, maar wil graag dat duidelijk gecommuniceerd wordt waarom medewerkers moeten ondertekenen. Ook moet transparant zijn wat er gebeurt als medewerkers de regels niet naleven. Mike Tijdink: “De lancering van de Code of Conduct en de training hebben ons verrast. We hebben niet vooraf kunnen overleggen waarom er getekend moet worden.” Op 3 december heeft de COR een brief ontvangen van de bestuurder waarmee hij uitleg geeft over het ondertekenen van de Code of Conduct. “Persoonlijke ondertekening door iedere medewerker toont aan dat AkzoNobel medewerkers kennis hebben genomen van de regels in de Code of Conduct en dat we naleving ervan zorgvuldig hebben doorgevoerd.” De inhoud van de brief zal op de publicatieborden verschijnen.

## Klachtenprocedures

Binnen AkzoNobel bestond een wirwar aan klachtenprocedures. Naast de lokale, BU of landenregelingen bestond ook een corporate complaints procedure. Alle bestaande regelingen zijn nu samengevoegd tot één klachtenprocedure die de naam 'Speak Up!' krijgt. Roland van Weelden: “De belangrijkste overwegingen voor het invoeren van één procedure waren het bieden van transparantie en het vastleggen van bescherming van zowel de klager als de beklagde. Bovendien stelt de overheid als eis dat er een goed systeem voorhanden is. In februari 2009 zal de nieuwe klachtenprocedure worden ingevoerd. Voor het melden van klachten is een externe provider, LRN, beschikbaar die dag en nacht bereikbaar is. Elk land krijgt een eigen telefoonnummer en er worden 27 talen aangeboden. Dit systeem maakt beter zichtbaar welke klachten er zijn en hoe ze worden afgehandeld.” De bestaande regeling ‘Dragen of klagen?’ komt te vervallen. De COR ontvangt binnenkort een instemmingsaanvraag voor invoering van de nieuwe regeling in Nederland.

## Reacties

# ‘De invloed van CO<sub>2</sub> op het klimaat’



**De redactie van Connect ontving een aantal reacties van lezers op het cover-artikel in het vorige nummer: 'Techniek pakt CO<sub>2</sub> aan'. Eén daarvan ziet u hieronder met daarop reacties van AkzoNobel deskundigen.**

*Toen ik de vorige Connect uit de bus pakte en door het plastic de titel zag "Techniek pakt CO<sub>2</sub> aan" schrok ik al een beetje en dat bleek na lezing van de eerste twee verhalen van ons overigens uitstekende blad, een terechte schrik te zijn. Beide auteurs gaan er vanuit dat de klimaatveranderingen die we (gaan) meemaken worden veroorzaakt door meer CO<sub>2</sub> in de lucht en dat is toch wel heel kortzichtig. Het ware beter te luisteren naar de wetenschapsjournalist Marcel Crok onder de titel "Pas op voor de Klimaatkolder". Hij bedoelt daarmee dat als alle veranderingen die plaatsvinden en het klimaat kunnen beïnvloeden, zoals b.v. de aardasverschuiving, worden nagegaan, is het al gauw vrij eenvoudig in te zien dat CO<sub>2</sub> in de lucht hoogstens een klein effect sorteert. Anders gezegd, het beetje gekrabbel van de mensheid aan de oppervlakte van de aardbol heeft geen invloed op het klimaat. Er komt gewoon weer een ijstijd.*

*Nu even naar het standpunt van AkzoNobel, in mijn periode als directeur HSE was ook de RvB al van bovenstaande overtuigd en werd altijd zorgvuldig gesproken over het nut van energiebesparing (met natuurlijk als gevolg ook minder CO<sub>2</sub> uitstoot), maar vermindering van CO<sub>2</sub> sec werd nooit bepleit. De politiek blijft halsstarrig de CO<sub>2</sub> veroordelen en het is natuurlijk mogelijk dat het AkzoNobel standpunt officieel gewijzigd is om mee te huilen met de wolven in het bos.*

*Ik hoop en verwacht feitelijk van een onderneming als de onze, met een uitstekend technisch-wetenschappelijk fundament, dat we in staat zijn onbewezen fictie niet voor waar aan te nemen en dus ook niet in ons beleid op te nemen.*

**Fred Vis (directeur HSE AkzoNobel 1992-1999)**  
(brief door redactie enigszins ingekort)

## Reactie André Veneman

Duurzaamheid gaat niet altijd over gelijk hebben, het gaat ook over de wil om risico's te

beheersen en je verantwoordelijkheid op te pakken. Er is inderdaad nog een achterhoede-discussie gaande over de 'waarheid' van het klimaatprobleem. Maar de kampen zijn niet bepaald gelijkmatig verdeeld: een zeer grote meerderheid van wetenschappers – zoals vertegenwoordigd in het International Panel for Climate Change (IPCC) – beschouwt de toegenomen hoeveelheid CO<sub>2</sub> als de grootste oorzaak van klimaatverandering. De CO<sub>2</sub> concentratie in de atmosfeer is de afgelopen 100 jaar door menselijk handelen gestegen van 280 ppm naar 388 ppm – de hoogste concentratie in 650.000 jaar.

Laten we er eens anders naar kijken. Zelfs wie niet gelooft dat mensen in staat zijn door hun CO<sub>2</sub> uitstoot het klimaat te veranderen, zal toch moeten erkennen dat CO<sub>2</sub> reductie vandaag een belangrijke factor is om een succesvol bedrijf te zijn - er staat een prijs op het uitstoten van CO<sub>2</sub> en er ontstaat in hoog tempo een nieuwe markt voor producten en technologieën die die uitstoot verlagen. Het is een krachtenveld met winnaars en verliezers. Wie daar niet op voorbereid is, staat op achterstand ten opzichte van concurrenten die daar wel klaar voor zijn. AkzoNobel weet welke positie ze kiest!

En er is nog een motief dat bij mij eerlijk gezegd zeker zo hoog op de agenda staat. Je kunt duurzaamheid nu eenmaal nastreven vanuit het hoofd, het hart of vanuit de portemonnee.

Veel collega's willen werken bij een bedrijf dat - dankzij moderne technologie en milieuvriendelijke producten - bijdraagt aan een duurzame samenleving. Alleen al de serieuze kans om via ons werk bij te dragen aan een duurzame toekomst van onze kinderen, vind ik een uitstekende reden om nu met alle macht maatregelen te nemen - minder CO<sub>2</sub> uit te stoten en nog slimmer om te gaan met grondstoffen, zoet water, energie en brandstof. Als je er zo naar kijkt, gaan we wat mij betreft dus nog niet snel en ver genoeg!

## Reacties Young Leaders for Nature

Er zijn inderdaad voorstanders en tegenstanders van de theorie over de invloed van CO<sub>2</sub> op ons klimaat. Of deze theorie waar of onwaar is staat naar mijn mening volledig in de schaduw van een veel grotere kwestie.

De mens is de laatste eeuw de aarde aardig aan het uitmelken door grondstoffen, inclusief fossiele brandstoffen, in rap tempo op te maken en de natuur steeds meer in een hoekje te duwen. Voorbeelden van dit laatste zijn het uitsterven van diersoorten, overbevissing van oceanen en het weggappen van oerbossen. Naar mijn mening moet de mens nu en in de toekomst er alles aan doen om zijn 'footprint' zoveel mogelijk te verkleinen. Het reduceren of onnodig maken van het gebruik van fossiele brandstoffen (olie, kolen en gas) en daardoor impliciet ook de uitstoot van 'menselijk' CO<sub>2</sub> reduceren, valt hier ook onder, wat de uitkomst van de klimaatdiscussie ook is.

En alle economische motivaties om CO<sub>2</sub> te reduceren (zoals CO<sub>2</sub> tax) daargelaten, ben ik het volledig met André eens, dat het bestaan van enige relatie tussen 'menselijke' CO<sub>2</sub> uitstoot en het mogelijk in gevaar brengen van de toekomst van onze kinderen, al genoeg reden is om er alles aan te doen onze 'footprint' te reduceren.

**Mark van Ginneken (researcher Car Refinishes)**

Het is goed dat je over dergelijke modellen en relaties kritisch met elkaar van gedachten wisselt. De materie is lastig en de voorspellingen zijn onmogelijk te toetsen. Echter de strekking van de boodschap is in alle gevallen hetzelfde: zorg dat je efficiënt omgaat met je grondstoffen! Zoals hierboven gezegd, een kritische houding is goed, maar deze strekking wordt ook door andere ontwikkelingen zoals het opraken van de grondstoffen en de explosief groeiende vraag ondersteund en daarmee gepaard gaande gevolgen voor onze omgeving! Het gelijk van de voorstanders is wellicht niet bewezen, maar hun ongelijk ook niet. Als CO<sub>2</sub>-reductie dan als drijver kan fungeren om daadwerkelijk werk te maken van deze efficiëntie dan zeg ik met mijn beperkte technische achtergrond: 'so be it'! Vanuit mijn vakgebied (bedrijfskunde) zie ik het zelfs als een fantastische kans voor AkzoNobel. Ontwikkelingen als deze veroorzaken een herverdeling van de kaarten in de industrie en zoals André in het artikel aangeeft doen wij mee in de voorhoede.

**Robert Bouma (Sales Manager Export Salt)**

# 13 vragen over de kredietcrisis, pensioen en levenslooptegoed

**De afgelopen maanden hebben de media uitgebreid bericht over de kredietcrisis en de gevolgen daarvan voor spaarders, beleggers en pensioenen. U hebt daar vast ook vragen over. Connect heeft een aantal van die vragen voorgelegd aan deskundigen bij AkzoNobel en APF.**

## **Wat is de dekkingsgraad precies?**

De dekkingsgraad is een maat voor de financiële positie van het fonds. Deze geeft de verhouding aan tussen de bezittingen (beleggingen) van het fonds en de verplichtingen (de te betalen pensioenuitkeringen). Indien de dekkingsgraad 130% of meer bedraagt, verkeert het fonds in een comfortabele positie.

## **Hoe ziet de dekkingsgraad er vandaag uit?**

De dekkingsgraad is afhankelijk van de hoogte van de rente op lange termijn en de koersen van aandelen op de beurs. Pensioen is een zaak van lange adem. Door wisselende beurskoersen kan de financiële positie van het fonds per dag verschillen, terwijl het nog jaren kan duren voor u met pensioen gaat. De dekkingsgraad van dag tot dag volgen is dus niet erg zinvol. Het pensioenfonds informeert alle betrokkenen op gezette tijden over de stand van zaken.

## **Als dagkoersen niet zinvol zijn om te oordelen over de dekkingsgraad, waarom is er dan toch één datum gekozen om een besluit over extra werknemers premie te nemen op grond van de hoogte van de dekkingsgraad?**

Het gaat hier om een afspraak in de CAO die is gemaakt toen de dekkingsgraad werd bepaald op basis van een vaste rekenrente. Op basis van nieuwe wetgeving is bepaald dat de dekkingsgraad met ingang van 1 januari 2007 moet worden vastgesteld op basis van de (fluctuerende) marktrente. Dat leidt tot grotere schommelingen in de dekkingsgraad. CAO-partijen zullen in verband hiermee voor de nieuwe CAO bespreken of het premiebesluit op een andere leest moet worden geschoid.

## **Hoe komt het dat de dekkingsgraad zo laag is? Is er niet voorzichtig genoeg belegd?**

Het APF kiest voor een weloverwogen mix van beleggingen die zowel betrouwbaar is (met een bescheiden maar zeker rendement) als veel oplevert (mogelijk hoog rendement, maar meer risico). Dit moet er toe leiden dat we een goed pensioen kunnen krijgen en toch zo weinig mogelijk pensioenpremie betalen.

## **Wat is de relatie tussen de dekkingsgraad en de pensioenpremie die ik moet betalen?**

Er geldt een basispremie van 3%. Als de dekkingsgraad hoger is dan 130%, wordt de pensioenpremie niet verhoogd. Bij een uitkomst tussen 120% en 130% betaalt u 1% extra premie. Onder de 120% is de extra premie 2%.

## **Wie neemt het besluit over de verhoging of verlaging van de pensioenpremie?**

CAO-partijen hebben een basispremie van 3% afgesproken en kunnen op basis van het dekkingspercentage besluiten tot een extra premie.

## **Gaat de pensioenpremie voor de werknemers omhoog?**

Ja, de dekkingsgraad op de peildatum 30 september jl. was 120,5%. Daarom is er een extra premie vastgesteld van 1% per 1 januari 2009. De totale premie wordt dan dus 4%.

## **Gaat de pensioenpremie voor de werkgever omhoog?**

Nee, AkzoNobel garandeert het betalen van een vaste werkgeverspremie van 22%, maar niet de hoogte van de pensioenuitkomst of de dekkingsgraad. Zo'n verplichting zou namelijk de balans van de onderneming ongewenst beïnvloeden. Om deze invloed op de balans in de toekomst te voorkomen en om een goede uitgangspositie voor een meer zelfstandig pensioenfonds te creëren, heeft AkzoNobel in 2005 EUR 150 miljoen extra in de pot gestort en een achtergestelde

## Komen en gaan

**Dionne Vugs** – 'In juli van dit jaar ben ik afgestudeerd: Communicatie, met als afstudeerrichting Marketingcommunicatie. Marketing vind ik een erg boeiend en interessant vak, leuker dan communicatie. In die richting heb ik dan ook een baan gezocht. Mijn oog viel op een vacature bij Alabastine, voor Junior Product Manager. De veelzijdigheid van de functie sprak me meteen aan. Zowel een stuk analyse, het onderzoeken van de markt, als het bedenken van strategieën zijn aspecten, maar ook het bezig zijn met de uitvoering.

Van de zomer had ik mijn eerste gesprek en toen ik terugkwam van vakantie kreeg ik een telefoontje dat ik

was aangenomen. Dat was nog eens leuk thuiskomen!

De branche was voor mij eigenlijk vrij onbekend. Zelf ben ik geen klusser, dus ik zit niet in de doelgroep. Daardoor ben ik er wel geheel onbevooroordeeld ingestapt. Nu, na twee maanden ervaar ik hoe interessant het is om je te verdiepen in een heel nieuw bedrijf en een hele nieuwe markt. Ik heb een uitgebreid introductieprogramma achter de rug, heb een dag meegelopen in de fabriek en ben met de buitendienst meegeweest. Het bevalt heel goed, de sfeer is prettig, open en informeel. En de toekomst? Mijn eerste doelstelling is om dat 'Junior' uit mijn titel te krijgen...'



lening van EUR 100 miljoen aan het fonds verstrekt.

#### **Wordt de pensioenuitkering per 1 januari 2009 geïndexeerd? (=verhoogd vanwege stijgende kosten levensonderhoud en inflatie)**

Op basis van de lage dekkingsgraad is door het bestuur van het APF besloten om de pensioenuitkeringen niet te indexeren. Ook de rechten van 'slapers' (deelnemers die geen premie meer betalen) worden niet geïndexeerd.

#### **Is het ook mogelijk dat de pensioenuitkering omlaag gaat?**

Ja, als de dekkingsgraad ernstig verslechtert, behoort korting van pensioenuitkeringen tot de mogelijkheden. De uitkering zou omlaag kunnen gaan als onderdeel van een reddingsplan bij een zeer lage dekkingsgraad. Iedereen hoopt dat dit soort dramatische omstandigheden zich niet zullen voordoen.

#### **Hoe veilig zijn mijn beleggingen uit de Beschikbare Premie?**

De waarde schommelt mee met de bewegingen van de beurs. De samenstelling van de portefeuille (aandelen, obligaties, spaargeld) heeft een belangrijke invloed. De samenstelling hangt af van de keuze die u hebt gemaakt voor beleggingsvrijheid of voor een 'life cycle mix', bij deze laatste geldt: hoe dichterbij de pensioendatum, hoe veiliger de beleggingen en hoe kleiner de schommelingen. De meeste mensen hebben gekozen voor deze mix.

#### **Hoe veilig is mijn levenslooptegoed bij Aegon? Wat gebeurt er als Aegon 'omvalt'?**

Voor zover u uw levensloop geld niet hebt belegd, gaat het om een spaartegoed. Dat is door de Nederlandse Staat gegarandeerd tot EUR 100.000,-.

#### **Waar kan ik met andere vragen terecht?**

Over pensioen: [Info@apf.nl](mailto:Info@apf.nl)

Over arbeidsvoorwaarden: [Connect@akzonobel.com](mailto:Connect@akzonobel.com)



**Richard Verhart** – 'Per 1 januari stap ik over naar technisch dienstverlener GTI. Ik krijg daar de verantwoordelijkheid voor het functioneel beheer van alle bedrijfsapplicaties. Een aantrekkelijke functie, door de - stevige - managersrol in combinatie met de interessante IT inhoud. Ook de cultuur en de sfeer in dit bedrijf spreken me aan. Zeer professioneel, korte lijnen en daardoor erg slagvaardig.'

Bij AkzoNobel heb ik de afgelopen vier jaar een enigszins vergelijkbare functie vervuld, maar dan uitsluitend binnen HR op het gebied van personeels- en salarisadministratie. Daarvóór ben ik een aantal jaren bij andere bedrijven werkzaam geweest, maar van 1994

tot 1999 had ik ook al bij AkzoNobel gewerkt als personeelsinformatie analist. Toen ik in 2004 werd benaderd om terug te komen en als Hoofd HR administratie het nieuwe salarissysteem in te voeren, vond ik dat een mooie uitdaging. Ook met het oog op de toekomst, omdat ik op een gegeven moment in de organisatie verder door wilde groeien naar een bredere en zwaardere managementfunctie. AkzoNobel heeft immers hoog in het vaandel een 'talent factory' te zijn. Maar die stap verder werd helaas steeds maar niet concreet, voor een deel omdat ik zelf niet naar Amsterdam wilde verhuizen. Heel jammer, want ik was hier erg graag gebleven.'

## De advertentie



“Zoals de schipper gepassioneerd is over zijn boot, zo zijn wij dat over onze verf. Dat is de boodschap in deze advertentie”, aldus Tino Rikkert, general manager Yacht EMEA van AkzoNobel Marine & Protective Coatings in Rhoo. “Onze verven zijn niet zomaar producten, er zit ongelofelijk veel kennis in verwerkt. Kennis van de markt, kennis van de technische eigenschappen, kennis van applicatie, kennis van het aquatisch milieu, kennis van wetgeving. En daar zijn we trots op. Onze hedendaagse verfsystemen zijn het resultaat van meer dan een eeuw intensieve samenwerking met tevreden afnemers. En we gaan verder, we proberen onze klanten met innovatieve producten vandaag al kennis te laten maken met de oplossingen van morgen. Tomorrow’s Answers Today. Verf is niet alleen esthetiek maar ook bescherming, prestatie en reputatie. We ontwikkelen niet alleen producten, we leren onze afnemers ook hoe ze de verf optimaal kunnen verwerken. Of het nu om een primer, aflak of vernis gaat, of om complete verfsystemen. Voor nieuwbouw en onderhoud. De campagne ‘Dus het is maar gewoon verf ...’ bestaat uit een serie advertenties en advertorials die wij, in verschillende taalversies, in de meeste vakbladen wereldwijd plaatsen. Our world is water, dat geldt voor ons net zozeer als voor booteigenaren.”

## EVA bepaalt uw beloning

Met de EVA-beloning deelt u als werknemer in het resultaat van de onderneming. Om het succes van AkzoNobel te bepalen, wordt gekeken naar de werkelijke waardevermeerdering van de onderneming: de Economic Value Added, kortweg EVA. In het Nederlands: Toegevoegde Economische Waarde.

Ieder jaar stelt de concernleiding met behulp van EVA vast hoeveel AkzoNobel meer waard is geworden: hoeveel werkelijke, toegevoegde waarde er op wereldschaal is gecreëerd. De methode wordt ook gebruikt om te berekenen wat de waardevermeerdering van het bedrijf in de (nabije) toekomst moet zijn, wil het op langere termijn succesvol zijn. Dat streefbedrag is het EVA-doel. De doelstelling wordt jaarlijks vastgesteld door de raad van bestuur en de raad van commissarissen van Akzo Nobel NV.

Voor de berekening van de EVA-beloning over het jaar 2008 wordt voor medewerkers van AkzoNobel in Nederland uitgegaan van de doelstelling en het wereldwijde resultaat van business units met een aanzienlijke positie in Nederland: Base Chemicals, Car Refinishes en Decorative Paints Continental Europe. De resultaatafhankelijke uitkering kan variëren van 0% tot maximaal 8%. De beloning bij het behalen van de EVA-doelstelling is 4%.

EVA-resultaat	EVA-uitkering
Tot 87 miljoen	0%
Van 87 tot 120 miljoen	0 - 4%
120 miljoen	4%
Van 120 t/m 154 miljoen	4 - 8%
Boven 154 miljoen	8%

### Resultaat

Het EVA-doel voor 2008, van belang voor de resultaatafhankelijke beloning in Nederland, is vastgesteld op EUR 120 miljoen. De EVA-uitkering voor 2008 wordt uitbetaald in maart 2009.

Het EVA resultaat t/m het derde kwartaal bedraagt EUR 108 miljoen. Dat zegt nog niet veel over het eindresultaat: dat kan hoger, even hoog of zelfs lager komen te liggen, afhankelijk van het resultaat in het laatste kwartaal.

De manier waarop de EVA-uitkering wordt berekend, is in de CAO vastgelegd. Die regeling is best ingewikkeld en daarom onderwerp van gesprek met vakorganisaties.

Meer informatie over EVA kunt u vinden op de speciale EVA-website: <http://www.akzonobel.intra>

# New York City Marathon 2009



Honderdduizenden gingen u al voor en misschien loopt u 'm de volgende keer ook: de New York City Marathon, één van de grootste hardloopevenementen ter wereld.

Op 1 november 2009 vindt de 40e editie van dit spektakel plaats. AkzoNobel en Achmea hebben de handen ineen geslagen en zo'n 100 startbewijzen weten te bemachtigen.

Hiervan zijn er nog een paar beschikbaar. Organisatoren Bert van der Weg en Onno Vos hebben een aantal interessant geprijsde pakketten samengesteld op basis van vliegticket, verblijf in een hotel en startbewijs. Mocht u belangstelling hebben om deel te nemen, mail dan naar [bert.vanderweg@akzonobel.com](mailto:bert.vanderweg@akzonobel.com). Hij kan u gedetailleerde informatie geven over vertrekdata en tarieven.

## Betalingspecificatie december 2008

### Ingehouden loonheffing

Het blok "gegevens t.b.v. uw jaaropgave" rechtsonder op uw betalingspecificatie van december vormt de jaaropgave 2008 voor de belastingdienst. Hierop staat onder andere vermeld, welk bedrag dit jaar aan loonheffing is ingehouden op uw loon. De rubriek 'loonheffing' bestaat uit premies volksverzekering en loonbelasting.

Bij het invullen van uw aangifte inkomstenbelasting moet u op het aangiftebiljet als loon het bedrag opnemen, dat op de betalingspecificatie is vermeld onder 'loon loonheffing'.

### Loonheffingskorting

Of de loonheffingskorting is toegepast vindt u in het blok 'algemene gegevens'. Indien de loonheffingskorting is toegepast, is in deze rubriek Ja opgenomen. Indien geen loonheffingskorting is toegepast, is in deze rubriek Nee opgenomen.

### Levensloopverlofkorting

Of levensloopverlofkorting is toegepast vindt u in het blok 'gegevens t.b.v. uw jaaropgave' onder "verrekenende LL verlofkorting".

## Colofon

### Connect

Magazine voor alle medewerkers van AkzoNobel in Nederland.

### Adres:

Redactie Connect  
Postbus 9300  
6800 SB Arnhem  
tel. 026-3661797  
telefax 026-3665560  
e-mail: [connect@akzonobel.com](mailto:connect@akzonobel.com)

### Connect-online:

<http://www.akzonobel.intra/ann/connect>

### Redactie:

John de Munnik - hoofdredacteur  
Erny Baars - eindredacteur  
Rob Sanders - redacteur

### Verder werkte mee:

Monique de Ligny

### Foto's/illustraties:

APA, Ingrid Bertens, Digidaan, David Lichtneker, Quintelle Nix, Mark Prins

**Vormgeving:** Walter Luykenaar,  
Design Services

**Druk:** Thieme Nijmegen

De in dit blad naar voren gebrachte meningen worden niet noodzakelijkerwijs gedeeld door AkzoNobel en AkzoNobel aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor deze opinies. Hoewel de redactie streeft naar feitelijk juiste informatie, kan zij geen garantie geven voor correctheid of volledigheid.

Overname van materiaal in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Connect als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

# Gesnapt!

## Wie?

Mia Doornbos

## Waar?

AkzoNobel Polymer Chemicals in Deventer

## Wat?

Fietst over de locatie

“Ruim anderhalf jaar werk ik nu bij AkzoNobel in Deventer. Ik ben ingehuurd van een extern bedrijf en het is mijn taak het zwerfvuil op het terrein op te ruimen. Ik ben erg trots op mijn fiets, die ik altijd mooi versier. Nu zit er herfstversiering op en aan de voor- en achterkant zitten witte en rode lichten. Ook mijn materialenkar versier ik altijd, net als mijzelf trouwens. Rond de kerst loop ik als kerstvrouw op het terrein en op bijzondere dagen, zoals tijdens het EK voetbal en op prinsjesdag, ben ik helemaal in het oranje.”



**AkzoNobel**

Tomorrow's Answers Today

[www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com)

AkzoNobel is een van 's werelds toonaangevende industriële ondernemingen. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en wij maken en leveren een breed assortiment verven, coatings en specialistische chemicaliën. In 2007 bedroeg de totale pro forma omzet € 14,4 miljard. Wij zijn zelfs de grootste verf- en coatingsproducent ter wereld. Als belangrijke fabrikant van specialistische chemicaliën voorzien wij industrieën overal ter wereld van kwaliteitsingrediënten voor producten die essentieel zijn voor het menselijk bestaan. Wij denken aan de toekomst, maar handelen in het heden. Wij werken gepassioneerd aan de introductie van nieuwe ideeën en aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Daarom zijn onze 60.000 medewerkers – actief in meer dan 80 landen – gericht op uitmuntendheid en het realiseren van “Tomorrow's Answers Today”™.