

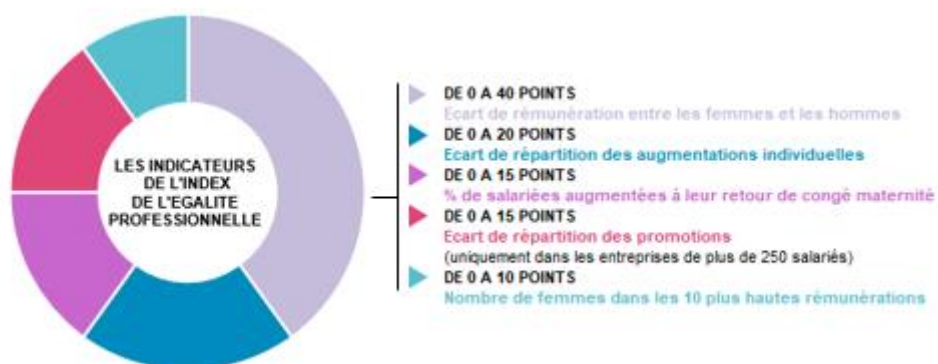


AkzoNobel

Index de l'égalité entre les Femmes et les Hommes 2023

Inscrit dans la loi « Avenir professionnel » votée le 5 septembre 2018 et précisée par décret le 8 janvier 2019, l'index de l'égalité Femmes/Hommes mesure les éventuels écarts salariaux entre les Femmes et les Hommes.

Les entités de plus de 50 salariés sont évaluées chaque année selon ces 5 indicateurs :

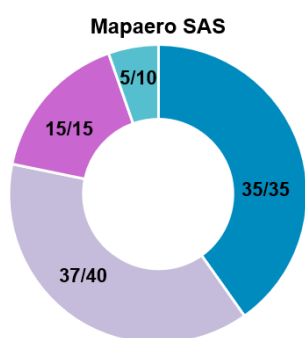


Les actions en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle s'inscrivent dans le cadre du programme Diversité et Inclusion de notre Groupe. Des plans d'actions sont en place pour nous permettre de progresser chaque année sur ce volet.

Les résultats obtenus **au titre de l'année 2023** pour nos quatre entités en France, de plus de 50 salariés, s'établissent au-dessus de 75 points sur 100 :

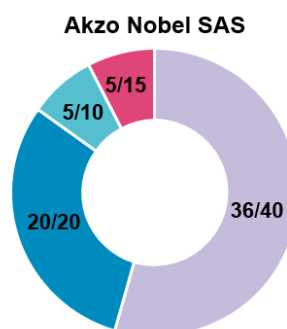


Détail des points obtenus sur chaque indicateur par entité légale (NC = non calculable) :



*Critère 4 : NC (entité – de 250 salariés)

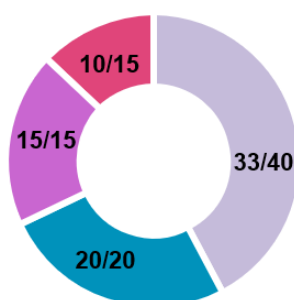
Index : 92/100



*Critère 3 : NC

Index : 78/100

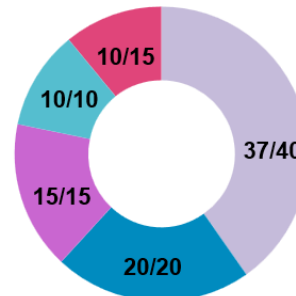
Akzo Nobel Decorative Paints France SAS



*Critère 5 : 0/10

Index : 78/100

Akzo Nobel Distribution SAS



Index : 92/100

- 1 - Ecart de rémunération entre les hommes et les femmes
- 2 - Ecart de répartition des augmentations individuelles
- 3 - % de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- 4 - Ecart de répartition des promotions (uniquement pour les entités de plus de 250 salariés)
- 5 - Nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations

Afin de favoriser l'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes au sein du Groupe AkzoNobel en France, nous poursuivrons nos actions pour préserver l'équité entre les femmes et les hommes, avec des mesures correctives adéquates.

Une attention toute particulière est portée sur :

Renforcer la promotion et
l'accès des femmes à des
postes à hautes
responsabilités

Poursuivre nos actions pour
préserver l'équité salariale
entre les femmes et les
hommes

Continuer de promouvoir
la montée en
compétences des salariés
afin de favoriser
davantage de promotions

”Chez AkzoNobel, nous avons à cœur d'adopter des politiques et de mettre en place des programmes pour défendre la diversité sous toutes ses formes, garantir l'équité et lutter contre la discrimination. Car nous sommes convaincus que la diversité en entreprise est une source de richesses et un levier de performance”

Stéphanie Chan, Directrice Ressources Humaines France.