

AkzoNobel Nederland

Sociaal Jaarverslag 2010



AkzoNobel

Tomorrow's Answers Today



Gert van den Berg, voorzitter directie AkzoNobel Nederland

‘Alle talenten inzetten!’

“Eén van de belangrijkste verbeteringen in 2010 vind ik de samenwerking met de Centrale Ondernemingsraad. Met respect voor elkaars rol werken we nu meer samen aan de voorbereiding van besluiten. Dat leidt tot snellere en betere besluitvorming, met meer draagvlak in de organisatie. Kijk bijvoorbeeld naar 1HR en de reorganisatie van T&E: twee grote projecten waarbij we in een heel vroeg stadium de ondernemingsraad hebben betrokken. We gooien geen kant-en-klare adviesaanvraag meer over de schutting naar de OR, maar betrekken ze er al heel snel bij. Daardoor krijgen we nu vóór in het proces de kritische vragen die anders pas later zouden zijn gekomen. Discussies over die vragen leiden vaak tot verduidelijking en aanpassingen in onze adviesaanvraag en – nog belangrijker – in onze plannen. Zo zie je dat het advies van de ondernemingsraad nu eerder en meer invloed heeft dan voorheen.”

Gert van den Berg is sinds 2009 voorzitter van de Directie Nederland van Akzo Nobel Nederland B.V. – een rol die niet voor iedereen vanzelfsprekend duidelijk is. “Net als andere multinationals heeft AkzoNobel voor dit land een aparte vennootschap met een nogal formele rol. Daar hoort bijvoorbeeld het beoordelen en goedkeuren van grote investeringen bij en het vertegenwoordigen van de onderneming in overleg met de overheid, werkgevers- en werknemersorganisaties. Je kunt die rol net zo ruim of beperkt invullen als je wilt. Daarnaast kan met het **versterken van de landenorganisaties**, een recent besluit van



Gert van den Berg, voorzitter directie AkzoNobel Nederland: 'Samenwerking met OR verbeterd'.

de Raad van Bestuur van de N.V., onze rol als directie groeien als link tussen de business units onderling en van de business met de landenorganisatie. Hoe dat in de praktijk vorm zal krijgen, dat zal in de loop van dit jaar duidelijk worden onder de aansturing van het nieuwe Executive Committee. Duidelijk is in elk geval dat we in ons land nog meer dingen samen gaan doen omdat het nu eenmaal verstandig is om onze gezamenlijke kracht beter in te zetten.”

“Een goed voorbeeld daarvan is de **samenwerking op het gebied van personeelszaken** onder de noemer 1HR. Ik sta voor 100% achter dat concept, maar ben gematigd positief over de uitwerking tot nu toe. De organisatie staat en is ook

een voorbeeld voor de andere landen binnen de wereld van AkzoNobel. Maar we hebben nog te maken met kinderziektes in het systeem en met IT-problemen die ten koste gaan van de gebruiksvriendelijkheid. Ook de nieuwe rol van de HR business partners is nog een beetje wennen hier en daar. Wat al wel goed werkt is de landelijke bundeling van recruitment. Het proces werkt prima en het geeft ons ook betere mogelijkheden om de communicatie naar de arbeidsmarkt te versterken. We hebben inmiddels al heel wat HR-procedures gestroomlijnd en geharmoniseerd. We gaan hoe dan ook door om van 1HR een succes te maken, want het concept past helemaal in de strategie van AkzoNobel.”

“Enkele weken geleden heb ik aan de Nederlandse ambassadeurs en andere diplomaten in het buitenland mijn opinie gegeven over de **concurrentiekracht van het Nederlandse bedrijfsleven**, natuurlijk met AkzoNobel als voorbeeld. Dan kijk je nog eens goed naar wat we hier in Nederland kunnen betekenen in de wereld-economie als het gaat om veiligheid, innovatie en duurzaamheid, samen met onze kennis op het gebied van chemie en procestechnologie. Als je goed kijkt, is dat een prima verhaal. AkzoNobel laat dit ook zien in Nederland. In Deventer hebben we voor miljoenen geïnvesteerd in R&D, we zijn een actieve ondersteuner van JetNet, het project om jongeren te interesseren voor bètastudies en we zijn dit jaar de gastheer van de Nationale Scheikunde Olympiade. Nederland is nog altijd een prima broedplaats voor kennisontwikkeling zo lang we open blijven staan voor nieuwe mogelijkheden. Daar zullen we in ons kleine land alle beschikbare talenten voor moeten inzetten!”

2010 van maand tot maand

Januari



Grote hoeveelheden sneeuw en een lange vorstperiode zorgen ervoor dat de zoutvoorraden in Hengelo, Delfzijl en de depots in Utrecht en Oss ongekend snel slinken. De media berichten uitgebreid over de zouttekorten en AkzoNobel doet een

extra levering van 15.000 ton aan Rijkswaterstaat.

AkzoNobel en de vakorganisaties komen tot een principeakkoord in hun langlopende CAO conflict. Op basis van een gematigde loonstijging heeft AkzoNobel samen met de bonden op hoofdlijnen een sociaal plan afgesproken met als centrale thema ‘van werk naar werk’.



Februari

De nieuwe OneWeb portal gaat live en zal de standaard homepage zijn voor AkzoNobel medewerkers. Dit betekent dat AkzoNobel medewerkers die een browser openen en verbonden zijn met het AkzoNobel netwerk, automatisch terecht komen op de OneWeb homepage, waar ter wereld zij zich ook bevinden.

Car Refinishes introduceert Sikkens Autoclear LV Exclusive. Deze innovatieve clearcoat laat kleine krasjes verdwijnen wanneer de lak wordt blootgesteld aan warmte zoals zonlicht. Daarnaast is de lak zeer krasbestendig.

René Scheffers, voorzitter Raad van Commissarissen Nederland

‘Blijven kijken naar wat we samen beter en beter samen kunnen doen’

René Scheffers wordt nog altijd als een oude bekend begroet in het Amersfoortse AkzoNobel kantoor. De voorzitter van de Raad van Commissarissen van AkzoNobel in Nederland heeft daar dan ook heel wat jaren doorgebracht, onder meer als general manager van het toenmalige Base Chemicals. Nu is hij alweer vier jaar voorzitter van de RvC en die benoeming is onlangs voor nog vier jaar verlengd. Wat doet zo'n commissaris eigenlijk? “Toezicht op en advies aan de Directie”, legt Scheffers desgevraagd uit. “Dat betekent in de praktijk overleg met Directie Nederland, de Centrale Ondernemingsraad en regelmatig ook met stafafdelingen van de corporate organisatie.”

“Het jaar 2010 werd gekenmerkt door twee CAO-overleggrondes met een paar complexe onderwerpen, namelijk sociaal plan en pensioen. In beide gevallen vind ik dat er een resultaat is bereikt waar we trots op mogen zijn. Het zijn redelijke en evenwichtige afspraken geworden, die recht doen aan de belangen van zowel werkgever als werknemer.”

Een ander belangrijk issue in 2010 was de **groei-strategie** van AkzoNobel zoals die in september door de Raad van Bestuur bekend werd gemaakt en toegelicht. Daarbij hoort onder meer ook het versterken van de landenorganisaties. Scheffers: “Het is goed dat we in landen blijven kijken naar wat we beter samen en samen beter kunnen doen. Het project *1HR* is daar een goed voorbeeld van. We zijn er nog niet helemaal, maar ik ben er van overtuigd dat dit een goed



René Scheffers, voorzitter Raad van Commissarissen: 'Beter samen en samen beter doen'.

voorbeeld gaat worden voor de andere landen.” “Als het gaat om groei-strategie, ziet de toekomst voor Nederland er anders uit dan voor landen als China, Brazilië en India. Daar gaat het vooral om snelle omzetgroei. Hier richten we ons op kostenbeheersing, veiligheid, duurzaamheid en innovatie. En daar investeren we ook in, net als in ons personeel. De investeringen in Nederland zijn uitstekend in lijn met wat we hier omzetten en verdienen – en dat moet ook zo blijven. Met de kennis en ervaring die we hier opdoen, kan Nederland een belangrijke rol blijven spelen in

het wereldwijde AkzoNobel.”

In de Raad van Commissarissen hebben zich ook enkele **personele wisselingen** voorgedaan. “De veelzijdige en creatieve Sybilla Dekker is per 1 augustus vervangen door de zeer ervaren Kees Linse die zijn sporen heeft verdiend bij Shell en actief is geweest op het gebied van pensioen en allerlei industrieassociaties. Binnen de Raad hebben we ook nog eens kritisch gekeken naar het eigen functioneren. Dat heeft er bijvoorbeeld toe geleid dat we meer gestructureerd aan onze zelfevaluatie werken. Daarnaast hebben we de **samenwerking met de COR** verdiept, want die vonden we van onze kant eigenlijk een beetje te passief. Voortaan gaan we regelmatig met de OR om de tafel zitten om los van formele besluitvorming te discussiëren over belangrijke thema's. Ik hecht daar veel waarde aan; een goed overleg met het vertegenwoordigend orgaan helpt bij goede en vlotte besluitvorming.”

En 2011? “Gewoon doorgaan met waar we mee bezig zijn. Mee blijven doen binnen AkzoNobel om onze **goede positie en investeringsniveau** vast te houden. Dat lukt alleen als we de kosten in de hand houden, de beste mensen blijven aantrekken en vasthouden en volop aandacht houden voor veiligheid en milieu. Een ander belangrijk thema voor 2011 is het voortzetten van ons beleid om met onze werknemers steeds beter een afspiegeling van de samenleving te vormen. Daar horen dus meer vrouwen bij in leidinggevende posities, executives uit andere culturen en Wajongers, naast extra ruimte voor werkervaringsplaatsen. In de CAO zijn daar aanvullende afspraken over gemaakt.”

Maart

Industrial Chemicals dient samen met twee techniek- en constructiebedrijven een internationale patentaanvraag in voor op afstand bestuurde chloorproductie-eenheden. De patentclaim is gericht op het ontwerp en de ontwikkeling van een kleinschalige chloorfabriek waarin de processtappen op zodanige wijze worden ontwikkeld dat de operationele verkleining economisch haalbaar wordt.

De EVA-beloning voor werknemers van AkzoNobel in Nederland over het jaar 2009 wordt vervangen door de EBITDA-beloning. De EBITDA-beloning is gekoppeld aan de EBITDA-marge van de business units met een aanzienlijke positie in Nederland. De EBITDA-marge/doelstelling voor 2009 bedraagt 12,5%. Het EBITDA-resultaat voor 2009 is uitgekomen op 13,1%. Dit leidt tot een EBITDA-uitkering van 4,6%.

men op 13,1%. Dit leidt tot een EBITDA-uitkering van 4,6%.

Sikkens Bouwverven introduceert een nieuw product: Alpha SanoProtex. Een watergedragen muurverf met actieve zilverionen die ervoor zorgen dat bacteriën zich niet kunnen vermenigvuldigen. Ideaal voor zorghinstellingen en andere openbare ruimtes.



April

Ruim 50 AkzoNobel collega's nemen deel aan de tweede editie van de Zuidas Run in Amsterdam. Niet alleen het Amsterdamse hoofdkantoor is vertegenwoordigd. Ook medewerkers van de locaties Arnhem, Amersfoort, Hengelo, Sasenheim en Ammerzoden zijn aanwezig om deze business run te lopen. Door de felle oranje kleur van de AkzoNobel shirts kunnen de lopers elkaar onderweg goed volgen.

Frank Vergeer (links met presentatrice Nicolette van Dam) van RD&I is de winnaar van de AkzoNobel Young Professional of the Year verkiezing. Hij vertegenwoordigt AkzoNobel in de landelijke finale op 27 mei maar wint helaas niet.

Fons Welters, voorzitter van de COR

‘Veel nieuwe OR-leden’

De twee belangrijkste dossiers voor de Centrale Ondernemingsraad (COR) in 2010 waren 1HR en de herpositionering van Technology & Engineering. “Ideaal is als we direct vanaf het begin betrokken zijn bij een onderwerp”, vertelt COR voorzitter Fons Welters. “Of dat nu een voorgenomen reorganisatiewijziging is of een engagement enquête. Hoe eerder we geïnformeerd worden, hoe beter we ons werk kunnen doen.”

“We kijken bij grote onderwerpen altijd eerst naar het nut en de noodzaak van de verandering. Dan trekken we ons plan en bepalen waar wij van betekenis kunnen zijn. Bij 1HR waren we vanaf dag één van de partij. Ik was al vertrouwd met de materie omdat we ook met HR Together zijn bezig geweest. 1HR was een omvangrijk project waarvoor we een werkgroep hebben opgericht. Vooral discussies over de functieomschrijvingen namen veel tijd in beslag. Als gevolg van dit project zijn 24 collega's hun baan kwijtgeraakt en daar hebben we ons zorgen over gemaakt. Hoewel de HR Portal nog niet helemaal goed werkt, kan ik tevreden terugkijken op het verloop van dit proces.”

De mededeling over de **herpositionering van T&E** in september kwam voor de COR min of meer uit de lucht vallen. “Toen we begrepen dat de organisatiewijziging op 1 januari 2011 van start moest gaan, hebben we alle zeilen bij moeten zetten. Aanvankelijk was er ook discussie over waar de adviesaanvraag moest komen te liggen, omdat er meerdere partijen bij betrokken waren. Het is gelukt om voor de jaarwisseling



Fons Welters, voorzitter van de COR: 'Hoe eerder de informatie, hoe beter ons werk'.

een advies af te geven met dank aan verschillende werkgroepen binnen T&E.”

Diversiteit en inclusie is een onderwerp dat niet alleen bij de Raad van Bestuur op de agenda staat. De COR spant zich ook in om hieraan invulling te geven. “We zien graag meer vrouwen in de medezeggenschap. Dit hebben we al een paar keer actief gepromoot vlak voor de verkiezingen. Maar helaas, het lukt niet. Het ziet er naar uit dat de raad voorlopig grotendeels zal

bestaan uit grijze, wijze mannen. De OR verkiezingen in september hebben ruim 60 nieuwe leden opgeleverd. In de COR gaan we met negen nieuwe mensen van start. Daar ben ik ben zeer tevreden over. Ook op de locaties zien we goed gevulde ondernemingsraden.”

Net voor de jaarwisseling sloot AkzoNobel een principe akkoord met de vakbonden voor een nieuwe **CAO**. Fons Welters is als delegatielid betrokken bij de onderhandelingen. “Het was opnieuw een moeizaam en frustrerend proces met veel wantrouwen. In mei vorig jaar kwamen we voor het eerst bij elkaar; grote struikelblok was het pensioendossier. In november zijn afspraken gemaakt voor een principe akkoord maar de uitwerking veroorzaakte problemen. Ineens lag er in december een akkoord. Het is erg jammer dat dit proces weer zo moeizaam verlopen is en ik hoop dat het niet nog een keer gebeurt. De CAO die er nu ligt, is goed, al zullen we wel wat moeten uitleggen over het inleveren van verlofdagen.”

Fons, net 62 geworden, is sinds 1996 betrokken bij de medezeggenschap en werd in 1999 lid van de COR. Hij zal nog twee jaar de taak van COR voorzitter op zich nemen want in 2012 neemt hij afscheid van AkzoNobel. Daarmee verlaat een zeer ervaren OR-lid de onderneming. “Ik heb het nog steeds naar mijn zin en vind OR-werk zinvol, al is het niet altijd gemakkelijk. Soms worden we in een te laat stadium geïnformeerd en dan is ons werk mosterd na de maaltijd.”

Mei

AkzoNobel's wereldwijde deskundigheid op het gebied van coatings is één van de eerste dingen die bezoekers tegenkomen tijdens een bezoek aan de World Expo 2010 die op 1 mei in Sjanghai opent. Onze producten zijn gebruikt om tien van de belangrijkste paviljoens te verven. Ook andere gebouwen zoals de Expo Axis, Expo Village en het Expo Performance Centrum zijn voorzien van onze coatings.

AkzoNobel Industrial Chemicals en de Nederlandse Particuliere Rijnvaart Centrale (NPRC - een samenwerkingsverband van scheepseigenaren) sluiten een vijfjarig contract af dat de uitstoot van NOx en roetdeeltjes van schepen aanmerkelijk zal verminderen. De schepen transporteren zout van de zoutfabriek in Delfzijl naar de chloorfabriek in Rotterdam.



Juni

Werner Fuhrmann, general manager van business unit Industrial Chemicals, is de nieuwe voorzitter van de Vereniging van de

Nederlandse Chemische Industrie (VNCI). Hij volgt Jan Zuidam op die sinds juni 2007 voorzitter was. Werner Fuhrmann was sinds 2007 vice voorzitter van de VNCI.



AkzoNobel kondigt de verkoop aan van National Starch aan Corn Product International. De onderneming zal 1,3 miljard US dollar in contanten ontvangen en de koper zal bepaalde pensioenverplichtingen en arbeidsvoorwaardelijke regelingen overnemen. National Starch werd door AkzoNobel overgenomen als onderdeel van de acquisitie van ICI in januari 2008.

Medewerkers aan het woord



Jan Withag, manager Boorterrein locatie Hengelo

‘Alle lof voor mijn mensen’

‘Op het boorterrein in Hengelo produceren wij pekkel, dat vervolgens in de zoutfabriek voor allerlei toepassingen wordt gebruikt. Zoals zout voor de elektrolyse industrie, zout voor het eten en stroozout voor de wegen. Wij staan hier op het boorterrein dus aan de basis van de zoutproductie. De laatste jaren werd altijd rond de 2,5 miljoen ton zout geproduceerd. Maar toen eind 2008 de economische crisis steeds duidelijkere vormen aannam, is besloten dit terug te draaien naar 2,1 miljoen ton. De winter van het jaar daarop, eind 2009 en begin 2010, was echter ongekend streng, dit in combinatie met het aantrekken van de vraag in het elektrolyse

segment. De vraag naar zout werd plotseling enorm verhoogd en wij moesten de productie daarop gaan bijstellen. Onze ploeg van 33 mensen werd uitgebreid naar 50, waaronder een aantal specialisten. De productie moest weer worden opgeschroefd naar 2,5 miljoen ton. Dit had een geweldige impact op mijn mensen. Maandenlang is er vrijwel onafgebroken gewerkt om aan de verhoogde vraag te voldoen. Maar het is gelukt, alle lof voor mijn mensen. Dankzij de flexibiliteit en inspanningen van iedereen, ook in de fabriek, konden we aan de vraag voldoen. Daar ben ik echt heel trots op.’



Femke Vonk, Global Editorial manager bij Decorative Paints Global

‘Hartverwarmend en heel bijzonder’

‘Onze missie bij Deco luidt: ‘Adding color to people’s lives’. Extern uit zich dat onder andere in onze wereldwijde marketingcampagne ‘Let’s Color’. Om onze missie ook intern meer kracht bij te zetten, hebben we vorig jaar de Global Color Week georganiseerd voor collega’s wereldwijd. Een daverend succes. In de eerste week van oktober was er elke dag een ander thema dat iedereen naar eigen inzicht kon invullen. Zoals de Wereld van kleur, Kleur op je werkplek en Kleur je omgeving. Zo deelden collega’s in Singapore gekleurde windmolentjes en kleurstets uit aan het Children’s Cancer Center, schilderden ze in Oostenrijk een weeshuis van SOS Children’s Villages en werd in Arnhem een

expositie georganiseerd van kindertekeningen. De foto’s en enthousiaste mails die we van over de hele wereld ontvingen waren inspirerend, hartverwarmend en heel bijzonder. Ook de marketingcampagne ‘Let’s color’ is inspirerend. Wereldwijd krijgen gebouwen, straten en buurten een kleurrijke opknappbeurt. In Nederland gaf Flexa kleur aan een Amsterdamse basisschool. Het schoolplein, de gymzaal en de schoolhal werden onder leiding van dj Ruud de Wild door de kinderen, ouders en vrijwilligers van AkzoNobel Nederland in vrolijke kleuren geschilderd. Zo zetten we onszelf in 2010 op de kaart als echte kleurambassadeurs!’

Juli

Voor het WK Voetbal in Zuid-Afrika levert AkzoNobel verf voor vijf van de belangrijkste stadions. Maar het zijn de supporters die nog meer kleur zullen toevoegen aan dit WK Voetbal. Volgens de kleurspecialisten bij AkzoNobel zijn de fans van Nederland en de Ivoorkust, waarvan de teams in oranje spelen, vooral vrolijk, geanimeerd en sociaal.



Met als inzet zoveel mogelijk sponsorgeld te verzamelen voor de Stichting Alpe D’HuZes, rijden 21 recreatiefietsers de jaarlijkse Vael Ouwe tocht. Het leverde een resultaat op van € 8.479,82 dat helemaal naar de KWF kankerbestrijding gaat. Directeur Gert van de Berg overhandigt een cheque van € 2.000,- aan Michael Dekker van Decorative Paints.

Augustus

Professor Bert Meijer van de Technische Universiteit Eindhoven is de winnaar van de AkzoNobel Science Award voor 2010. Deze internationaal vermaarde Nederlandse geleerde heeft grote doorbraken op het gebied van organische en polymeerchemie op zijn naam staan.

Kees Linse treedt op 1 augustus toe tot de Raad van Commissarissen van Akzo Nobel Nederland B.V. Daarmee neemt hij de plaats in van mevrouw Sybilla M. Dekker.



Medewerkers aan het woord



Dimitri van Agterveld, secretaris Centrale Ondernemingsraad (COR)

‘We willen drempels wegnemen’

‘Afgelopen jaar zijn we verder gegaan op de in 2009 ingeslagen weg, om zoveel mogelijk drempels weg te nemen voor (potentiële) OR-leden. Nog steeds denken veel mensen dat het in de praktijk lastig is om tijd vrij te maken voor de ondernemingsraad. Of dat hun leidinggevende er moeite mee heeft als zij zich kandidaat stellen. Om hen en hun leidinggevenden tegemoet te komen is nu met AkzoNobel Nederland een Charter opgesteld waarin heldere richtlijnen staan geformuleerd. Bijvoorbeeld over het driehoeksgesprek dat plaatsvindt tussen kandidaat OR-leden, hun leidinggevende en PZ, en waarin duidelijke afspraken worden vastgelegd over de invulling van het OR-lidmaatschap. Verder is in

dit Charter het belang van scholing vastgelegd, niet alleen voor nieuwe OR-leden, maar voor OR-commissies als geheel. Zo kunnen ze meer en beter investeren in zaken als teambuilding en strategie-ontwikkeling. Een baanbrekende, nieuwe afspraak in het Charter is ook dat het OR-lidmaatschap als ontwikkelingsdoel mag worden opgenomen in het Development Dialog. Verder kon in 2010 voor de tweede keer elektronisch worden gestemd voor de OR-verkiezingen. Een belangrijke, drempelverlagende faciliteit voor de kiezers, die in Delfzijl leidde tot een grote opkomst en beduidend minder organisatorische rompslomp.’



Manita van Engelenburg, manager Backoffice, HR- en Salarisadministratie

‘We kunnen nu gaan werken aan de kwaliteit’

‘2010 was een heel spannend jaar voor HR. De invoering van de nieuwe organisatie per 1 juli heeft veel betekend voor iedereen. Voor onze eigen mensen, die opnieuw moesten solliciteren en vaak op andere werkplekken terecht kwamen. Maar ook voor alle overige medewerkers en managers, door de introductie van HR Services Nederland: één centrale ingang voor alle HR vragen. Vragen, informatie of mutaties op personeelsgebied waar je vroeger voor naar de personeelsfunctionaris stapte, kan iedereen nu zelf via de HR portal opzoeken en regelen. Zoals salarismutaties, vakantiedagen, vragen over arbeidsvoorwaarden, of inzicht in het personeelsdossier. Ook kan de telefonische servicedesk worden

gebeld met standaardvragen op HR gebied. Dat was natuurlijk wel even wennen. Vooral omdat er in de eerste maanden de nodige technische problemen waren. Maar men ziet nu steeds meer de voordelen. Het is heel gemakkelijk om vanaf de werkplek allerlei zaken te regelen. Voor maatwerkvragen kun je altijd nog terecht bij één van de HR specialisten, bijvoorbeeld op levensloop- en pensioengebied of complexe arbeidsvoorwaardelijke kwesties. De kinderziektes zijn inmiddels uit het systeem, dus nu werken we verder aan kwaliteitsverbeteringen, zoals een mooiere lay-out van de persoonlijke pagina. Ook komt er dit jaar een recruitment systeem, met daarin alle vacatures van AkzoNobel Nederland.’



Hammerite, een product van Decorative Paints dat metaal beschermt tegen roestvorming, wordt hier gepresenteerd als een snel en sterk merk.

September

Industrial Chemicals neemt een nieuwe zoutfabriek in Delfzijl in gebruik, een investering van € 25 miljoen. De uitbreiding van de productiecapaciteit valt samen met de omscha-

keling van alle zoutfabrieken op de locatie Delfzijl naar mTA-industriezout. mTA, een verbinding van ijzer en wijnsteenzout, is een uniek biologisch afbreekbare toevoeging die het klonteren van zout voorkomt en tevens de CO₂-uitstoot van de chloorindustrie vermindert.

AkzoNobel gaat haar leiderschapsteam verbreden om duurzame groei te versnellen. Er wordt een negen leden tellend Executive Committee gevormd, bestaand uit de huidige leden van de Raad van Bestuur aangevuld met vier nieuwe personen: Marjan Oudeman (Human Resources en Organizational Development), Graeme Armstrong (Research, Development & Innovation), Sven Dumoulin (General Counsel) en Werner Fuhrmann (Supply Chain/Sourcing).

Oktober

Tijdens de eerste week van oktober organiseert Decorative Paints een inspirerende week over kleur: De Global Color Week! Tijdens de Global Color Week kunnen collega's ontdekken wat ze weten over kleur, hoe ze kleur beleven en komt ook de missie 'Adding color to people's lives' tot leven.

Met de opening van een zesde poedercoatings fabriek in China zet



AkzoNobel een nieuwe stap om in de komende vijf jaar de omzet te verdubbelen in dit land. De nieuwe fabriek gaat het Interpon®-assortiment produceren, het vlaggenschip van Powder Coatings.

Op 15 augustus vinden de Hammerite Ultimate races plaats op het circuit van Zandvoort.



Dave Kerkhove, Information manager Content Management

‘Samen staan we sterker’

‘Technology & Engineering was een zelfstandige, wereldwijde dienstverlener binnen AkzoNobel op allerlei gebieden, zoals projectmanagement, veiligheid, milieu, gezondheid, en fabriekontwerpen. Afgelopen jaar werd besloten tot een herpositionering van T&E. De dienstverlening moet worden afgestemd op de nieuwe strategie van AkzoNobel, zodat we deze op een hoger plan kunnen tillen. Dit resulteerde onder andere in de EOS (Engineering & Operational Solutions) en HSE (Health, Safety & Environment) groepen, die 1 januari 2011 zijn gestart. Voor mijzelf betekent dit ook een nieuwe start. Ik ga de samenvoeging van de T&E Content Management afdeling met de Archiefafdeling van het hoofdkantoor

leiden. Deze nieuwe afdeling gaat onder andere het wereldwijde elektronische documentbeheer verder ontwikkelen en uitbreiden. Heel belangrijk nu er steeds meer wetgeving komt waarvoor langdurig dossieraanleg belangrijk wordt. AkzoNobel was daar al goed in, maar het kan nog beter en eenduidiger. We bundelen nu kennis en ervaring uit verschillende hoeken van de organisatie. Samen staan we sterker. Vrijwel iedereen is enthousiast over deze veranderingen, al wacht een enkeling de ontwikkelingen nog even af. Ons werkgebied wordt breder omdat meer locaties klant van ons worden en er komt meer expertise op één afdeling. Kortom: het draagt ook bij aan ieders persoonlijke uitdaging.’



Eline Lenselink, Employee Engagement manager

‘Dit werkt écht’

‘Zoals elk groot bedrijf hield ook AkzoNobel altijd medewerkertevredenheidsonderzoeken. Maar deze gaven vaak te weinig concrete informatie om echt verbeteringen door te voeren. Door de overname van ICI in 2007 kwamen sommige BU's in aanraking met de employee engagement survey van Gallup. Deze enquête gaat verder dan het meten van tevredenheid, het gaat over bevoegenheid binnen teams. De uitkomsten van deze enquête zijn veel specifieker, waardoor managers meer handvatten hebben voor gerichte acties, zoals teambuilding, betere communicatie, meer onderlinge zorg en meer betrokkenheid. Bij Deco waren ze enthousiast: de productiviteit steeg, het ziektever-

zuim daalde. Dit werkt dus écht! In 2010 vond de eerste wereldwijde AkzoNobel ViewPoint employee engagement survey plaats voor alle 55.000 medewerkers. Iedereen weet nu wat engagement is. In het najaar werden de resultaten bekendgemaakt. Vergeleken met andere grote bedrijven, de Gallup benchmark, bleken we helaas teleurstellend laag te scoren. Een belangrijk signaal, dat de Raad van Bestuur dan ook zeer serieus neemt. Vrijwel alle managers zijn nu intensief getraind hoe om te gaan met de uitkomsten van hun teams. De komende jaren gaan we elk jaar een engagement survey inzetten, om zo de vinger aan de pols te houden.’



Hoofdsponsor en belangrijkste partner voor Arnhem Mode Biënnale 2011 is AkzoNobel. De vierde editie van dit modedagje zal neerstrijken in een enorme fabriekshal op het terrein van AkzoNobel in Arnhem.

November

AkzoNobel opent officieel haar multisite in het Chinese Ningbo. De investering voor dit project bedraagt € 275 miljoen. Hiermee krijgt de onderneming een impuls voor een nieuwe fase van versnelde, duurzame groei.



Bestuursvoorzitter Hans Wijers uit zijn teleurstelling over de herziene DJSI-ranglijst 2010 (Dow Jones Sustainability Indexes). Vanwege een technische aanpassing zakt de onderneming van de eerste plaats naar de tweede plaats in de overkoepelende sector Chemie.

December

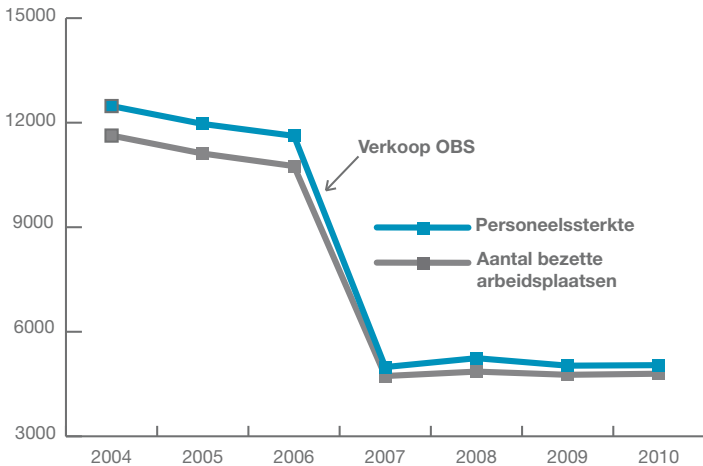
Het Education Fund bestaat 15 jaar. Een jaar durende campagne wordt gelanceerd onder de naam ‘Creëer meer kleurrijke levens’. Het doel van de campagne is geld inzamelen voor een loopbaantraining van jonge mensen in Brazilië, India en Vietnam.



Cijfers 2010

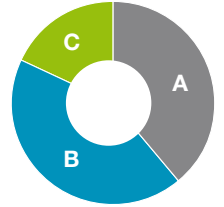
Cijfers per groep (ultimo 2010) Totaal Centrale Units Chemicals Coatings

	Totaal	Centrale Units	Chemicals	Coatings
Personeelssterkte	5042	889	1956	2197
% Mutatie personeelssterkte	0,3	-3,9	-0,6	2,9
Gemiddelde leeftijd	45,6	46,0	46,4	44,7
% Ziekteverzuim	3,9	3,0	4,1	4,3
% Promoties	6,8	8,3	6,4	6,5
% Medewerkers in CAO-1	59,3	29,3	64,9	66,4
% Vrouwen	22,1	35,0	15,6	22,6
% Verloop	3,7	6,2	3,6	2,8
% Ploegendienst	18,4	2,2	33,3	11,7
% Buitenlanders	6,0	10,6	4,4	5,5
Netto Sterkte 2009	5027	925	1967	2135



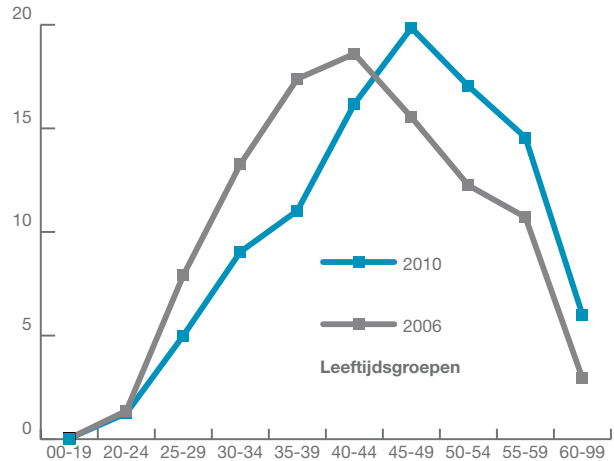
Medewerkers per groep

	aantal	%
A Chemicals	1956	39
B Coatings	2197	43
C Centrale Units	889	18
	5042	100



Verdeling salaris

	%
A Salaris/toeslagen	63,5
B Sociale lasten werkgever	7,6
C Pensioen (werkgeverdeel)	13,7
D Uitbetaling vakantiegeld/EVA/RAB	11,3
E Bijzondere beloning	3,9
	100



Meer Community Program projecten

Het aantal initiatieven, gestart met steun van het Community Program, is in 2010 in Nederland weer toegenomen. 35 projecten werden gerealiseerd in de omgeving van diverse locaties. De verscheidenheid in projecten was wederom groot: Van ondersteuning van achtergestelde kinderen in een weekendschoolprogramma, het organiseren van een 'toetertoe' met vrachtwagens voor gehandicapte kinderen, de restauratie van een oude tram waarmee gehandicapten een dagje mee mochten, tot renovatie van clubgebouwen of tehuizen voor ouderen. Twee nieuwkomers in het Community Program waren het hoofdkantoor in Amsterdam, waar 47 vrijwilligers zich inzetten voor bejaarde bewoners van het Sarphatius. Eén groep nam de ouderen mee uit naar Artis, terwijl twee andere teams ruimtes van het tehuis in de verf zetten en de tuin een grondige winterbeurt gaven. Ook in Geleen zijn de mogelijkheden van het Community Program omarmd: Functional Chemicals vrijwilligers hanteerden daar de kwast in een dagopvang voor gehandicapten en transformeerden de tuin tot een recreatieve verblijfplaats.



www.akzonobel.com

AkzoNobel is 's werelds grootste verf- en coatingsonderneming en een vooraanstaand producent van specialistische chemicaliën. Wij voorzien industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en werken met passie aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International en EKA. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam, we behoren tot de Global Fortune 500 en maken deel uit van de vaste top van de Dow Jones Sustainability Indexes. Met activiteiten in meer dan 80 landen zetten onze circa 55.000 medewerkers zich in voor topkwaliteit en het realiseren van "Tomorrow's Answers Today™".

Colofon

Redactie: Erny Baars, Monique de Ligny, John de Munnik.

Email: connect@akzonobel.com

Vormgeving: Walter Luykenaar, Design Services (ACC)

Druk: Tesink, Zutphen

Fotografie: APA, Ingrid Bertens, Studio van der Horst, Quintalle Nix, Jos Rikkerink, John Vos Fotografie

