

Uppförandekod för Affärspartners



AkzoNobel bedriver sin verksamhet med utgångspunkt från företagets grundvärderingar: Säkerhet, Integritet och Hållbarhet. Vi förväntar oss att våra affärspartners gör detsamma. Denna Uppförandekod förklarar dessa grundvärderingar och anger vad AkzoNobel förväntar sig. Den visar vad vi står för.

Efterlevnad

Våra affärspartners förväntas efterleva alla lagar och regler som gäller för den verksamhet som de bedriver. De förväntas vidare att följa denna Uppförandekod eller tillämpa likvärdiga värderingar. Om någon del av denna Uppförandekod är otydlig ska affärspartnern be sin kontaktperson på AkzoNobel om en förklaring. Underlåtenhet att följa denna Uppförandekod kan leda till åtgärder, inklusive avslutande av affärsrelationen.

Vi bekräftar att vi följer de grundläggande värderingarna i denna Uppförandekod.

Namn _____

Företagsnamn _____

Datum _____

Underskrift

Säkerhet

Säkerhet för människor

Våra affärspartners arbetsplatser måste vara säkra. Medarbetare och underleverantörer måste informeras om säkerhetsregler och instrueras att alltid tillämpa dessa under arbete, vid besök hos kunder och på resa. Våra affärspartners har en etablerad process för hantering av säkerhetsincidenter.

Processsäkerhet

Det är viktigt att våra affärspartners systematiskt bedömer och kontrollerar risker vad gäller faror, skador och avfall till följd av verksamhet som de utför för oss, t.ex. forskning, tillverkning och transport. Deras medarbetare och underleverantörer måste följa de rutiner som gäller för processsäkerhet och omedelbart anmäla och följa upp säkerhetsrisker och incidenter.

Produktsäkerhet

Våra affärspartners måste följa alla lagar och förordningar om produktsäkerhet, samt märka produkter korrekt och informera om produkthanteringskraven. Personer exponerade för produkter tillverkade för och levererade till AkzoNobel måste skyddas från att exponeras för farliga ämnen. Produkter levererade till AkzoNobel och råmaterial som används för att tillverka dessa produkter ska uppfylla alla tillämpliga krav enligt gällande lagstiftning.

Integritet

Ärligt affärsuppförande

Vi förväntar oss att alla våra affärspartners bedriver affärer hederligt och med integritet. De kommer inte att erbjuda, lova, ge, ta emot eller be om pengar, gåvor eller andra fördelar som incitament för att göra något som är olagligt eller olämpligt. Detta inkluderar att göra incitamentbetalningar. incitamentbetalningar är betalningar som görs för att förmå tjänstemän att utföra rutinuppgifter som de ändå är skyldiga att utföra.

Ingående av en affärstransaktion med eller på uppdrag av AkzoNobel eller acceptering av vissa villkor ska grundas på objektiva beslut och får inte påverkas av gåvor eller representationsförmåner.

Våra affärspartners erbjuder inte AkzoNobel-medarbetare gåvor eller representationsförmåner som överstiger ett ringa värde. De erbjuder aldrig kontanter eller kontantliknande gåvor, t.ex. presentkort, till våra anställda, eller under några omständigheter när de agerar på uppdrag av AkzoNobel, såvida det inte är i linje med AkzoNobels regler och rutiner för kundincitamentsprogram.

Rättvis konkurrens

Våra affärspartners konkurrerar rättvist och följer gällande konkurrenslagor. De ingår inte avtal eller tillämpar metoder som har en hämmande effekt på konkurrensen, såsom priskartell, marknadsallokering eller missbruk av ledande ställning. De marknadsför inte produkter eller tjänster till eller på uppdrag av AkzoNobel på ett vilsledande sätt.

Handelskontroller

Det är viktigt att våra affärspartners följer alla handelsregler som gäller för deras och AkzoNobels verksamheter och att de vid behov tillhandahåller korrekt och sanningsenlig information om detta till AkzoNobel, tull och andra relevanta myndigheter. De identifierar och hanterar handelsrestriktioner som gäller för deras affärer med oss, inklusive de som gäller länder och parter som omfattas av sanktioner.

Konfidentiell information

Vi förväntar oss att våra affärspartners respekterar immateriella rättigheter, inklusive de som tillhör AkzoNobel. Våra affärspartners måste vidta lämpliga åtgärder för att förhindra spridning eller obehörig användning av konfidentiell information tillhörande AkzoNobel som de fått tillgång till.

Personuppgifter

Våra affärspartners skyddar personuppgifter tillhörande AkzoNobels medarbetare och använder dessa personuppgifter i enlighet med gällande lagar och för legitima och godkända affärs syften. De måste vara tydliga med när och hur de samlar in, använder eller delar personuppgifter. De vidtar vidare lämpliga säkerhetsåtgärder för att skydda personuppgifterna.

Undvika intressekonflikter

Beslut som våra affärspartners medarbetare fattar i samband med affärstransaktioner med eller på uppdrag av AkzoNobel får inte påverkas av personliga eller privata intressen. En personlig relation eller vänskapsrelation med en AkzoNobel-medarbetare får inte användas för att påverka medarbetarens affärsomdöme. Om en affärspartners medarbetare är släkt med en AkzoNobel-medarbetare och detta kan utgöra en potentiell intressekonflikt i en transaktion eller affärsrelation, måste våra affärspartners informera AkzoNobel om detta, eller försäkra sig om att AkzoNobel-medarbetaren gör det. Våra affärspartners ger inte ekonomiskt eller annat stöd till politiska partier eller politiska kampanjer i syfte att påverka transaktioner med eller på uppdrag av AkzoNobel.

Handel med aktier

Våra affärspartners får inte använda konfidentiell information som de har fått från AkzoNobel för att handla med aktier eller uppmuntra andra att göra detta.

Företagets resurser

Om våra affärspartners använder eller har tillgång till AkzoNobels resurser, däribland personer, system och nätverk, får de endast använda dessa resurser på ett lämpligt sätt, i enlighet med AkzoNobels instruktioner och uteslutande för de affärsändamål de är avsedda för.

Dokumenthantering

Vi förväntar oss att våra affärspartners dokumenthantering avseende transaktioner med AkzoNobel är korrekt, fullständig och uppdaterad. Dokument och underlag måste bevaras i enlighet med tillämplig lagstiftning.

Förhindra bedrägerier

Våra affärspartners måste ha interna kontroller utformade för att förhindra, upptäcka och reagera på bedrägerier och penningtvätt. Transaktioner måste bokföras och rapporteras korrekt och vara tillgängliga för granskning. Alla potentiella bedrägerier som kan ha en inverkan på AkzoNobel måste

rapporteras omedelbart via vårt SpeakUp!-verktyg. Mer information hittar du här: [EthicsPoint – AkzoNobel](#).

Lämplig kommunikation

För en stark relation krävs att affärskommunikationen med AkzoNobel byggs på fakta och att den sker utan dröjsmål. Våra affärspartners får inte sprida vår konfidentiella information utan tillstånd. De överväger all affärskommunikation noggrant och säkerställer att den alltid uppfyller höga standarder. De publicerar inte pressmeddelanden om oss, våra produkter eller vår affärsrelation utan vårt godkännande.

Hållbarhet

Mänskliga rättigheter

Våra affärspartners erkänner alla människors mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s universella deklaration om mänskliga rättigheter och FN:s vägledande principer om företagsverksamhet och mänskliga rättigheter. De tar ansvar för att undvika brott mot mänskliga rättigheter och för att hjälpa en eventuell negativ påverkan på mänskliga rättigheter till följd av verksamhet utförd på uppdrag av oss eller från produkter tillverkade för vår räkning.

Arbetsförhållanden

Våra affärspartners medarbetare, såväl inhyrda som anställda, ska vara de bäst kvalificerade kandidaterna baserat på lika möjligheter. Våra affärspartners har åtagit sig att följa de arbetsrättsliga normer som fastställs i ILO:s (International Labour Organization) förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen. Våra affärspartners anställer inte personer mot deras vilja och fråntar dem inte deras rättigheter. De förflyttar inte heller anställda i syfte att exploatera dem eller på annat sätt utnyttja dem under förhållanden som kan liknas vid slaveri eller träldom. De lagstadgade kraven på en minimiålder i enlighet med relevanta ILO-konventioner och gällande nationell lagstiftning i verksamhetslandet följs och barn under 16 år anställs inte.

De personer som våra affärspartners kommer i kontakt med ska behandlas med värdighet och respekt. Våra affärspartners trakasserar eller diskriminerar aldrig personer baserat på kultur, nationalitet, ras, religion, kön, funktionshinder, organisations- och eller föreningstillhörighet, sexuell läggning eller ålder.

Arbets- och ersättningsvillkor måste följa gällande lagstiftning och samtidigt vara rättvis och rimlig. Övertid kompenseras och ledighet erbjuds enligt gällande lagstiftning. Den enskildas rätt till yttrandefrihet och föreningsfrihet, inklusive rätten till kollektivförhandlingar och medbestämmande, respekteras.

Miljön och samhället

Våra affärspartners följer alla relevanta miljölagar och föreskrifter och säkerställer att erforderliga tillstånd finns på plats. Våra affärspartners strävar efter att minska sin miljöpåverkan genom att använda mindre råmaterial och mindre energi och andra naturresurser samt minimera avfall, utsläpp och buller. Våra affärspartners bryr sig om de samhällen de är verksamma i och är lyhörda för samhällsyttringar.

Missförhållanden

Våra affärspartners erbjuder sina medarbetare och andra intressenter en mekanism för att ta upp frågor eller uttrycka farhågor om brott eller potentiella brott mot lagar och värderingarna i denna Uppförandekod. Dessa frågor/farhågor kommer att adresseras på ett rättvist och transparent sätt. Våra affärspartners skyddar sekretessbelagda uppgifter och förbjuder bestraffning av de som tagit upp frågan/gett uttryck för farhågan.

Underleverantörers efterlevnad av denna Uppförandekod

Alla parter som våra affärspartners anlitar på uppdrag av AkzoNobel eller för att utföra arbete till förmån för AkzoNobel kommer att informeras om värderingarna i denna Uppförandekod och vara skyldiga att agera i enlighet med dessa.