

Para socios comerciales

Código de conducta



AkzoNobel dirige su negocio conforme a sus valores fundamentales de Seguridad, Integridad y Sostenibilidad. Esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo propio. Este Código explica dichos valores fundamentales y especifica lo que espera AkzoNobel de sus socios. Muestra lo que defendemos.

Cumplimiento

Esperamos que nuestros socios comerciales cumplan todas las leyes y normativas aplicables a la actividad comercial que llevan a cabo para AkzoNobel. Esperamos que apliquen los valores establecidos en este Código u otros valores equivalentes. Si alguna parte de este Código no está clara, debe pedirle a su persona de contacto de AkzoNobel que se la explique. No cumplir este Código puede conllevar la adopción de medidas, entre las que se incluye la terminación de la relación empresarial.

Confirmamos nuestra conformidad con los valores fundamentales contenidos en este Código.

Nombre _____

Nombre de la empresa _____

Fecha _____

Firma

Seguridad

Seguridad de las personas

El lugar de trabajo que proporcionan nuestros socios comerciales debe ser seguro. Los empleados y contratistas deben conocer las reglas de seguridad y aplicarlas en todo momento durante el trabajo, las visitas a clientes o los viajes. Se ha establecido un proceso para gestionar los incidentes de seguridad.

Seguridad de los procesos

Es importante que nuestros socios comerciales evalúen y controlen sistemáticamente los riesgos operativos de los peligros, lesiones, desechos o daños resultantes de las actividades que realizan para nosotros, como investigación, fabricación y transporte. Sus empleados y contratistas deben seguir los procedimientos de seguridad, y los riesgos e incidentes de seguridad deben notificarse y controlarse inmediatamente.

Seguridad de los productos

Nuestros socios comerciales deben cumplir con la normativa en materia de seguridad de los productos, etiquetar los productos de forma apropiada y comunicar los requisitos de manipulación de los productos. Las personas expuestas a los productos que se fabrican y suministran a AkzoNobel deben protegerse frente a la exposición a sustancias peligrosas. Los productos suministrados a AkzoNobel, y las materias primas utilizadas para fabricar esos productos, cumplen todos los requisitos normativos aplicables relativos a los productos.

Integridad

Conducta empresarial honesta

Esperamos que todos nuestros socios comerciales dirijan su negocio de forma justa y con integridad. No ofrecerán, prometerán, darán, aceptarán ni solicitarán dinero, regalos u otras ventajas como incentivo para hacer algo ilegal e inapropiado. Esto incluye hacer pagos de facilitación. Los pagos de facilitación son pagos realizados para inducir a los funcionarios a realizar funciones rutinarias que, de otro modo, están obligados a realizar.

El hecho de formalizar una transacción comercial con o en nombre de AkzoNobel o de aceptar determinadas condiciones no puede verse influido por regalos o atenciones sociales.

Nuestros socios comerciales no ofrecen a los empleados de AkzoNobel regalos o atenciones sociales de valor relevante. Nunca ofrecen dinero en efectivo ni equivalentes, como tarjetas regalo, a nuestros empleados, ni en ninguna circunstancia mientras actúan en nombre de AkzoNobel, a menos que sea conforme con las Reglas y procedimientos del programa de incentivos para clientes de AkzoNobel.

Competencia justa

Nuestros socios comerciales compiten de forma justa y cumplen con las leyes en materia de competencia y antimonopolio. No celebran acuerdos ni realizan prácticas que tengan un efecto restrictivo en la competencia, como la fijación de precios, el reparto del mercado o el abuso de una posición dominante. No ofrecen productos o servicios a AkzoNobel, o en su nombre, de forma engañosa.

Supervisión del comercio

Resulta esencial que nuestros socios comerciales cumplan con la normativa de los controles de exportación aplicable a sus negocios y a AkzoNobel, y que proporcionen información precisa y veraz a AkzoNobel, Aduanas y otras autoridades cuando se les solicite. Identifican y gestionan las restricciones comerciales aplicables a su negocio con nosotros, incluyendo las de las partes y los países sancionados.

Propiedad intelectual e información confidencial

Esperamos que nuestros socios comerciales respeten los derechos de propiedad intelectual, incluidos los de AkzoNobel. Debe haber medidas apropiadas para evitar la divulgación o el uso no autorizado de la información confidencial de AkzoNobel puesta a su disposición.

Datos personales

Nuestros socios comerciales protegen los datos personales de los empleados de AkzoNobel y utilizan estos datos únicamente para fines empresariales legítimos y autorizados. Deben tener claro cuándo y cómo recopilar, utilizar o compartir los datos personales. Adoptan medidas de seguridad apropiadas para proteger los datos.

Conflicto de intereses

Las decisiones que toman los empleados de nuestros socios comerciales con respecto a las transacciones comerciales de AkzoNobel no pueden verse influenciadas por intereses personales o privados. Las relaciones personales o de amistad con un empleado de AkzoNobel no pueden utilizarse para influir en el criterio profesional del empleado. Si un empleado está emparentado con un empleado de AkzoNobel y esto puede representar un conflicto de intereses potencial en una transacción o relación comercial, nuestros socios comerciales deben notificarle este hecho a AkzoNobel o garantizar que lo haga el empleado de AkzoNobel. Nuestros socios comerciales no proporcionan apoyo financiero ni de otro tipo a partidos políticos para influir en las transacciones con o para AkzoNobel.

Comercio de valores

Nuestros socios comerciales no pueden negociar valores ni animar a otros a que lo hagan, utilizando información confidencial recibida de AkzoNobel.

Recursos de la empresa

Si utilizan o tienen acceso a los recursos de AkzoNobel, que incluyen las personas, los sistemas, las redes y las instalaciones, nuestros socios comerciales deben emplear estos recursos de forma apropiada, de conformidad con las instrucciones de AkzoNobel y únicamente para su finalidad empresarial prevista.

Mantenimiento de registros

Esperamos que nuestros socios comerciales mantengan registros precisos, completos y actualizados de sus transacciones con AkzoNobel. Estos registros deben conservarse de conformidad con las leyes aplicables.

Prevención contra el fraude

Nuestros socios comerciales deben tener controles internos diseñados para detectar, prevenir y dar respuesta a los casos de fraude y blanqueo de dinero. Las transacciones se deben registrar de forma apropiada y estar sujetas a revisión.

Cualquier fraude potencial que pueda repercutir en AkzoNobel se debe notificar inmediatamente mediante nuestro proceso SpeakUp! Puede encontrar más información aquí: [EthicsPoint - AkzoNobel](#).

Comunicación adecuada

Una comunicación objetiva y puntual con nosotros es esencial para una relación sólida. Nuestros socios comerciales no divulgarán nuestra información confidencial sin permiso. Analizan las comunicaciones empresariales minuciosamente y garantizan que cumplen altos estándares. No emitirán comunicados de prensa sobre nosotros, nuestros productos o nuestra relación empresarial sin nuestra aprobación.

Sostenibilidad

Derechos humanos

Nuestros socios comerciales reconocen los derechos humanos de todas las personas como se describe en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Asumen la responsabilidad de evitar la violación de los derechos humanos y de aliviar su impacto, en caso de que lo haya, derivado de las actividades que realicemos y de los productos que fabriquemos.

Relaciones laborales

Los empleados del socio comercial contratados y conservados deben ser idóneos para el trabajo. Nuestros socios comerciales se comprometen a aplicar los principios de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. No se emplea a ninguna persona contra su voluntad, no se la traslada para explotarla, no se la somete a esclavitud o servidumbre y no se la priva de sus derechos. Se cumplen los requisitos legales con respecto a la edad mínima que se establecen en las convenciones correspondientes de la OIT y las leyes de los países de operación y no se emplea a menores de 16 años.

A las personas con las que tratan nuestros socios comerciales se las trata con dignidad y respeto. Nuestros socios comerciales no acosan ni discriminan, con independencia de la cultura, nacionalidad, raza, religión, sexo, preferencia política, discapacidad, asociación, orientación sexual o edad.

Las horas de trabajo y la remuneración deben cumplir con la legislación y al mismo tiempo ser justas y equitativas. Se compensan las horas extras y se ofrecen días libres cuando se solicitan. Se respetan los derechos personales de libertad de opinión y asociación, incluido el derecho a la negociación colectiva.

Medio ambiente y comunidad

Nuestros socios comerciales cumplen todas las leyes medioambientales pertinentes y garantizan que se conceden los permisos necesarios. Se comprometen a utilizar de forma eficaz las materias primas, la energía y otros recursos naturales, al tiempo que minimizan los desechos, las emisiones y el ruido. Se preocupan por las comunidades en las que operan y escuchan sus preocupaciones.

Quejas

Nuestros socios proporcionan a sus empleados y otras partes interesadas un mecanismo para plantear sus preocupaciones sobre la violación o potencial violación de las leyes y los valores establecidos en este Código. Estas preocupaciones se abordarán de forma justa y transparente. Nuestros socios comerciales protegen la confidencialidad y prohíben las represalias contra aquellas personas que plantean las preocupaciones.

Cumplimiento de los subcontratistas

Cualquier parte con la que participen nuestros socios comerciales en nombre de AkzoNobel o para realizar trabajos en beneficio de AkzoNobel estará al corriente de los valores de este Código y deberá actuar de conformidad con ellos.