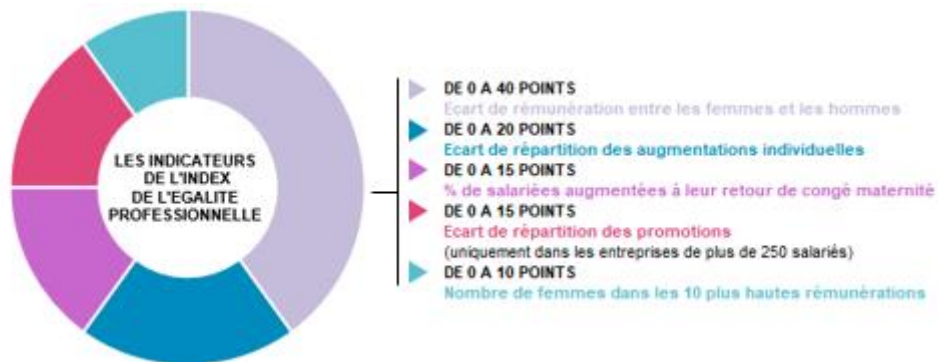


Index de l'égalité entre les Femmes et les Hommes 2024

Inscrit dans la loi « Avenir professionnel » votée le 5 septembre 2018 et précisée par décret le 8 janvier 2019, l'index de l'égalité Femmes/Hommes mesure les éventuels écarts salariaux entre les Femmes et les Hommes.

Les entités de plus de 50 salariés sont évaluées chaque année selon ces 5 indicateurs :

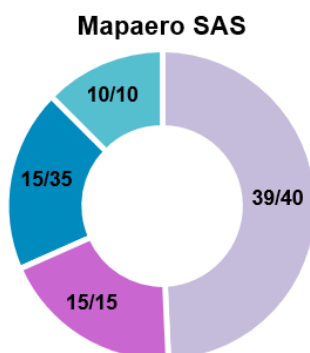


L'engagement en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle s'inscrit pleinement dans le programme Diversité et Inclusion de notre Groupe et nous progressons chaque année. Dans le cadre de notre ambition en matière de développement durable, au cœur de notre raison d'être, « Paint the Future », nous visons 30 % de femmes aux fonctions à très hautes responsabilités d'ici 2030. En 2024, nous avons atteint 25 % au niveau mondial et 33,3% au sein du Groupe AkzoNobel en France.

Les résultats obtenus au titre de l'année 2024, pour nos quatre entités en France de plus de 50 salariés, s'établissent au-dessus de 75 points sur 100 :

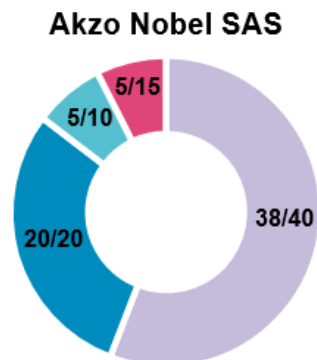


Détail des points obtenus sur chaque indicateur par entité légale (NC = non calculable) :



*Critère 4 : NC (entité – de 250 salariés)

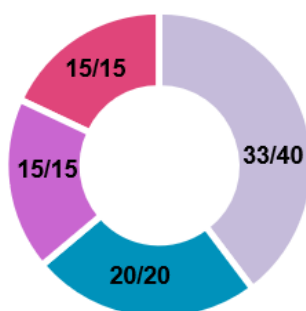
Index : 79/100



*Critère 3 : NC

Index : 80/100

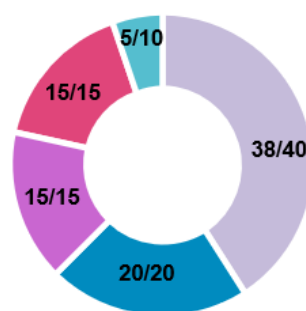
Akzo Nobel Decorative Paints France SAS



*Critère 5 : 0/10

Index : 83/100

Akzo Nobel Distribution SAS



Index : 93/100

- 1 - Ecart de rémunération entre les hommes et les femmes
- 2 - Ecart de répartition des augmentations individuelles
- 3 - % de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- 4 - Ecart de répartition des promotions (uniquement pour les entités de plus de 250 salariés)
- 5 - Nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations

Afin de favoriser l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein du Groupe AkzoNobel en France, nous poursuivrons nos actions pour préserver l'équité entre les femmes et les hommes, avec des mesures préventives et correctives adéquates.

Une attention toute particulière est portée sur :

Continuer à renforcer la promotion et l'accès des femmes à des postes à hautes responsabilités

Poursuivre nos actions pour préserver l'équité salariale entre les femmes et les hommes

Continuer de promouvoir la montée en compétences des salariés afin de favoriser davantage de promotions

”Chez AkzoNobel, nous avons à cœur de promouvoir un environnement inclusif en adoptant des politiques et des programmes favorisant la diversité sous toutes ses formes, l'équité et la lutte contre la discrimination. Car nous sommes convaincus que la diversité en entreprise est une source de richesses et un levier de performance”

Stéphanie Chan, Directrice Ressources Humaines France.