



AkzoNobel

The winning formula

Il Codice di Condotta aziendale

(versione 2023)

Content

Un messaggio dal nostro CEO	2
The winning formula: Il Codice di Condotta aziendale	
– Questo è il nostro Codice di Condotta	3
– Perché il Codice di Condotta è importante	4
– Com'è strutturato	5
Sicurezza	6
Integrità	9
Sostenibilità	13
Si tratta di fare la cosa giusta	16

Un messaggio dal nostro CEO



Noi di AkzoNobel ci dedichiamo con passione alla produzione e alla vendita di vernici. Aspiriamo a essere i migliori avvalendoci di secoli di esperienza. Tuttavia, essere un vero leader significa molto di più che offrire i prodotti migliori e ottenere buoni risultati finanziari. Occorre anche essere un datore di lavoro responsabile e un partner commerciale affidabile. Di conseguenza, è importante che i nostri colleghi, dipendenti, clienti e partner sappiano cosa aspettarsi da noi.

Per svolgere la nostra attività nel modo più giusto possibile abbiamo individuato tre valori fondamentali: sicurezza, integrità e sostenibilità. Tali valori sono al centro di tutto ciò che facciamo e le fondamenta del nostro Codice di condotta, che stabilisce gli standard e i comportamenti che ci si attende da tutti all'interno dell'azienda.

Il nostro Codice di condotta ha il compito di aiutarci a fare le scelte giuste. Guida le nostre attività quotidiane permettendoci di mettere

in pratica i nostri valori fondamentali. Guida il nostro processo decisionale e coinvolge coloro con cui intratteniamo rapporti commerciali.

Inoltre, ci dà la fiducia per prendere la decisione giusta. A volte, ciò può implicare di abbandonare un'opportunità commerciale, in special modo quando non risponde ai nostri standard elevati. Infatti in AkzoNobel non cerchiamo scorciatoie: conduciamo la nostra attività in modo sicuro, onesto e sostenibile. Sappiamo che per fare ciò che è giusto occorrono coraggio, integrità e determinazione. Siamo pronti anche ad aiutarti. Quindi, in caso di dubbio in qualsiasi ambito ti invitiamo a contattare il tuo manager.

Tutti noi dobbiamo sentirci responsabili del nostro Codice di condotta, perché rispettare gli standard in esso stabiliti è un presupposto per lavorare per e con AkzoNobel. Ecco chi siamo e in cosa crediamo.

Greg Poux-Guillaume
CEO

Questo è il nostro **Codice di Condotta**

Il Codice definisce i nostri valori.

Illustra i valori fondamentali dell'azienda e il loro significato dal punto di vista della pratica.

Definisce cosa faremo e cosa non faremo.

Questi sono i nostri valori fondamentali



Sicurezza

Abbiamo a cuore la sicurezza dei nostri colleghi e di tutti quelli con cui interagiamo e ci impegniamo per tutelare la sicurezza delle persone, del prodotto e del processo.

- Seguiamo le regole e le procedure di sicurezza
- Seguiamo le Regole Salvavita (Life-Saving Rules)
- Interrompiamo il lavoro in caso di condizioni o comportamenti non sicuri
- Produciamo e distribuiamo i nostri prodotti in maniera sicura
- Segnaliamo immediatamente eventuali problemi di sicurezza



Integrità

È importante condurre le nostre attività commerciali in maniera leale e onesta.

- Competiamo in modo leale e onesto
- Seguiamo attentamente le restrizioni commerciali
- Proteggiamo le informazioni personali e riservate
- Separiamo in maniera chiara gli interessi commerciali da quelli personali
- Curiamo le proprietà dell'azienda e le utilizziamo in maniera corretta
- Manteniamo i documenti secondo le politiche aziendali
- Siamo attenti alle frodi e segnaliamo attività sospette
- Comuniciamo in maniera professionale



Sostenibilità

Tuteliamo l'ambiente, i nostri colleghi, i nostri partner commerciali e le comunità in cui operiamo.

- Riconosciamo i diritti umani e trattiamo le persone con dignità e rispetto
- Assumiamo e gestiamo i dipendenti in maniera corretta
- Riduciamo l'impatto ambientale delle nostre operazioni
- Teniamo conto dei dubbi di coloro che sono interessati dalle nostre attività
- Contribuiamo alle comunità in cui operiamo
- Collaboriamo con partner commerciali che condividono i nostri valori

Perché il Codice di Condotta è importante

Uno standard

Ci aiuta a prendere le decisioni giuste e dimostra quello in cui crediamo

Un partner affidabile

Mostra ai nostri clienti, ai nostri partner commerciali e alle autorità che possono contare sul fatto che faremo la cosa giusta

Reputazione nei mercati in cui operiamo

Sostiene la nostra reputazione sul mercato e nelle comunità in cui operiamo, sia come azienda che come datore di lavoro

Cos'è il Codice di Condotta?

Il Codice definisce il modo in cui agiamo giornalmente sulla base dei nostri valori fondamentali. Che si lavori per o con AkzoNobel, stabilisce i comportamenti e le responsabilità che ci aspettiamo dai dipendenti. Si tratta di uno standard condiviso di cui tutti possiamo essere orgogliosi e di una parte integrante delle nostre regole e procedure (Portale delle policy). Tali regole e procedure vi aiuteranno a comprendere meglio come il Codice si applica al vostro ruolo.

A chi è rivolto il Codice di Condotta?

Il Codice deve essere rispettato da chiunque lavori per AkzoNobel, che si tratti di dipendenti diretti o appaltatori. Esiste anche un Codice di Condotta per i partner commerciali, basato sugli stessi valori, che illustra le responsabilità dei nostri partner, tra cui fornitori, distributori e agenti.

Quali sono le aspettative nei nostri confronti?

È necessario che ognuno di noi comprenda il Codice, le sue policy e il comportamento da adottare sulla base di tali contenuti. Sebbene alcune parti del Codice possano essere facili da applicare al proprio ruolo specifico, in caso di dubbi riguardo alle parti meno chiare è importante fare domande. Se non si riesce a trovare una risposta chiara a un problema, occorre utilizzare il buon senso e, se necessario, rivolgersi al responsabile di linea. I responsabili di linea devono a loro volta essere un modello di riferimento aiutando i membri del proprio team a capire come agire sulla base dei valori e rendendoli responsabili delle rispettive condotte.

Cosa succede in caso di violazione del Codice?

Il mancato rispetto del Codice può portare ad azioni disciplinari, incluso il licenziamento. Se si è testimoni di una violazione, occorre discuterne in maniera tempestiva con l'individuo interessato o con il responsabile di linea, oppure segnalarla mediante il sistema SpeakUp! Per ulteriori linee guida, consultare la parte finale del Codice.

Com'è strutturato

Comportamenti
Come ci comportiamo per raggiungere i nostri obiettivi.



Valori fondamentali
Quali sono i nostri valori aziendali.



Codice di Condotta

Definisce gli standard alla base del nostro comportamento e le responsabilità di ogni dipendente e partner commerciale al riguardo.

Portale policy

Contiene le policy, le regole e le procedure da seguire per lavorare con AkzoNobel.

Dove posso trovare ulteriori linee guida?

Il Portale delle policy è una risorsa Intranet completa che riunisce il Codice di Condotta, le policy, le regole e le procedure. Questi documenti, molti dei quali a carattere obbligatorio, assicurano l'eccellenza in termini di gestione, coerenza e funzionalità in tutta l'azienda.

Sicurezza

Abbiamo a cuore la sicurezza dei nostri colleghi e di tutti quelli con cui interagiamo e ci impegniamo a tutelare la sicurezza delle persone, del prodotto e del processo.

- Seguiamo le regole e le procedure di sicurezza
- Seguiamo le Regole Salvavita (Life-Saving Rules)
- Interrompiamo il lavoro in caso di condizioni o comportamenti non sicuri
- Produciamo e distribuiamo i nostri prodotti in maniera sicura
- Segnaliamo immediatamente eventuali problemi di sicurezza



Il nostro obiettivo è un livello zero di lesioni e incidenti gravi. Lo perseguiamo attraverso standard coerenti ed elevati in materia di sicurezza delle persone, del prodotto e del processo. In qualsiasi situazione, ci impegnamo a rispettare le leggi sulla sicurezza e contribuiamo personalmente alle prestazioni di sicurezza dell'azienda.

Sicurezza delle persone

Siamo tutti responsabili per la salute e la sicurezza. Ci impegnamo ad assicurare la sicurezza delle nostre attività, fornendo le attrezzature, le procedure e la formazione necessarie ad evitare infortuni. Sul posto di lavoro, quando visitiamo il cliente o in viaggio, seguiamo sempre le regole e le procedure di sicurezza. Segnaliamo lesioni e incidenti per migliorare continuamente le nostre prestazioni in termini di sicurezza.

Sicurezza del prodotto

La sicurezza del prodotto include la conformità alle normative, la protezione delle persone dall'esposizione a pericoli e la gestione di sostanze pericolose. Sfruttiamo la nostra esperienza per gestire in maniera responsabile gli aspetti relativi a salute, sicurezza e ambiente di un prodotto durante l'intero ciclo di vita. Etichettiamo i nostri prodotti in maniera corretta e comunichiamo i requisiti per la loro gestione, superando spesso in rigore le disposizioni legali in merito.

Sicurezza del processo

La gestione della sicurezza del processo rappresenta un modo sistematico di valutare, gestire e comunicare i rischi operativi di lesioni, sprechi, o danni che potrebbero derivare dal nostro lavoro. Questo include pericoli associati alle attività di ricerca, produzione e trasporto. I metodi di lavoro sicuri rappresentano una licenza per operare. Seguiamo le procedure locali per la sicurezza del processo e identifichiamo e segnaliamo tempestivamente qualsiasi rischio, in modo da controllare e migliorare continuamente le nostre prestazioni in termini di sicurezza.



Sosteniamo queste Regole Salvavita attraverso il nostro Principio fondamentale (Golden Principle):

Interrompere sempre il lavoro in caso di condizioni o comportamenti non sicuri.

Regole Salvavita (Life-Saving Rules)

Abbiamo definito otto Regole Salvavita per proteggerci durante lo svolgimento dei lavori che presentano maggiori rischi per la sicurezza.



Se richiesto, lavorare con un permesso di lavoro valido



Prima di iniziare i lavori, assicurare che gli impianti siano isolati



Quando si lavora in altezza, utilizzare protezioni anticaduta



Prima di disabilitare i dispositivi di sicurezza ottenere le opportune autorizzazioni



Ottenere il permesso per entrare in spazi confinati



Indossare le cinture di sicurezza nei veicoli, quando disponibili



Assicurarsi che le macchine in movimento siano protette



Non assumere alcol o droghe sul lavoro

Le Regole Salvavita si applicano a tutti i dipendenti e la loro violazione non sarà tollerata in nessun caso.

“Conosco i nostri valori”

Gazi, Research and Development

Q State per iniziare a lavorare con una nuova macchina senza avere ricevuto alcuna istruzione di sicurezza al riguardo. Il vostro supervisore vi dice di procedere anche se le procedure operative non sono ancora state messe per iscritto. Dovreste attenervi alle indicazioni del supervisore e utilizzare comunque la macchina?

A No. Occorre prima completare la formazione sulle procedure.

Q Un collega rimuove una protezione di sicurezza mentre la macchina è in funzione sostenendo che ciò sia necessario per sbloccare una cinghia. Si tratta di un comportamento corretto?

A No. Le protezioni di sicurezza non possono essere rimosse mentre la macchina è in funzione. Occorre applicare il Principio fondamentale e arrestare immediatamente la macchina.

Q Siete un impiegato d'ufficio che visita lo stabilimento e notate un appaltatore senza imbracatura di sicurezza che lavora a un'altezza dove invece sarebbe richiesta. Cosa fate?

A Parlate al supervisore locale, se disponibile. Altrimenti chiedete all'appaltatore di scendere facendo attenzione spiegandogli le regole di sicurezza dell'azienda e la necessità di utilizzare dispositivi anticaduta quando si lavora in altezza. Segnalate la violazione alla direzione locale.



Gazi
Taşköprü

Integrità

È importante condurre le nostre attività commerciali in maniera leale e onesta.

- ↪ Competiamo in modo leale e onesto
- ↪ Seguiamo attentamente le restrizioni commerciali
- ↪ Proteggiamo le informazioni personali e riservate
- ↪ Separiamo in maniera chiara gli interessi commerciali da quelli personali
- ↪ Curiamo le proprietà dell'azienda e le utilizziamo in maniera corretta
- ↪ Manteniamo i documenti secondo le politiche aziendali
- ↪ Siamo attenti alle frodi e segnaliamo attività sospette
- ↪ Comuniciamo in maniera professionale



I nostri comportamenti individuali e collettivi formano le opinioni delle persone con cui interagiamo. Per questo motivo, è importante agire in maniera leale e onesta, nel rispetto delle leggi e delle normative di qualsiasi luogo in cui operiamo. La salvaguardia dell'integrità e della reputazione dell'azienda sono una responsabilità di tutti.

Condotta commerciale onesta

Ci impegniamo ad applicare i più elevati standard etici e legali. Svolgiamo la nostra attività in maniera leale e con integrità. Non offriamo o autorizziamo l'offerta di tangenti né consentiamo qualsiasi altra pratica commerciale contraria all'etica. Non effettuiamo pagamenti per facilitazione.

Crediamo nella concorrenza basata sui meriti dei nostri prodotti. Abbiamo tutti la responsabilità di basare i rapporti con i partner commerciali su decisioni oggettive senza farci mai influenzare da regali o forme di intrattenimento. Tutti i regali e le forme di intrattenimento offerti o ricevuti devono essere di valore modesto e consoni alla relazione commerciale. Richiediamo l'approvazione delle nostre azioni.

Concorrenza leale

Sosteniamo la concorrenza libera e leale. Miriamo a soddisfare i bisogni dei nostri clienti in maniera più rapida ed efficace, distinguendoci dalla concorrenza. La nostra concorrenza è serrata ma leale e conforme alle leggi in materia.

Adottiamo una politica di totale conformità alle leggi sulla concorrenza e alle nostre regole. Non stipuliamo accordi e non seguiamo pratiche che possano avere un effetto negativo sulla concorrenza, tra cui gli accordi sui prezzi, la spartizione del mercato o l'abuso di posizioni dominanti. Promuoviamo i nostri prodotti in maniera leale ed equilibrata, con informazioni approvate attraverso le nostre procedure interne di revisione marketing.

Controlli commerciali

Operiamo a livello internazionale in un mondo in cui esistono restrizioni commerciali. Alcuni paesi dispongono di controlli commerciali che limitano determinate transazioni e il trasferimento di merci oltre le frontiere. Rispettiamo tutti i controlli commerciali applicabili alla nostra attività e forniamo informazioni veritiere alle autorità doganali e alle altre autorità competenti.

Informazioni riservate

Salvaguardare la proprietà intellettuale e le informazioni riservate dell'azienda, tra cui strategie commerciali, conoscenze tecniche, informazioni finanziarie, liste dei clienti e password, è di vitale importanza. Proteggiamo le informazioni riservate dalla divulgazione non autorizzata per evitare la distruzione del valore dei nostri beni e danni alle operazioni e alla reputazione dell'azienda.

Analogamente, rispettiamo la proprietà intellettuale altrui e proteggiamo le informazioni riservate che ci vengono fornite utilizzandole solo se autorizzati a farlo.

Dati personali

Ci impegniamo a proteggere i dati personali di dipendenti, clienti e partner commerciali. Rispettiamo le leggi applicabili e le regole aziendali sulla privacy, le quali garantiscono la gestione attenta dei dati personali. Ci atteniamo a tali regole per assicurare che i dati personali siano mantenuti solo per scopi commerciali legittimi e per comunicare con chiarezza quando e come raccogliamo, utilizziamo o condividiamo tale dati.

Evitare i conflitti di interesse

Abbiamo tutti la responsabilità personale di prendere decisioni nell'interesse dell'azienda e siamo consapevoli che le nostre decisioni lavorative non devono essere influenzate da considerazioni personali o private. In caso esistano potenziali conflitti, li segnaliamo ai nostri responsabili.

Possiamo prendere parte in processi politici e democratici a livello personale. Separiamo gli interessi professionali da quelli politici. Come azienda, non supportiamo finanziariamente o in altro modo partiti o campagne politiche.

Compravendita di titoli

Se siamo in possesso di informazioni privilegiate non effettuiamo la compravendita di titoli aziendali, né personalmente né attraverso altri. Le informazioni privilegiate sono informazioni che possono avere un impatto notevole sul prezzo o sul valore dei titoli se divulgate al di fuori dell'azienda.

Inoltre, non utilizziamo tali informazioni per la compravendita di titoli di altre aziende e non forniamo tali informazioni ad altri, salvo che ciò sia permesso dalla legge e dal nostro Codice di gestione dei titoli azionari. Pur non essendo in possesso di informazioni privilegiate potremmo non essere autorizzati a scambiare i titoli aziendali in virtù della nostra posizione o relazione con l'azienda.

Risorse aziendali

È importante proteggere e garantire la sicurezza delle proprietà, delle risorse e dei sistemi informatici dell'azienda. Usiamo questi strumenti in maniera corretta e responsabile e li proteggiamo contro smarrimento, danni o usi impropri. Utilizziamo beni e risorse solo per lo scopo commerciale a cui sono destinati.

Registrazione dei dati

Abbiamo la responsabilità personale di assicurare che i dati mantenuti in relazione alle nostre attività commerciali siano accurati, completi e aggiornati. Una gestione efficiente e accurata dei dati è essenziale per proteggere gli interessi commerciali dell'azienda. Nella produzione di documenti seguiamo regole e guide linea interne per assicurare che i dati siano mantenuti in maniera sicura o distrutti secondo le politiche di conservazione dei documenti.

Prevenzione delle frodi

Disponiamo di una serie completa di controlli commerciali volti a evitare le frodi. Seguiamo tutti i processi di approvazione e i principi contabili e di rendicontazione finanziaria interni per assicurare la corretta registrazione e revisione (laddove necessario) di tutte le transazioni.

Rispettiamo le leggi sul riciclaggio di denaro per impedire che le risorse aziendali siano utilizzate per fini illeciti. Siamo attenti alle minacce di frode e segnaliamo immediatamente transazioni o attività sospette.

Comunicazione corretta

Ci impegniamo a comunicare in maniera aperta, precisa e puntuale, rispettando al contempo tutti gli obblighi legali e commerciali. Per essere sicuri di rispettare le leggi e proteggere gli interessi aziendali, trasmettiamo le richieste dei media a individui autorizzati a parlare per conto dell'azienda.

Prestiamo la massima attenzione alle nostre comunicazioni professionali, indipendentemente dal metodo utilizzato e assicurandoci che rispettino standard elevati. Applichiamo discrezione e buon senso all'utilizzo dei social media e seguiamo sempre le linee guida dell'azienda.

“Sono responsabile”

Kenny, Investor Relations

Q Un consulente con cui lavoro regolarmente ha dei biglietti per un evento sportivo e mi invita ad andarci. Posso accettare?

A Solo se si tratta di un evento di valore modesto e il cui scopo non sia influenzare una decisione commerciale e solo in seguito all'approvazione del proprio responsabile.

Q Un amico mi offre i servizi della propria azienda. Posso accettare la sua offerta?

A Solo in seguito a un processo di approvvigionamento trasparente, approvato dalla direzione e non influenzato da interessi personali.

Q Sono alla frontiera. Un doganiere si offre di sveltire il processo di ingresso in cambio di contanti. Si tratta di una procedura corretta?

A No. Potrebbe trattarsi di un pagamento per facilitazione, a meno che non si tratti di un servizio di ingresso preferenziale ufficiale per il quale verrà rilasciata una ricevuta valida.



Sostenibilità

Tuteliamo l'ambiente, i nostri colleghi, i nostri partner commerciali e le comunità in cui operiamo.

- Riconosciamo i diritti umani e trattiamo le persone con dignità e rispetto
- Assumiamo e gestiamo i dipendenti in maniera corretta
- Riduciamo l'impatto ambientale delle nostre operazioni
- Teniamo conto dei dubbi di coloro che sono interessati dalle nostre attività
- Contribuiamo alle comunità in cui operiamo
- Collaboriamo con partner commerciali che condividono i nostri valori



Se vogliamo lasciare un pianeta sano alle generazioni future, dobbiamo essere più sostenibili in tutto ciò che facciamo. Ciò significa collaborare con clienti e fornitori al fine di sviluppare soluzioni che permettano di ottenere di più con meno risorse e promuovere il continuo sviluppo personale e dei nostri colleghi. Ognuno di noi svolge un ruolo importante nel creare un luogo di lavoro basato sull'integrazione e nel contribuire al successo della sostenibilità dell'azienda.

Diritti umani

Riconosciamo i diritti umani di tutte le persone, secondo la definizione della Dichiarazione Universale sui Diritti Umani e i Principi Guida della Nazioni Unite sui Diritti Aziendali e Umani. Ci assumiamo la responsabilità di evitare violazioni dei diritti umani e di rimediare all'impatto che le attività e i prodotti aziendali e le attività che i nostri partner conducono per conto nostro possono avere in termini di diritti umani. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali applichino valori simili e che ne promuovano in maniera attiva l'implementazione quando necessario.

Incoraggiamo i colleghi, i partner commerciali e le persone interessate dalle nostre attività o dai nostri prodotti a presentare reclami o a esprimere il proprio scontento in relazione a possibili violazioni dei diritti umani o del nostro Codice. L'azienda si impegna a gestire tali reclami in maniera corretta, assicurando la riservatezza e il rispetto delle leggi.

Ci impegniamo a migliorare continuamente, per essere sempre un buon datore di lavoro, un buon partner commerciale e un buon membro della comunità in cui operiamo.

Rapporti di lavoro

Assumiamo il personale migliore per qualsiasi lavoro, sulla base dell'uguaglianza delle opportunità e ne incoraggiamo lo sviluppo personale e professionale. Forniamo ai nostri colleghi le condizioni necessarie per avere successo e svilupparsi così come ognuno di noi è impegnato nel proprio sviluppo personale.

Applichiamo i principi della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi Fondamentali e sui Diritti sul Lavoro. Non assumiamo persone contro la loro volontà e non le priviamo dei loro diritti. Aderiamo ai requisiti di età minima stabiliti dalle

convenzioni ILO rilevanti e dalle leggi dei paesi in cui operiamo e non assumiamo dipendenti di età inferiore ai 16 anni.

Trattiamo le persone con dignità e rispetto e sosteniamo la diversità. Non tolleriamo molestie o discriminazioni di alcun tipo, siano esse basate su cultura, nazionalità, razza, religione, sesso, disabilità, associazione, orientamento sessuale o età.

Garantiamo che l'orario lavorativo e i compensi siano equi e in linea con i requisiti legali. Rispettiamo i diritti individuali di libertà di opinione e associazione e rispettiamo il diritto alla negoziazione collettiva e alla cogestione.

Ambiente e comunità

Ci impegniamo a rispettare le leggi e le normative ambientali in tutti i paesi in cui operiamo. Ci impegniamo a ridurre la nostra impronta ambientale attraverso la riduzione delle emissioni di carbonio, dell'utilizzo di energia e dei rifiuti prodotti dalle nostre attività. Sviluppiamo tecnologie che rispettano l'ambiente e collaboriamo con i nostri partner commerciali per ottenere di più con meno risorse e in maniera responsabile verso l'ambiente.

Siamo coscienti del nostro ruolo e delle nostre responsabilità verso la società e della necessità di contribuire alle comunità in cui operiamo. Quando possibile, cerchiamo di contribuire in maniera positiva al mondo che ci circonda, interagendo con persone e organizzazioni per dare vita al marchio AkzoNobel e promuovere progetti e cause sostenibili e meritevoli, utilizzando i nostri prodotti quando appropriato. Ognuno di noi è incoraggiato a svolgere attività per il bene della comunità, purché non implicino conflitti di interesse con l'azienda.

Relazioni con terzi

Comuniciamo con i nostri clienti per comprendere i loro mercati e i loro bisogni. Stabiliamo un dialogo trasparente e obiettivo con le nostre controparti finanziarie, sociali e ambientali e utilizziamo le conoscenze acquisite per sviluppare importanti soluzioni per la sostenibilità.

Relazioni commerciali

Desideriamo intrattenere rapporti commerciali con partner con standard etici, sociali e ambientali pari a quelli del nostro Codice e utilizziamo tali standard per decidere se intraprendere o continuare i rapporti con i nostri partner commerciali. Ci aspettiamo che i nostri partner esprimano l'intenzione di condurre i propri affari nel rispetto del Codice di Condotta per i partner commerciali.

“Svolgiamo tutti un ruolo importante”

Marieke, Global Aesthetic Center

Q Uno dei membri del mio team chiede di potere fare straordinari per guadagnare qualcosa in più. Questa settimana ha già fatto un numero notevole di ore extra. Posso accettare la sua richiesta?

A Gli straordinari sono permessi purché non eccedano i livelli stabiliti dai requisiti legali e dalle istruzioni della direzione e non suppongano problemi di sicurezza.

Q Sto selezionando dei candidati per una posizione all'interno del mio team, tra questi vi è una persona che conosco. Come mi devo comportare?

A Dovete procedere solo se il processo di selezione e la relativa decisione sono trasparenti, approvati dalla direzione e non influenzati da interessi personali.

Q Sto per nominare un distributore che non conferma la propria adesione al nostro Codice. Come mi comporto?

A Il distributore non deve firmare il Codice, ma deve confermare per iscritto di aderire a valori equivalenti ai nostri. Se i suoi valori sono significativamente diversi, occorre consultare il nostro Ufficio legale.

Si tratta di fare la cosa giusta

Il Codice definisce gli elevati standard comportamentali che l'azienda si aspetta da noi. Chiunque lavori per AkzoNobel deve rispettare il Codice e le relative policy, regole e procedure. Nell'ambito del programma di conformità, dobbiamo confermare la dichiarazione di conformità annuale al Codice di condotta. Nel caso in cui il Codice contenga disposizioni in conflitto con le leggi vigenti, queste ultime avranno la priorità. In caso di dubbi, contattate il vostro responsabile o l'Ufficio legale.

Fare il punto della situazione

Spesso ci troviamo in situazioni in cui non esiste una risposta chiara. In caso di dubbi sul da farsi, dobbiamo fermarci e chiederci:

- ✔ Sono consapevole dei rischi e delle implicazioni?
- ✔ È legale?
- ✔ È in linea con i principi del Codice aziendale?
- ✔ È giusto e onesto?
- ✔ Avrà ripercussioni positive su di me e sull'azienda?
- ✔ Mi sentirei a mio agio se la notizia fosse divulgata dai giornali?

Se la risposta a una qualsiasi di queste domande è "no", non dobbiamo farlo. Se non siamo sicuri, dobbiamo chiedere consiglio al nostro responsabile, all'Ufficio legale, alle Risorse Umane o all'Ufficio conformità.

Segnalare i dubbi

Se pensiamo che il nostro Codice sia, o stia per essere violato, dobbiamo agire. Possiamo:

- ✔ Parlare alla persona interessata
- ✔ Parlare al nostro responsabile, al responsabile delle Risorse Umane o dell'Ufficio conformità.
- ✔ Utilizzare il sistema SpeakUp!

Qualsiasi violazione che potrebbe avere gravi conseguenze per l'azienda o per un individuo deve essere immediatamente segnalata alla direzione o all'Ufficio legale.

SpeakUp!

Violazioni e dubbi possono essere segnalati attraverso il sistema SpeakUp! in tre modi:

Chiamando la linea dedicata (help-line)

Un operatore ascolterà i vostri dubbi e vi farà delle domande. La risposta alla chiamata è in inglese ma è possibile disporre di un interprete. La lista dei numeri specifici per i vari paesi è disponibile sul [portale SpeakUp!](#) La chiamata è gratuita e il servizio è in funzione 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana

Attraverso il sito Web

È possibile inviare una segnalazione attraverso il portale SpeakUp! tramite [akzonobel.com](#) o internamente mediante Connect

Il manuale SpeakUp! spiega cosa succede una volta ricevuta la segnalazione. Tutte le segnalazioni vengono gestite in maniera riservata e possono essere inviate in forma anonima. La divulgazione della propria identità è tuttavia incoraggiata per facilitare eventuali indagini. Per ulteriori informazioni su SpeakUp!, visitare il portale SpeakUp!

AkzoNobel promuove un dialogo aperto e gestisce tutte le segnalazioni con la massima serietà. La segnalazione di violazioni del Codice effettuata in buona fede non comporta alcuna forma di ritorsione, anche qualora si riveli infondata. Fare la cosa giusta è una responsabilità di tutti.



www.akzonobel.com

We supply the sustainable and innovative paints and coatings that our customers, communities – and the environment – are increasingly relying on. Our world class portfolio of brands – including Dulux, International, Sikkens and Interpon – is trusted by customers around the globe. We're active in more than 150 countries and have set our sights on becoming the global industry leader. It's what you'd expect from a pioneering paints company that's committed to science-based targets and is taking genuine action to address globally relevant challenges and protect future generations.

©2023 Akzo Nobel N.V. All rights reserved.