

AkzoNobel

페인트를 위한 열정



컬러 및 프로텍션의 새로운 기준을 세우다

since 1792

악조노벨은 페인트에 역할과 기능에 대한 기존의 통념과 한계를 뛰어넘기 위해 끊임없이 매진해 왔습니다.

악조노벨은 누구인가?

악조노벨은 페인트와 코팅을 전문으로 하는 도료 제조 기업입니다. 사실, 당신은 일상과 주변에서 당사의 제품을 이미 많이 사용하고 있습니다. 당사의 세계적인 브랜드 제품군은 전 세계 고객으로부터 깊은 신뢰를 얻고 있습니다. 당사는 55개국 이상에서 사업을 운영하고 있으며 업계를 선도하는 글로벌 리더로서 자리 매김하였습니다. 당사는 창사 이후, 지난 200여 년 동안 컬러풀한 기업의 역사를 새로이 만들어 내며 지속 가능한 페인트제조기업 이상으로 거듭나기 위해 최선을 다하고 있습니다.

악조노벨은 어떤 일을 하는가?

어쩌면 귀하는 우리가 단순히 페인트 제조기업이라 생각할지 모르겠지만, 사실 그것은 지극히 평범하고 아주 작은 사실에 불과 합니다. 왜냐하면 우리는 크거나 때로는 작은 차이를 만들기 위한 페인트에 대한 열정을 갖고 있기 때문입니다. 우리의 제품이 보트나 건물, 자동차, 콘크리트, 비행기, 전화기, 벽 또는 목재 등의 매우 다양한 곳에서 사용될 때, 사용자는 원하는 바뿐만 아니라, 미처 필요한지조차 인식하지 못한 바도 이를 수 있도록 합니다.

페인트가 단지
도료라고 생각하시나요?

THINK AGAIN

당사가 보유한 기술 전문성 및
종합적인 컬러 노하우 활용하여...

도시의 빌딩 건축물은 시간과의
싸움에서 견뎌내고

귀하의 디바이스가 최신의
트렌드에 머물며

제조업은 생산공정을
지속하고

당신이 머무는 곳은 언제나
집과 같이 편안하고 안락한

그리고 교통수단/수송까지...
이 모든 것은 지속 가능합니다.

우리 페인트가 할 수 있는 일...



당신의 집 새 단장

우리는 컬러를 사랑합니다, 그리고 우리가 수 세기에 걸쳐 구축한 전문성을 우리의 사업에 활용하고 있습니다. 따라서, 우리는 고객에게 영감을 주고, 또한, 우리는 고객이 영감을 받고 자신 있게 컬러를 선택하도록 지원합니다. 우리는 모든 사람이 각자의 개성을 표현하고 개인의 공간에 생기를 불어 넣습니다.

사람과 지역 사회에 넘치는 활력을

컬러는 삶을 바꿀 수 있는 힘이 있습니다. 터키 쿠다마시에 소재한 테페의 힐탑 커뮤니티가 바로 그러한 예입니다. 이곳에서는 50,000리터 이상의 Marshall 페인트를 사용하여 지역 전체가 탈바꿈하였습니다. 무지개가 400곳의 삶의 공간을 밝히며 2,000명 거주민에게 새로운 활력을 불어넣고 있습니다. 바로 이것이 우리가 가진 페인트에 대한 열정이 어떤 차이를 만들어 내는지 보여주는 좋은 예입니다.



우리 페인트가 할 수 있는 일...



선박을 보다 효율적으로

1996년, 우리는 호황기를 구가하는 해운 업계에 Intersleek을 출시하였습니다. 해양 생물이 선박에 붙는 것을 방지(해양 생물은 항력을 유발)하도록 설계된 이 무독성도료는 제품 출시 이후 지금까지 약 \$45억 이상의 연료비와 4,300만톤이 넘는 이산화탄소 CO₂를 절감하였습니다. 그리고 이 제품은 연료 효율성, 성능 및 지속 가능성에 대한 새로운 지평을 열었습니다.

자동차를 공기 역학적으로 더욱 이상적이게

우리가 몇 걸음 더 다가가는 것이 결국 고객에게 도움이 된다고 확신합니다.

바로 그러한 이유로 당사의 Sikkens 브랜드가 2008년부터 McLaren F1 팀의 공식 페인트로 선정되었습니다. 당사의 연구진들은 McLaren F1 팀의 기술진과 협력하여 지속적으로 기술적으로 진보한 새로운 기능을 가미한 도료를 개발하여, 공기 저항을 줄이고 표면 매끄러움과 내구성을 향상시켰으며 이러한 모든 기능은 트랙 내외부에서 성능을 향상하도록 돕습니다.



우리 페인트가 할 수 있는 일...



건물을 한층 더 친환경적으로

모든 건물이 친환경적이지는 않지만, 친환경적이 될 수 있습니다. 그리고 이것은 단순히 컬러만이 아닌, 도시와 지역 사회를 보다 지속 가능하도록 만드는 것과 연관됩니다. 우리는 기여할 부분이 많기 때문에 우리는 보다 열정적입니다. 우리의 제품은 실내 공기를 정화하고 화재로부터 구조강을 보호하며 외벽을 시원하게 유지함과 동시에 도시의 열섬 효과를 줄일 수 있습니다. 그리고 그것은 우리가 기여할 수 있는 아주 사소하고 작은 부분에 불과합니다. 왜냐하면 우리는 지속적으로 건물, 사람 그리고 지구에게 유익한 선도적인 제품개발에 매진하고 있기 때문입니다.

효율성 향상

우리는 목재 산업 고객의 효율성 증대를 통해 혁신적으로 유대를 강화하였습니다. 새로운 intelliCURE by AkzoNobel 시스템은 접합 목재 분야의 제조업체를 위해 접합제, 소프트웨어 및 기계 설비를 하나의 솔루션으로 통합했습니다. 이 제품은 고객이 최대한 효율적으로 기존의 생산 라인을 활용할 수 있도록 도움을 주는 유연한 솔루션입니다.



우리 페인트가 할 수 있는 일...



과거 보존

암스테르담 국립미술관에서 예술의 역사상 가장 혁신적인 미술 복원 작업이 시작되었을 때, AkzoNobel의 컬러 전문성이 인정을 받았습니다. 우리의 컬러 전문가들은 세계적으로도 유명한 렘브란트의 작품 '야경'을 역사적으로 보존하는 전담 프로젝트 팀의 일원으로 협력했습니다. 이 프로젝트는 컬러 아이콘을 보존하기 위한 고전과 현대의 멋진 결합입니다.

칙칙함을 화사함으로

항공기 제작사 엠브라에르(Embraer)는 당사의 항공우주용 도료로 담대한 시도를 감행했습니다. 당사의 고성능 제품을 활용하여 세계가 놀랄만한 애니멀 아트를 그들의 최신 E2 비즈니스 제트기에 선보였습니다. 4대의 기체에 독수리, 호랑이, 상어, 눈표범의 특별한 리버리가 엠브라에르의 매우 재능있는 자체 기술진에 의해 구현되었습니다.



세상을 보다

특별하게

우리가 매일 보고, 만지며 사용하는 많은 것은 당사의 페인트와 코팅으로 보호되고 보다 미려해 집니다. 당사의 제품은 세계의 상징적인 건물과 랜드마크에 이미 사용되고 있습니다. 사실, 우리의 제품, 기술 및 전문성은 전 세계 7대륙을 모두 아우릅니다.



런던 아이
영국, 런던

바르소 타워
폴란드, 바르샤바

버즈 알 아랍
아랍에미리트, 두바이

브루클린 브리지
미국, 뉴욕

플레임 타워
아제르바이잔, 바쿠

진 마오 타워
중국, 상하이

가든즈 바이 베이
싱가포르

마라카낭 경기장
브라질, 리우데자네이루

넬슨 만델라 베이 경기장
남아프리카, 포트 엘리자베스

시드니 하버 브리지
호주, 시드니

헬리 VI 남극기지
남극



컬러

우리는 컬러에 대하여 완벽하게 알고 있다고 자신합니다. 그러한 이유로, 당사는 글로벌 트렌드와 고객의 요구에 한 걸음 더 앞서기 위해 최선을 다합니다.

개성을 표현하고 문화를 풍요롭게 하며 삶의 공간과 일하는 환경을 혁신할 수 있는 힘을 가진 영감을 주는 색상 팔레트를 만드는 것은 매우 흥미로운 일입니다. 이러한 작업은 지난 200여 년 동안 우리의 일부가 되었고, 당사의 직원들은 항상 미래를 내다봅니다.

그러한 이유로, 우리는 기술적 난제와 고객의 성능 요구 사항을 충족하는 디지털 컬러 도구 및 솔루션을 개발하기 위해 지속적으로 노력합니다.

모든 사람은 선호하는 컬러가 있습니다.
우리는 공교롭게 그러한 수천 종의 컬러를 알고 있습니다.

당사의 도료는 보이지 않는 커다란 힘, 보호 기능을 합니다. 어떤 혹독한 환경에서도 당면 과제를 충족할 수 있는 수준의 성능을 제공합니다.

당사는 항공기, 선박, 자동차 부품, 음료 캔, 세탁기, 휴대전화, 바닥 등 일상 생활에서 보고 사용하는 것 뿐만 아니라 해저 파이프라인이나 풍력 발전기와 자주 또는 쉽게 접할 수 없는 것들도 보호합니다.

당사의 제품이 부식과 화재로부터 보호하던지, 내약품성을 제공하던지에 관계 없이, 당사의 혁신적인 제품과 기술 서비스는 고객이 정확히 원하는 바를 충족할 수 있다는 신뢰를 고객들로부터 얻어왔습니다.

당사의 전문성은 해양, 건축물, 자동차, 항공, 목재, 포장 및 소비재 등 다양한 시장에서 광범위한 실적으로 입증됩니다. 그러므로 어떠한 유형의 보호가 필요하든지 간에, 우리는 모두 제공할 수 있습니다.



보호

혁신

그 이상을 넘어

200여 년이 지난 지금까지도,
우리 산업의 경계를
무너뜨리기 위한 우리의
노력은 지치지 않습니다.

당사는 혁신을 추구합니다. 우리는 기존의 예상을 넘어서고 고객의 상상을 뛰어넘으며, 지구를 보호하고자 우리의 역할을 다하기 위해 세대를 초월합니다.

페인트는 더 이상 단지 컬러와 보호를 위한 것만이 아닙니다. 고객은 향상된 성능, 더 많은 응용 분야 그리고 새로운 기능을 기대합니다. 따라서 페인트는 그 이상의 역할을 해야 합니다. 그리고 우리는 디지털 혁신을 통해 불과 몇 십년 전에는 미처 아무도 상상하지 못한 솔루션을 점점 더 많이 제공하고 있습니다.

동시에, 미래의 요구에 부응하기 위해서, 우리는 다르게 생각하고 다르게 행동해야 합니다. 우리는 준비가 되었습니다. 우리는 순환 경제 가치 사슬을 추진하고 지속 가능한 솔루션을 제공하며 타인과 협력해야 합니다.

Let's paint the future!

더는 망비할 시간이 없습니다! 신제품 출시 속도를 향상하고, 고객의 수많은 과제를 해결하기 위해, 우리는 페인트 및 코팅의 혁신을 가속화하기 위해, 전용 생태계인 Paint the Future를 구축했습니다.

2019년 초 업계 최초로 글로벌 스타트업 챌린지가 성공적으로 시작하였습니다. 최근에는 공급사, 학계 및 고객들이 멋진 아이디어를 위한 시험대에 참여하고 있습니다. 이 모든 것은 우리가 이미 알고 있는 지식과 미처 발견하지 못한 것을 잇는 작업입니다.

우리 함께 새로운 기회를 포착하고 함께 크게 기여합시다! 이러한 즐거운 여정에는 www.letspaintthefuture.com을 통해 참여할 수 있습니다.



더 많이 페인트 칠하기

지속 가능한 미래

지속 가능성은 1792년 창사 이래, 지금까지 우리의 DNA입니다.

우리는 페인트 및 코팅을 통해 우리와 고객에게 소중한 것을 보존, 보호하며 및 보다 향상하기 위해 최선의 노력을 다합니다. 당사는 지속 가능성과 관련하여 굳건한 업계 선두이며 이를 유지하기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

이러한 이유로 당사는 : People. Planet. Paint, 즉 “사람, 지구, 페인트”이라는 새로운 접근법을 도입했습니다. 이는 고객, 비즈니스 및 우리를 둘러싼 환경에 긍정적인 영향을 주는 행동을 지금 바로 실행하는 것입니다. 이것이야말로, 일상에서 지속 가능성을 실천하는 방법입니다. 우리는 지속 가능성이 지속되도록 유지하는 것이야말로 우리가 할 수 있는 최선이라고 믿기 때문입니다.



사람

업계에서 지속 가능성을 선도하는 자리를 유지하려면 우리 임직원, 파트너, 지역 사회 및 고객에게 최고의 결과를 제공해야 합니다. 이는 유능한 인재를 발굴하고 인권과 다양성을 존중함으로써 가능합니다. 또한, 고객의 요구 사항에 맞추어 가장 지속가능하고 최고의 성능을 발휘하는 제품을 제공해야 달성할 수 있습니다. 또한, 여기에는 주민과 지역 사회에 커다란 혜택을 제공하고 우리가 수행하는 수 많은 현지 프로젝트가 포함됩니다.

플래닛

우리는 지속 가능 경영 이념에 지구를 필수 요소로 포함시켜, 환경에 미치는 영향을 줄임으로써, 우리의 주변 세상을 보호하고 보존하기 위한 당사의 약속을 확고히 천명합니다.

여기에는 과거부터 취해왔고 앞으로도 지속해 나아갈 일련의 많은 조치, 예를 들면, 가치 사슬 개혁을 통한 환경 영향을 줄이기와 같은 것들을 모두 포함하고 있습니다. 더불어, 우리는 에너지 사용을 절감하고, CO₂ 배출을 줄이며 VOC 및 폐기물을 감축하는 한편, 재생 에너지 사용을 확대함으로써 우리의 의지를 실천해 나갈 것입니다.

페인트

당사 제품의 혁신은 지속 가능성에 기반을 두고 있습니다. 즉, 당사가 시장에 출시하는 모든 신제품은 환경뿐만 아니라 고객에게도 지속 가능한 이점을 제공합니다.

당사 매출 중, 약 40%는 지속 가능성의 혜택을 제공하는 제품의 판매로부터 창출되고 있습니다.

우리는 이러한 강점 및 당사의 리더십 지위를 활용하여 해당 비율을 보다 확대할 계획입니다. 또한, Paint the Future 혁신 생태계 구축과 같은 협업을 통한 혁신을 통해 페인트 및 도료의 혁신도 주도해 나갈 것입니다.

지역 사회에 헌신

사회와 지역 커뮤니티에 공헌하는 것은 당사의 글로벌 활동 중 매우 중요한 부분입니다. 책임 있는 회사로서, 당사는 우리의 진정성을 입증하는 다양한 프로그램을 국가별로 운영하고 있습니다.

이러한 프로그램은 지역 사회 및 주민들에게 도움을 될 뿐만 아니라 직원의 자부심을 고취하고 당사의 대외 이미지를 강화하는 데 도움이 됩니다.

당사의 사회 기여는 주로 커뮤니티 프로그램, “Let’s Colour” 프로그램 또는 장기 교육 기금의 세 가지 중 하나로 시행되고 있습니다.

Let’s Colour 프로그램은 우리의 삶을 향상할 수 있는 페인트의 힘을 활용합니다. 전 세계적으로 현재까지 약 2,300개의 프로젝트가, 이를 위해 12,000명 이상의 자원봉사자가 참여하고 130만 리터 이상의 페인트가 사용되었습니다.

당사는 교육 기금(Plan International Netherlands와 공동으로 운영)을 통해 청년들의 취업 능력을 개발. 지원하여 직업을 갖도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 SOS Children’s Villages와 협력하여 교육을 통해 전 세계 청년 실업 문제를 해결하고자 노력하고 있습니다.

당사의 커뮤니티 프로그램은 프로젝트 제안에서부터 실제 운영까지 직원이 직접 참여하는 것입니다. 현재까지 본 프로젝트로 약 97,000명 이 혜택을 받았으며, 이를 위해 1,500명 이상의 직원이 참여해 오고 있습니다.

협력을 통한 성공

당사의 뿌리는 먼 과거에서부터 시작됩니다. 1792년 창립되어, 지금까지 그 오랜 기간 동안 당사와 함께 놀라운 여행에 해 온 수많은 사람들을 생각해 보십시오. 당사는 2세기 이상에 걸쳐, 그 수많은 인재들의 갖고 있던 전문 지식을 빠짐없이 확보함으로써, 현재의 고객들에게 전달하고 있습니다.

당사의 이름에서 이미 알 수 있듯이, 비록 우리 기업의 수많은 창업자 중 Alfred Nobel을 손꼽았지만 사실 지금의 성공이 있기까지, 전 세계에서 함께 해온 직원의 노력이 무엇보다 중요했습니다.

우리는 최고가 되기를 희망하며, 다행히도 페인트를 향한 열정과 지치지 않는 패기로 가득찬 적극적이고 유능한 인재들이 근무하고 있습니다.

그리고, 앞으로의 길고 자랑스러운 역사의 새로운 장을 열고 있는 지금, 당사와 함께 꿈을 이루고자 하는 모든 사람이 참여할 수 있는 기회가 열려 있습니다.

전 세계, 많은 인재를 채용 중이며, 당사는 미래를 짊어질 창의적인 마인드와 미래지향적인 비전을 지닌 인재를 찾고 있습니다.

무엇을 위해 일을 하십니까? 아마도, 당사가 세계 각국에서 “최고의 직장” 어워드를 다수 수상한 이력을 언급하는 것이 좋을 것입니다. 이는 당사가 임. 직원에게 최고의 근무 환경을 제공하기 위해 지속적인 노력을 기울인 것에 대한 인정입니다. 우리는 포용적이고 다양성이 존중되는 직장 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 경주하고 있습니다. 당사는 모든 직원이 존중 받고 하나의 공동체로서 일체감을 나누며, 능동적으로 참여할 수 있고, 보상을 받는 직장이 되는 것을 추구합니다. 여러분은 신뢰할 수 있는 회사에서 일하기를 원합니다. 성

장할 수 있고, 기술을 개발할 수 있으며 본인의 전문성을 발휘하고, 자신의 일을 즐길 수 있는 회사에서 말입니다. 개성을 표출할 수 있도록 자유를 주고, 야망을 이룰 수 있는 터전을 제공하며, 우리가 살고 있는 이 세상을 더 나은 곳으로 만들기 위해 기회를 제공하는 기업. 그 곳이 바로 AkzoNobel입니다.

자세한 정보는 당사의 공식 웹사이트의 커리어 섹션에서 확인할 수 있습니다.

“

당사는 직원의 성장을 장려합니다. 당사는 페인트에 대한 열정을 공유하고 임직원의 재능을 활용하여 미래를 향해 함께 나아가기를 희망합니다.

Thierry Vanlancker, AkzoNobel CEO

”

글로벌 액티비티

건축용 페인트

주요 사업 지역:

- ┃ 유럽, 중동 및 아프리카
- ┃ 남미
- ┃ 아시아

주요 브랜드:



고성능 도료

주요 사업분야:

- ┃ 선박 및 중방식 도료
- ┃ 자동차 및 특수 도료
- ┃ 공업 도료
- ┃ 분체 도료

대표 브랜드:



연락처

아이피케이
부산광역시 연제구 중앙대로 1000,
국민연금 부산회관 17층
T +051-580-6111

악조노벨분체도료
경기도 안산시 단원구 첨단로 181번길 49
T +031-488-5727~30

악조노벨인더스트리얼코팅
경기도 안산시 상록구 해안로 705,
경기테크노파크 RIT센터 1층
T +031-490-4282

인터내셔널페인트리서치
경상남도 거제시 연초면 연하해안로
841-5
T +055-632-6284

유용한 링크

최신 사업 실적 보고서
akzonobel.com/report

facebook.com/akzonobel

twitter.com/akzonobel

linkedin.com/company/akzonobel

instagram.com/akzonobel

AkzoNobel 글로벌 커뮤니케이션

Sarah Keur
브랜드 및 크리에이티브
서비스

David Lichtneker
편집 간사

John O'Neill
선임 디자이너
브랜드 및 상표

본 브로셔에 게재된 브랜드와
상표는 AkzoNobel의 소유로, 무단
도용은 엄격하게 금지합니다.

AkzoNobel

www.akzonobel.com

AkzoNobel은 페인트에 대한 열정으로 가득 찬 기업입니다. 우리는 페인트와 코팅을 전문 기업으로 1792년부터 컬러 및 보호에 대한 새로운 표준을 세워오고 있습니다. Dulux, International, Sikkens 및 Interpon 등 당사의 글로벌 브랜드는 전 세계 고객으로부터 신뢰를 얻고 있습니다. 네덜란드에 본사를 두고, 전 세계 150여 개 국 에서 약 34,500 여명의 열정적인 인재들이 고객이 기대하는 고성능 제품 및 서비스를 제공하기 위해 함께 합니다.

© 2020 Akzo Nobel N.V. All rights reserved.